

2025



中国社会福利基金会 年度报告

CSWF
ANNUAL REPORT



电子版

做更好 的自己

中国社会福利基金会年度报告 2025



中国社会福利基金会
China Social Welfare Foundation

2026年3月刊印



关于中国社会福利基金会

中国社会福利基金会是民政部登记和业务主管的全国性公募基金会。自2005年成立以来，我们始终秉持“以人为本，义行善举，增进民生福祉，服务社会福利事业”的初心使命，在民政部指导及社会各界鼎力支持下，坚持党建引领，不断探索慈善业务与管理新模式，实现了事业的稳步发展——2025年12月获评5A等级基金会，2026年2月荣获“全国先进社会组织”称号，这些认可既是荣誉，更是前行的动力。

多年来，基金会聚焦一老一小、一残一困、乡村振兴、援藏援疆、救灾救援等慈善领域，精心培育了免费午餐基金、梧桐成长计划、爱小丫基金等一批具有广泛社会影响力的公益项目，用实实在在的行动，为困境群体撑起一片蓝天。

2025年，在超2387万人次爱心人士与爱心企业的信任加持下，基金会募集善款4.27亿元，公益支出3.76亿元，并以切实的慈善工作开展让每一份善意都转化为温暖的力量。

基金会性质：全国性公募基金会

社会组织评估等级：5A级

登记管理机关：民政部

业务主管单位：民政部

统一社会信用代码：53100000500019795A

基金会地址：北京市西城区广安门南街48号中彩大厦8层

目录

理事长致辞

为了2387万人次的善心善愿 02

善言善语

锻造新征程上慈善组织的强大能力 04

荣誉成绩

2025年获得的重大成绩 08

慈善项目

一老一小 12

一残一困 34

乡村振兴 38

援藏援疆 44

救灾救援 48

募捐倡导

平台合作 54

公众传播 58

资源汇聚 62

依法合规

党建引领 68

能力建设 72

守正创新

创新理念 78

科技创新 79

能力创新 80

技术创新 80

信息公开

年审年报 84

致敬合作伙伴 90

基金会大家庭 92

善言善语

做更好的自己 94

为了2387万人次的善心善愿

2387万人次，这不单纯是一组数字，而是2387万人次的滚烫爱心，意味着在2025年14亿国人中每百人就有1.7人次向中国社会福利基金会表达了信任，是他们在2025年将4.27亿善款托付给了中国福利基金会。作为中国福利基金会员工，我们满心感恩、更怀敬畏，在此，我们谨向每一位捐赠者致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！

感恩每一位伸出援手的爱心人士和企业，他们的每一笔捐款，或许是工薪族节约的日常开支，或许是小朋友攒下的零用钱，或许是老人省下的退休金，或许是企业践行社会责任的郑重承诺，都是普通人和企业涓滴成河的善意汇聚。他们的选择，既是对中国福利基金会的认可，更是对慈善事业的笃定。凭借他们的善意，孤寡老人多了一缕暖阳，困境儿童多了一抹亮色，相关受灾人员多了一份希望，……这些恩情，我们铭记于心，必将化作肩头的责任、脚下的行动。

我们深知，这份由2387万人次织就的善心善愿，核心只有一个，那就是让心愿落地生根，让困境者得到抚慰，让社会更加和谐温暖、充满人情味。践行好这份沉甸甸的托付，是我们中国福利基金会存在和奋进的全部意义。

2387万

我们将始终怀揣敬畏之心，善待每一份善意，以扎实的行动、规范的管理、精准的帮扶，回馈每一位爱心人士的信任，让每一份爱心都清澈见底，让每一份善意都开花结果。

我们将严格执行国家法律法规与基金会章程，严守底线，建立全流程闭环管理机制，从项目立项、资金拨付到效果抽查，每一个环节都有章可循、有据可查，确保善款依法依规送到最需要的受益人手中。

我们将坚持“阳光慈善”理念，定期通过“慈善中国”平台、互联网公开募捐平台、中国福利基金会网站等渠道，向社会公布善款收支明细、项目进展情况和受益人帮扶成效，主动接受民政部门、审计机构、媒体和社会公众的监督，让多方面监督成为我们不断改进工作的强大动力。

2387万人次的善心善愿，是压力，是动力，是滚烫的期待，更是慈善事业生生不息的希望。愿它们在你我他的共同守护下，跨越山海，温暖四方，福泽民生。

中国福利基金会理事长兼法定代表人

詹成付

2026年2月28日



锻造新征程上慈善组织的强大能力

詹成付

“十四五”即将圆满收官，“十五五”即将开启。打铁还需自身硬。新征程上，发展壮大慈善事业不仅需要法治保障，更需要慈善组织自身强有力能力的支撑。因此，全面把握慈善组织能力的深刻内涵和实践要求，找准系统提升慈善组织能力的科学路径，更加自觉地锻造慈善组织的强大能力，把党的二十届四中全会提出的“促进和规范公益慈善事业发展”的要求贯彻落实好，推动慈善事业发展不断迈上新台阶，助力基本实现社会主义现代化取得决定性进展，是当前和今后一个时期摆在各级各类慈善组织面前的一道必答题。

全面把握慈善组织能力的丰富内涵和实践要求

慈善组织的能力，一般是指该组织以慈善宗旨和价值观为引领，在法治框架内，有效动员社会资源，并将其高效、透明、精准地转化为可衡量的社会公益成果，同时在此过程中确保慈善组织的公信力、可持续性、创新适应性的综合性实力。在我国，慈善组织的能力集中体现为以政治能力为统领，以慈善募捐能力、公益支出能力、活动合法合规能力、创新创造能力等为支撑的综合运用能力，是慈善组织及其从业者履行使命、服务社会的核心支撑。

政治能力是慈善组织能力的根本统领，决定着慈善组织的发展方向。慈善事业具有鲜明的政治属性、人民属性、公益属性，必须坚持党的全面领导，胸怀“国之大者”，把慈善活动融入党和国家事业发展大局，在服务国家战略中找准定位、主动作为。只有具备过硬的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，才能确保慈善事业始终沿着正确方向前进，真正做到为国分忧、为民解难。

募捐能力是慈善组织能力的物质基础，是慈善组织开展公益活动的源头活水。它不仅包括慈善财产募集的能力，还涵盖资源整合、项目策划、品牌塑造、公众动员等多个维度，要求慈善组织既能通过公开募捐、定向捐赠等方式汇聚社会爱心，又能精准对接捐赠人需求，提升捐赠资源的使用效率和社会效益。

公益支出能力是慈善组织能力的核心体现，直接反映慈善组织及其事业的价值追求。其关键是将募集资源高效转化为公益成果，涵盖项目设计、受益对象筛选、资金监管、执行落地、效果评估等环节，要求慈善组织以精准、高效、透明为准则，把每一分善款都用在刀刃上，切实提升受益人的获得感、幸福感、安全感。

活动合法合规能力是慈善组织能力的底线要求，是慈善事业健康发展的重要保障。它要求慈善组织和从业者严格遵守《中华人民共和国慈善法》及相关法律法规，在慈善募捐、公益支出、过程管理、信息公开等各个环节做到规范运作，建立健全内部治理结构，强化自律意识，主动接受社会监督，以合规经营筑牢慈善组织的公信力根基。

创新创造能力是慈善组织能力的动力源泉，是推动慈善组织及其事业高质量发展的关键支撑。在数字经济时代，慈善创新体现在理念创新、模式创新、技术创新等多个层面，包括运用大数据、人工智能等技术优化慈善资源配置，探索“慈善+产业”“慈善+科技”等融合发展模式，打造更具吸引力、影响力的公益品牌，让慈善事业更具时代性、创新性和生命力。

总之，在当今时代，对于慈善组织而言，能力问题绝非单一的能够募集到多少钱或能执行多少项目那么简单，而是一个以政治能力为统领、由多种能力相互支撑的有机统一：慈善组织的政治能力确保方向正确，募捐能力提供资源基础，公益支出能力实现慈善价值，活动合法合规能力筑牢发展底线，创新能力注入持久动力，共同构建了新征程上慈善组织能力建设的完整图谱。如果把慈善组织的能力比喻为一个完整的生命系统，那么，政治能力就是其魂、募捐能力就是其血、公益支出能力就是其骨、活动合法合规能力就是其筋、创新创造能力就是其脉。

慈善组织能力的丰富内涵决定了其鲜明的实践要求：一是目标导向性，强调慈善组织的能力始终指向实现某个目标或完成某项任务；二是内在综合性，强调慈善组织的能力不是单一技能，而是知识、技能、态度、资源（人、财、物、信息）等要素的整合与转化；三是实践应用性，强调慈善组织的能力必须在实际行动和解决问题的过程中得以体现和验证，最终以结果来衡量；四是动态发展性，强调慈善组织的能力可以通过学习、实践和反思得到提升或退化。评估一个慈善组织的能力强弱，本质上就是看它能否在正确的方向上，持续有效地将社会爱心和资源转化为真实、积极的社会进步。锻造慈善组织的强大能力是当代慈善事业从情感驱动走向专业化、成效化发展的客观要求所在。实践证明，慈善组织只有政治过硬、本领高强才能行稳致远，才能真正做到让党放心、让人民群众满意、让社会各界信任。

系统提升慈善组织能力的路径

慈善组织的强大能力不是与生俱来的，也不是自发养成的，而是在生动的慈善活动实践中自觉锻造出来的。党的十八大以来，我国慈善组织的能力建设取得了长足进步，其能力在脱贫攻坚、疫情防控、乡村振兴、扶老助残、救孤济困、抗灾救灾、生态环保等各项工作推进中得到验证，并在实践中不断提升，成绩可圈可点，但仍面临诸多挑战，慈善组织能力不足、本领恐慌、不适应要求的情况较为普遍。比如，一些慈善组织政治意识不强，与国家战略结合不够紧密；有的慈善募捐渠道相对传统，公众动员的深度与广度有待提升；有的慈善项目重投入、轻跟踪管理，效益评估体系不完善；有的管理存在薄弱环节，信息公开的及时性、细致度不足；有的创新多为零散尝试，缺乏系统性的模式突破与科技赋能，等等。这些短板和弱项制约了慈善事业效能的有效发挥。党的二十届四中全会为未来五年的中国发展擘画了一幅更加宏伟的蓝图，也为公益慈善事业的进一步推进提供了更加广阔的舞台，激励着我们持续奋斗。我们要在已有工作基础上，把握好未来五年的历史大势，采取有力举措，以政治能力领航定向，持续锻造慈善募捐、公益支出、合法合规、创新创造四大支柱能力，不断夯实慈善事业高质量发展的能力根基，使慈善力量在推进共同富裕、增进民生福祉、彰显社会文明的时代伟业中绽放出更加绚丽的光彩，为基本实现社会主义现代化取得决定性进展贡献慈善力量。

第一，强化政治引领，筑牢慈善组织能力建设的思想根基。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于慈善事业的重要论述为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，将政治建设贯穿慈善组织建设、队伍建设、业务开展的全过程。定期组织慈善从业者学习党和国家关于共同富裕、社会治理、第三次分配等重要政策，深刻理解慈善事业的时代使命。要加强慈善组织党建工作，将党的组织优势转化为发展优势，确保重要决策、项目开展符合党和国家要求。同时，加强对慈善事业的顶层设计，将慈善组织的能力建设纳入经济社会发展总体规划，完善配套政策，为慈善事业发展营造良好政策环境。

第二，夯实组织基础，提升慈善组织的规范化治理水平。要加强慈善组织内部治理体系和治理能力现代化建设，健全以章程为统领的内部管理制度，完善决策、执行、监督相互协调制约的治理结构，提升组织运行效率。加强专业化人才队伍建设，通过引进、培养、培训等多种方式，打造一支既懂公益慈善理念又懂项目运作管理、既懂法律法规又有实际操作经验的复合型慈善人才队伍，为慈善能力提升提供坚实的人才保障。同时，加强慈善组织之间的交流合作，搭建资源共享、经验互鉴的平台，形成优势互补、协同发展的良好态势。

第三，聚焦主责主业，增强慈善资源的筹募与运用效能。在募捐能力提升方面，慈善组织要强化品牌意识，打造具有社会影响力的公益慈善项目，通过讲好公益慈善故事、公开项目成效，提升公众的信任度和参与度。要创新募捐方式，积极拓展线上募捐渠道，利用社交媒体、公益平台等载体扩大募捐覆盖面，同时加强与企业、社会组织、捐赠人等合作，整合各方资源，形成公益慈善合力。在公益支出能力提升方面，要坚持问题导向，围绕乡村振兴、教育助学、医疗救助、养老育幼等民生领域的痛点难点，设计精准化、个性化的公益项目。要建立健全项目全流程管理体系，利用信息技术实现捐赠流、项目流、信息流的全程可追溯、可审计。引入第三方评估机构对项目效果进行客观评价，不断优化项目设计和执行方案，提升公益资源的使用效益。

第四，严守合规底线，筑牢慈善事业的公信力防线。健全慈善行业自律机制，推动出台行业标准和行为准则，引导慈善组织加强自我约束、自我管理。强化信息公开，按照《慈善法》要求，真实、完整、及时公开募捐信息、项目信息、财务信息等，保障社会公众的知情权、参与权和监督权。加强对慈善活动的监管，政府相关部门要依法履行监管职责，严厉打击慈善领域的违法违规行为，维护慈善运作秩序；鼓励媒体、公众参与监督，形成政府监管、行业自律、社会监督相结合的多元监管体系，以公信力建设推动慈善能力持续提升。

第五，推动创新驱动，激发慈善事业高质量发展的内生动力。鼓励慈善组织拥抱数字技术，利用大数据分析精准识别社会需求，优化资源配置，提高公益项目的精准度和覆盖面。探索“互联网+慈善”“人工智能+慈善”新模式，发展线上公益众筹，降低公众参与慈善的门槛。建立慈善孵化平台，促进慈善组织与企业、高校、科研院所的跨界合作。用好民政部指定的29家互联网公开募捐服务平台和3家个人求助网络服务平台，使每一个平台都逐步成为慈善捐赠与多元公益共生发展的“连接器”。大力发展社区慈善这一群众家门口的慈善形式，推动更多的慈善资源向基层下沉、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜，不断提高慈善参与的广泛性、可及性、精准性。加强慈善理论研究和实践探索，总结推广先进经验和创新模式，鼓励各地结合实际开展差异化、特色化慈善实践，为慈善能力建设注入源源不断的创新活力。

习近平总书记指出：“实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程，需要不懈努力、接续奋斗。”我们要牢记习近平总书记的教导，紧密结合经济社会发展的新变化和人民群众的新期盼，与时俱进、守正创新，让慈善组织的能力建设大步跟上时代前进的脚步，让一切符合社会主义现代化要求的慈善资源竞相涌流，更好地润泽华夏大地、温暖千家万户。

载誉奋进 笃行公益

中国社会福利基金会始终恪守公益慈善宗旨，深耕民生福祉领域，全力推进规范化建设、专业化服务与公信力提升，2025年获得了多项权威荣誉和认证。这些沉甸甸的荣誉，既是主管部门对基金会各项工作能力的权威认可，也是社会各界与广大爱心伙伴对基金会的充分肯定，更是基金会全体同仁凝心聚力、笃行实干的丰硕成果，为基金会公益事业的高质量发展筑牢了坚实基础。

“全国先进社会组织”荣誉称号



2026年2月2日，中国社会福利基金会在民政部召开的推进社会组织高质量发展暨第五次“全国先进社会组织”表彰工作会议上，荣获“全国先进社会组织”荣誉称号。该称号是由民政部授予在党的建设、社会治理、专业服务等领域表现突出的社会团体、社会服务机构和基金会的荣誉表彰。此项荣誉，是对基金会坚持党建引领、坚守为民初心、积极履行社会责任的充分肯定，更是基金会发展历程中具有标志性意义的重要里程碑。

“5A级社会组织”认证



根据2025年12月23日民政部发布的全国性社会组织等级评估公告，中国社会福利基金会本次评估中荣获最高等级5A级认证。社会组织等级是民政部门依据《社会组织评估管理办法》对社会团体、基金会及民办非企业单位实施的等级评定制度，评估工作遵循政府主导、社会参与、客观公正、科学规范的原则，涵盖党建引领、内部治理、专业服务、社会公信力、可持续发展等核心维度。5A级称号是全国性社会组织综合实力的最高认证，充分彰显基金会在规范化运营、公益项目实施、社会贡献等方面均跻身行业前列，是主管部门对基金会长期工作的高度褒奖。

2026-2028年度

公益性捐赠税前扣除资格

根据《关于2025年度-2027年度和2026年度-2028年度公益性社会组织捐赠税前扣除资格名单的公告》(财政部 税务总局 民政部公告2025年第21号)文件显示，中国社会福利基金会取得2026年度-2028年度公益性捐赠税前扣除资格。该项资格由财政部、税务总局、民政部三部委联合审定发布，是对社会组织公益性、合规性、公信力的核心权威认证。成功取得该资格，既印证了基金会运营合法合规，也为爱心企业与爱心人士参与公益捐赠搭建了合规便利的桥梁。

入围“中华慈善奖”评选名单

2026年3月，民政部对第十三届“中华慈善奖”拟表彰名单进行公示，中国社会福利基金会爱小丫公益团队入围第十三届“中华慈善奖”慈善楷模奖候选名单。“中华慈善奖”是我国慈善领域最高政府奖项，由民政部主办，旨在表彰全国公益慈善领域事迹突出、影响深远、示范效应显著的先进典范。此次两项入围，充分体现了基金会项目深耕民生、团队践行使命的专业素养与奉献精神，是行业与社会对基金会一线公益实践的高度赞誉。

殊荣加身，既是鼓舞与认可，更是使命与鞭策。中国社会福利基金会将始终牢记公益初心，坚守合规底线，提升专业效能，深化服务创新，强化公开透明，紧扣基金会“做更好的自己”的发展理念，全力打造让党放心、让群众满意、让社会信任的高质量慈善组织。

慈善项目



善能

善能

善能

善能

善能

善能

做更好的自己

善言善语

让受益人更多受益 让更多人成为受益人

聚焦一老一小、一残一困、乡村振兴、援藏援疆、救灾救援等慈善工作领域，中国社会福利基金会秉持慈善初心，以专业化的项目设计、规范化的流程管理、透明化的资金使用、精准化的帮扶援助实现慈善资源的合理、高效使用，达成较好的工作成效。



免费午餐基金 ⁺

给47万乡村学童的温暖守护

2025年，在社会各界善意的托举下，中国社会福利基金会免费午餐基金持续传递温暖，不断拓展爱的版图，书写了乡村学童守护的温暖篇章。截至2025年底，免费午餐累计在全国26个省市自治区2134所学校开餐，帮助超47万人吃上热乎午餐，当前开餐学校931所，每个开餐日惠及14万余人。2025年，免费午餐在新疆、青海、云南等地新增开餐学校338所。这份成果离不开捐赠人、志愿者及项目学校的共同努力，也得益于爱心平台、企业的同心携手。

多元公益联动，让善意跨越边界

腾讯、网易、鹰角等多家知名企业旗下的游戏项目携手免费午餐，将虚拟道具、线上活动与公益结合，让数千万玩家在日常体验中传递爱心，实现“指尖公益”的创新延伸。京东、尚品宅配、蔡司光学等众多企业也发挥自身专长，通过捐赠物资、创新“以购代捐”机制、发起公益计划等方式，改善孩子们的用餐与学习条件，构建起跨界协作的公益生态。

累计开餐学校

2134 所

累计惠及人数

47⁺ 万

携手十四年，开启新征程

5月17日，免费午餐十四周年发布会在杭州举办，300余名各界代表齐聚，全程直播吸引超百万网友参与。次日，项目联合“潮新闻”客户端在西湖组织环湖慢跑活动，近千名爱心人士用奔跑勾勒爱心轮廓。活动获得40余家媒体报道，众多明星、爱心达人发出倡议，相关公益话题冲上热搜，阅读量破千万，进一步扩大了公益影响力。

全民公益，爱在开学季

九月开学季，更是贯穿整月、汇聚全民善意的中华慈善日活动。超过20万爱心网友与众多企业伙伴、明星达人一同响应，互联网公益平台提供便捷参与渠道，各地政府、学校、志愿者开展线下宣传，爱心达人深入项目学校记录真实故事，正是每一位参与者的支持，让守护乡村学童午餐成为可持续的公益习惯。

厘清发展机遇，明确前进路线

11月，“新形势下免费午餐项目的价值深化与模式协同进化交流会”成功召开，会议为2026至2028年的公益行动探明了清晰而坚定的前进路线：坚守“村校联合、透明公开”初心，探索新服务模式，深化“政府、在地组织、学校、家长、项目”五方协作，培育本土公益力量，通过多元活动营造全民公益文化，推动公益品牌内涵升级。

步履不停，为爱奔走

志愿者团队是免费午餐项目永葆活力的“催化剂”，各地志愿者团队深入本土场景，用“邀请大学生开展公益实践活动”“组织开展项目实施学校探访”“用青春视角记录并传播公益故事”“开展公益跑公益行宣传活动”等互动形式，打破了数字时代的虚拟屏障，让善意变得可触碰、可共鸣，也让免费午餐的声音传到了更远的地方。

看见，最真实的校园生活

为让乡村孩子和教育的真实故事被更多人“看见”，免费午餐“大树学校计划”持续发力，通过多场线下座谈会、培训会促进校长、老师交流经验，分享开餐管理、家校沟通、短视频记录等宝贵经验，在交流中彼此支持，共同寻求让乡村教育更好的方法。12月，免费午餐在抖音平台发起的“6元一顿饭挑战”短视频大赛，众多老师、达人参与，话题视频总播放量超1726万次，带动更多人关注乡村学童。

爱小丫基金+

从守护到赋能，伴小丫奔赴更远未来

中国社会福利基金会爱小丫基金，以“让困境山区女童都有一套干净的内衣裤”为公益起点，以关爱、帮扶欠发达地区女童及青年女性群体、解决女性社会问题为宗旨，始终怀揣温柔初心、秉持严谨态度，围绕女性群体多元需求稳步前行，构建起女性关爱的多维度帮扶体系。

作为工作核心，“女生加油计划”足迹遍布13个省份，投入资金超1603万元，为超过25万名女孩送去小丫包和专属成长课堂，让她们在面对身体变化时多一份从容与安心，稳健迈向成长的春天；“女生扶持计划”静静陪伴811名女孩，为这些来自贵州、四川、甘肃、重庆等19个省市县区、65所学校的女孩们，提供持续助学与情感陪伴，让物质支持与精神依靠相伴同行；“小丫姐姐培育计划”走过6个省市，与10家社会组织深度链接，培育475名小丫姐姐，其中8名成长为“种子小丫姐姐”，并通过定期的督导助力志愿者们成长，让这群温暖的小丫姐姐成为女孩们身边可靠的同行者与守护者。

“女生加油计划”

投入资金

1603⁺万

惠及人数

25⁺万



“绽放独属于自己的光芒”

立足新形势下的女性成长需求，爱小丫基金通过两大创新项目点亮未来希望：2025年秋天，在云南大理举办以“小丫探险记”为主题的“女生生命力成长营”，通过绘画、戏剧、历奇等多元形式，从身体、情绪、关系、未来四个维度帮助女孩探索自我，既解决“没生理用品、不懂生理知识”的基础问题，更引导她们接纳情绪、缔结友谊、畅想前路；“TechForGirls女生创想营”在云南大理、河南濮阳、云南嵩明接连开展3场活动，带女孩们走近AI、触摸科技、畅谈职业，减轻她们对未来职业变革的焦虑，唤醒对科技的兴趣与掌控人生的自信，播下“我可以”的成长种子。

面对突发灾害，“女性应急关爱卫生箱”项目及时伸出援手，针对贵州榕江、河北承德、保定、北京怀柔、甘肃榆中等地区的水灾，紧急调配并发放5940箱应急卫生物资，在风雨飘摇中为受灾女性送去及时关爱，守护她们重迎春天的基本尊严。

爱小丫和伙伴们一道，让每一份坚守与探索，都只为陪伴女性在人生各阶段从容前行，绽放独属于自己的光芒。



穿暖、用好，物资援助补齐基础设施建设短板

物资帮扶是公益慈善事业的重要载体，通过慈善资源的精准供给破解受助群体的急难愁盼，让每一份善意都转化为改变生活的力量。

暖流计划公益基金：守护偏远学童成长路

中国社会福利基金会暖流计划公益基金以“暖流包”“体育包”为载体，持续为偏远乡村的学童们提供御寒物资、教学物资的支持。

2025年，暖流计划将目光聚焦边疆儿童的迫切需求，以实际行动传递山海温情。凛冬时节，“送乡村孩子暖流包”项目为新疆3所乡村小学的1800名孩子送去长款加厚羽绒服等10类御寒物资暖流包，为孩子们筑起抵御严寒的温暖防线。同时项目的温暖精准送达陕西、河南、云南、西藏等地的764名儿童手中，一份份暖心的儿童套装，承载着对孩子们的深切关怀。

盛夏时光，“给乡村小学送体育包”公益项目为新疆5所乡村学校配送994套足球包物资，让五彩的足球在绿茵场上滚动，点亮孩子们心中的运动梦想。同期，项目还将关怀延伸至河南濮阳、舞钢，湖南新晃，辽宁抚顺，河北廊坊，以及吉林、内蒙古、新疆等多个地区的22所乡村学校，为孩子们配齐丰富的体育器材，助力他们在奔跑跳跃中强健体魄、绽放活力。

不止于物资的输送，暖流计划更深耕乡村教育基础设施建设，为孩子们搭建通往艺术与知识的桥梁。项目在四川、湖南、贵州三地落地3间美育教室与1间暖流交互课堂，整洁的空间、丰富的设备，让乡村儿童也能触摸艺术的魅力、探索知识的边界；为云南3所学校、贵州1所学校送去琳琅满目的音乐器材，让悠扬的歌声与欢快的旋律回荡在校园上空；为云南1所乡村学校配备20台电开水机，让全校师生随时都能喝上卫生又暖心的热水。

“暖流包”

温暖边疆儿童

1800名

“体育包”

配送足球包物资

994套

叶柏公益基金：照亮孩童逐梦征程

建设叶柏书柜

4536个

惠及人数

20+万

中国社会福利基金会叶柏公益基金始终聚焦乡村留守儿童、困境学生的成长与赋能。以阅读推广、教育硬件升级、生活暖心帮扶为核心，通过多元公益实践持续改善乡村青少年受教育环境，精准回应乡村孩子成长所需。

“叶柏书柜·爱心一本书”项目，聚焦乡村儿童阅读资源匮乏的痛点，自2014年启程以来，深耕乡村阅读公益，衍生“旧书唤醒计划”“乡村儿童小书房”等项目，构建起“书柜捐赠+阅读培训+空间打造”的完整帮扶体系。截至2025年12月，4536个书柜扎根全国21省999所学校，47.62万册图书惠及20万余名孩子，3个乡村阅读空间成为孩子们课后求知的乐园，让乡村孩子得以通过文字探索世界、开阔眼界。

“心课桌计划”聚焦乡村教育硬件短板，精准对接经济欠发达地区乡村学校的需求，以安全环保、适配成长的新课桌椅，替换老旧破损的设施，为学子筑牢学习“硬支撑”。截至2025年12月，该项目已惠及湖南、河南、新疆、云南等地19所学校，更换课桌椅3054套，改善了孩子们的学习环境，承载着社会对乡村教育的重视与关爱。

“为山区孩子添冬衣”项目，以“让每个孩子温暖过冬”为初心，聚焦山区留守儿童的保暖需求，募集品质优良的全新冬衣、鞋帽等保暖物资，通过精准配送，送到孩子们手中。截至2025年12月，已有4016名山区孩子穿上了暖心衣物，让他们能够安心走进课堂，在关爱中向阳成长。

为孩子加一度温暖：让高寒校舍不再寒冷

为高寒校舍送炭

3668吨

惠及人数

7.3+万

青海、甘肃、新疆、西藏等高寒地区的冬季，漫长而寒冷，最低气温跌破零下20℃，严寒可持续半年以上，恶劣的气候条件给当地乡村师生的学习生活带来了极大挑战。这也导致许多乡村学校冬季取暖燃煤储备不足，教室温度难以达到适宜标准，孩子们常常在寒冷中坚持学习。

“为孩子加一度温暖”项目精准补齐这一帮扶缺口，以“爱多一份，温暖加一度”为理念，用实实在在的行动，为高寒地区师生筑起抵御严寒的温暖屏障。项目广泛汇聚社会各界爱心专项用于采购优质燃煤，同时联合地方志愿者建立精准的物资配送机制，确保燃煤能够及时、安全地送达每一所急需学校。截至2025年底，项目已为青海省的398所学校送去过冬煤炭3668吨，惠及7.3万余名师生。一袋袋燃煤，不仅是寒冬里的“暖源”，更是守护孩子们求学梦的底气；一间间温暖的教室，不仅改善了学习环境，更让孩子们感受到了社会的关爱与温暖。

助力素养教育，添翼加彩伴少年奔赴山海

2025年，中国社会福利基金会聚焦乡村素养教育需求，旗下多支专项基金整合优质资源、创新实践模式，推动素养教育资源下沉乡村一线，助力乡村教育均衡发展及青少年全面成长。

授渔计划基金：音画共育，浸润乡土美育



中国社会福利基金会授渔计划基金依托“互联网+教育+公益”模式，推动“三个课堂”发展为稳定、常态化的素养教育平台，全年在湖北、山西、四川等地援建111间数字教室，并开设音乐、财商、安全、科学等主题的云端素养课程70期，累计惠及学生近万人次。同时，在教育部相关司局指导下，授渔计划基金联合中央音乐学院、中央美术学院发起“美绘乡村·音画共育”美育浸润活动，实现两校在乡村美育领域的首次联合实践。2025年5月，127名师生组成志愿服务队深入18个省市县区的59所乡村学校，开展“音乐+美术”教学及社团活动830节，同步培训在地教师3329名。相继开展的多期全国乡村教师培训中，146名音乐教师、325名音美教师分别参与研修，创新“音美互换”跨学科教学模式，夯实乡村美育师资根基，推动乡村美育从“输血”向“造血”深度转变。

援建数字教室

111间

开设云端课程

70期



芒果V基金：音乐筑梦，点亮成长之路



中国社会福利基金会芒果V基金以“快乐音乐教室”为核心载体，深耕乡村美育教育，紧扣国家乡村振兴战略，通过“硬件捐赠+软件服务+公益展演”模式，为乡村儿童搭建音乐成长阶梯，让美育之光照亮多地校园。2025年新增落地16间“快乐音乐教室”，覆盖新疆、四川、河南等多省乡镇学校，其中联合张信哲先生“甘蔗音乐计划”捐建7间，并邀请芒果台主持人、专业志愿者开展特色课程，持续深化“公益+明星”的合作影响力。创新打造“微芒音乐会”公益品牌，六一前夕珠海东澳岛专场中，乡村孩子与专业音乐人同台演绎多首曲目；7月末四川道孚玉科草原专场，红星少儿合唱团融入本土元素双语演唱，两场音乐会通过多平台全程直播，让乡村儿童的音乐梦想被全国看见，也强化社会各界对乡村美育的广泛关注。

传梦公益基金：资教工程精准补位，守护乡村七彩课堂



自2014年实施以来，中国社会福利基金会传梦公益基金“资教工程”项目聚焦欠发达地区乡村教育薄弱环节，通过招募、资助与培养专业教师，推动乡村教育均衡发展。2025年，项目在贵州省黔东南州晴隆县重点发力，资助11所偏远乡村学校的19名专业音、体、美、英语等学科资教教师，惠及6500多名乡村学生。资教教师因地制宜开展音乐、体育、美术、英语等专业七彩课堂5621节，组建篮球、足球、美术刺绣、扎染等各类校园社团及兴趣小组，开展活动864次，16397人次参与。同时，开展留守儿童陪护服务240人次，累计超500小时。用专业教学与暖心陪伴，让乡村孩子享有公平而有质量的教育，助力其全面发展。



关爱基金：文脉传承，搭建美育舞台



中国社会福利基金会关爱基金支持开展“文脉华夏美育行——乡村儿童美育赋能计划·青少年美育素养展示活动”。活动以“美育无边界”为主题，汇聚来自广西、湖南、内蒙古、新疆、北京等地的少年儿童，展示壮族山歌、苗族对唱、江格尔弹唱、民乐交响乐及舞蹈等各具特色的艺术表演。彝族女孩尼里金枝与各族小朋友共同演唱《是我，也是我们》，传递团结奋进之情。著名歌唱家谭晶到场互动支持，助力乡村儿童艺术天赋被看见，推动优质美育资源普及，让美育火种点亮乡村孩子心灵。



扫描二维码
查看“文脉华夏美育行”更多详情



惠基金：体育塑造身心，拼搏成就梦想



中国社会福利基金会惠基金以体育教育为核心抓手，深耕乡村青少年成长领域。2025年推进“百城百场计划”，在辽宁大连、江西宜春等多地乡村学校建成标准化排球场，举办多场校园排球赛，12支青少年代表队同台竞技，培养学生运动兴趣与团队精神。开展“雏鹰运动会”项目，在重庆万州、广东东莞等地为乡村学校举办特色运动会，联动家长义工队伍搭建家校共育桥梁，让孩子们在运动中收获自信与快乐。此外，惠基金还积极拓展公益边界，通过组织参与多元化公益活动，凝聚社会各界力量，以多样化的工作形式为乡村振兴注入更多活力。





以公益之力托举希望 让困境学子逐梦远航

教育是照亮希望的光，梦想不应被困苦阻隔。中国社会福利基金会始终坚信，每一位心怀憧憬的学子都值得被守护。2025年，基金会助学项目用资金赋能、用陪伴暖心、用坚守筑梦，为万千困境学子铺就了一条通往未来的光明之路。

尖子生助学计划：身处困境优秀学子的“梦想守护者”

面对部分优秀学生因高中阶段经济压力被迫辍学的困境，项目不仅送上及时的学费资助，更用温暖陪伴驱散成长阴霾。2024年年底启动的“青春期知识讲座”，如同一场场“心灵春雨”，已浸润安徽、河南、湖北三省校园，38期精彩活动为学子们解开青春期的困惑。这份用心浇灌结出累累硕果：2025年328名参与高考的受助学子，本科上线率高达90%，多名学子圆梦顶尖学府。未来，这场温暖陪伴将走向更多省市，让更多困境尖子生在追梦路上底气十足、无畏前行。

受助高考学子

328名

本科上线率

90%

清泉成才公益基金：品学兼优学子的“成长同行者”

助学初高中寒门学子

361名

助学金额

66.7万

自2011年由爱心企业家狄玉增先生发起以来，基金深耕助学领域十余载。2025年，基金跨越甘肃、山东、山西等多个省份，为361名初高中寒门学子送去共计66.7万元助学金，让他们得以安心求学。高考战场上，89名清泉学子不负众望，96%顺利考入本科院校，88%跻身一本重点线，43人圆梦“双一流”大学。此外，北京大学迎新交流会、山西定襄家访座谈、天水与普洱线上交流会等一系列活动，搭建起捐赠人与学子的“连心桥”，让善款的流向清晰可见，让公益的温度触手可及，更坚定了爱心人士持续助力的信念。

叶柏公益基金：乡村困境孩子的“精准赋能者”

惠及乡村困境孩童

1802名

深知不同学段的需求差异，基金推出阶梯式资助方案：小学每学年1600元，为童年筑牢成长根基；初中每学年2000元，助力学业稳步进阶；高中（职高）每学年2400元，护航关键升学冲刺。一笔笔精准到位的助学金，不仅缓解了孩子们的生活与学习压力，更传递着“你从未被放弃”的深切关怀。截至2025年12月，1802名乡村困境孩子在这份温暖加持下，得以卸下重担、专注追梦，让每一份纯粹的求学渴望都能自由绽放。

天福基金：照亮人生新起点的“职业引路者”

为切实帮助相对困难的失业青年实现职业梦想，天福基金与新华教育集团共同发起“新起点筑梦公益行动”职业教育帮扶项目。通过对失业青年进行烹饪、计算机、汽修、美妆等职业技能培训，不仅让困境学生接受了优秀的职业教育，获得稳定的实习岗位，还帮助他们通过“技能+学历”的学习模式继续完成成人大中专学历教育，形成技能培养、知识提升、岗位适应和高薪就业等完整培养链条，实现失业青年个人成才、家庭脱困，进而营造一个安定、祥和的社会。

从经济帮扶到心理陪伴，从精准滴灌到成长赋能，中国社会福利基金会期待与更多爱心人士同行，持续优化帮扶模式、拓宽覆盖范围，让公益之光照亮更多困境学子的追梦之路，让知识改变命运的美好愿景在携手同行中一一实现。

守护青春心灵 护航成长之路

青少年的身心健康与全面发展，关乎家庭幸福与社会和谐。在青少年成长心理关爱领域，中国社会福利基金会从心理健康引导、家庭教育赋能到区域共建交流，构建起全方位、多层次的关爱体系，用实际行动为青少年成长保驾护航。

启善守护计划：凝心聚力，共筑成长暖阳 +

“启善守护计划”自2023年启动以来，以“启智扬善，心守未来，共同托起明天的太阳”为核心主题，呼吁全社会关注儿童和青少年心理健康、家庭教育与安全教育。目前，项目已在山东、山西、河北、江苏等多省份开展主题活动，通过趣味游戏、深度对话等多元形式，有效增进亲子关系与师生情谊，在文化传承、社会和谐等多个维度产生深远影响。活动直接受益人数达数万人次，间接受益者超数十万，涵盖孩子、家长、教师及社会各界人士。

灯塔行动·汇童筑梦：软硬件服务能力协同推进 +

灯塔行动·汇童筑梦围绕儿童共享空间建设和儿童社会情感能力提升两个方向开展工作。儿童共享空间项目旨在为儿童打造一个安全、温暖、有趣的活动空间，解决因儿童监护不周、缺乏陪伴和支持资源不足等导致的心理健康和教育机会匮乏等问题，目前基本完成8个空间的选点设计与施工交付。儿童社会情感能力提升项目已完成课程教学方案与培训活动大纲研发，为陕西、天津等多地近70名儿童主任、社工及教师开展培训，助力其将前沿理念方法应用于儿童社会情感能力培养。

小学生心理健康公益项目：精准赋能，筑牢心理根基 +

“小学生心理健康公益项目”以“课程-师资-机制”一体化为核心，推动心理健康教育提质增效。2025年，项目引入中国科学院心理研究所研发的标准化全学段课程，在四川、贵州、广东等省份的200所学校落地生根，直接惠及数万小学生。课程贴合儿童心理发展规律与教学实际，通过趣味课堂、情景模拟等形式，帮助学生认知情绪、掌握疏压方法、预防心理问题。同步实施的“教师深度赋能计划”，已完成百余名教师专业培训，打造出懂心理、善育人的骨干队伍。“课程+师资”的双轮驱动模式，获得社会广泛认可，为构建长效青少年心理支持体系奠定坚实基础。

项目落地学校
200所
惠及学生
10000+名



追光成长计划：筑起心理防线，共护青少年心灵之光 +

为助力我国青少年心理健康发展，基金会自主发起“追光成长计划”，通过公益项目为中小學生提供心理健康支持，培养积极向上的心态。项目坚持预防为主、关口前移，通过学生心理健康课程帮助学生掌握心理健康知识和技能，树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，增强心理健康素质。同时开展教师心理技能培训，提高心理健康教育能力，推进心理健康教育的普及。

授渔计划基金：助学暖心，架起成长桥梁 +

帮扶留守困境学生
282名
覆盖学校
76所

授渔计划基金聚焦困境学子成长与情感需求，构建起多元化关爱体系。联合保靖沃土农村综合发展协会发起的助学活动，为湘西282名留守困境学生提供帮扶，覆盖26所中小学与50所大学，同时通过社会实践、成长营、生日会等活动，形成“助学+活动+走访”三位一体的持续支持模式。为改善乡村儿童成长现状，项目联合多家公益组织与志愿者团队开展“乡村儿童关爱计划”，号召3345名城市青少年志愿者，通过“板羽情深”“书送希望”等城乡联动活动，为56所乡村学校的12561人次学生送去物资与情感关怀。活动搭建起城乡孩子共同成长的平台，让同理心、关爱心、奋进心在互动中生根发芽。



普及安全理念 带动公益倡导 守护家庭安康

儿童安全是家庭幸福的底线，更是社会发展的根基。中国社会福利基金会烧烫伤关爱公益基金和小葵花安全用药公益基金以专业能力为依托，以创新传播为纽带，联动多方社会力量，将科学防护知识送到千万家庭，用实际行动为家人健康安全筑起坚实屏障。

烧烫伤关爱公益基金：少一个烧烫伤者，多一个幸福家庭 +

在烧烫伤预防领域，成立十一周年的烧烫伤关爱公益基金秉持“少一个，再少一个烧烫伤者；多一个，再多一个幸福家庭”的核心使命，构建起全方位、多层次的防护体系。

依托“社会组织赋能计划”，项目全年联动900余家社会组织、120余家医院及143支志愿团队，深入31个省市的校园与社区，累计开展超1.7万场科普活动，直接惠及528万群众。依托医社协同机制，项目一方面联合专业学会开展医院科普行，覆盖24个省市的61家医院，惠及5万余人，有效提升了公众在医疗场景中的安全意识与应急处置能力；另一方面在多地搭建“一校一园一讲师”科普体系，让专业防护知识扎根基层，成为医社协同助力儿童安全的典型范例。

面向偏远地区需求，项目与中国电信“爱心翼站”深化合作，让85家门店成为常态化科普阵地，填补了西部、东北及少数民族地区的科普缺口。面向0-6岁高危群体，项目通过专项培训赋能900余名幼教工作者，推动预防教育融入幼教课程。项目还创新传播形式，让科普触达更广泛人群。高铁公益视频、医媒融合矩阵、科普绘本、公益夏令营等互动形式，将更多场景转化为科普宣传阵地。

开展科普活动

1.7 万场

惠及人数

528 万

小葵花公益课堂

举办活动

2353 场

捐赠儿童小药箱及绘本

36 万个

2025年，项目在烧烫伤预防领域实现多项突破性进展：推动预防烧烫伤核心知识首次纳入人民教育出版社《体育与健康》教材及西藏地方安全教育教材，实现国家级教材相关内容“零的突破”；项目成熟模式被《儿童蓝皮书：中国儿童发展报告（2025）》收录引用，成为儿童保护领域可复制、可推广的参考案例；此外，项目与中国科学技术协会建立战略合作关系，进一步提升了科普内容的权威性与公信力，为烧烫伤预防公益事业高质量发展注入新动能。

小葵花安全用药公益基金：保障用药安全，呵护健康成长 +

在安全用药领域，小葵花安全用药公益基金以“三维发力”模式守护用药安全。

持续深耕小葵花公益课堂。累计在27个省市举办2353场活动，邀请专业医生走进幼儿园、社区，用通俗易懂的形式普及用药常识，同步捐赠36万个儿童小药箱及绘本，让“儿童要用儿童药”的理念走进千家万户。

深度发掘真实案例引发情感共鸣。通过“北京青年×壹次访谈录”全平台分享用药致聋者的重生故事，实现102.6万播放量与1.2万次互动，让科学用药意识深入人心。

公益捐赠传递温暖。儿童节期间联合爱心企业向13省捐赠价值660余万元的25万盒儿童常用药，重点惠及四川、青海、广西、贵州、云南等西部省区的留守、流动儿童及福利机构，为孩子们的健康提供切实保障。



扫描二维码
亲历儿童用药安全事故亲历者的故事



情暖桑榆 爱润耆老

养老服务体系是积极应对人口老龄化是重大国家战略，中国社会福利基金会聚焦老年人多层次、多样化养老需求，打造了一系列特色为老服务项目，覆盖助餐助养、物资帮扶、精神慰藉、社区建设等多个领域，以慈善力量织密养老服务网络，助力实现“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所为”的民生目标，切实增强老年人的获得感、幸福感、安全感。



银杏家园：聚焦用餐刚需，破解老年生活痛点

银杏家园项目由中国社会福利基金会、北京字节跳动公益基金会、北京新社会组织能力建设促进中心共同发起，紧扣国家完善居家社区养老服务网络的政策导向，聚焦老年人吃饭、数字化鸿沟、防诈骗等核心需求，构建起覆盖广泛、服务便捷的线下服务体系。项目已在北京、河北、吉林等14个地区落地，建立了67个服务站点。截至2025年12月，存续运营51个站点、筹建1个站点，累计帮扶953337余人次，为老年人搭建起温暖的线下陪伴平台。

作为项目核心服务，助餐服务成效显著，自启动以来累计为4656位老人提供服务，用餐人次达820446人次，其中2025年为2916位老人提供助餐服务577268人次，有效破解了老年人“吃饭难”的民生痛点，践行了国家普惠型养老服务的发展要求。

项目同步开展防诈骗、跨越数字化鸿沟等专题活动5495场，参与人次120972人次，2025年共计举办专题活动755场，42212人次参与。切实提升了老年人的自我保护能力和社会适应能力。通过发布4200余条媒体传播内容、开展28000余场直播，项目扩大了公益影响力，凝聚了更多社会力量参与养老服务。

搭建服务站点

67 ↑

累计帮扶

953337 人

助餐服务

4656 人



银龄守护计划：深耕助老陪伴，创新助老服务模式

累计帮扶

243327 人次

发放物资

59687 套

2017年启动的银龄守护计划公益项目，积极响应国家加强老年健康支撑、强化居家社区养老服务能力的政策号召，为60岁以上困难老人提供全方位助老陪伴服务。帮扶范围已覆盖全国18个省、自治区、直辖市，构建起“物资支持+精神陪伴+站点化服务”三位一体的助老新模式，实现了帮扶服务从粗放式到精准化的转变。

项目历经迭代升级，从初期的物资帮扶为主，逐步转型为以“银龄守护家园”建设为核心，配套开展助娱、助医、老年课堂等服务，2024年起在北京、云南昭通建设银龄孝老食堂，进一步完善养老服务供给。截至2025年12月，项目累计帮扶243327人次，开展防诈骗、智慧助老、助医等专题活动1696场，发放物资59687套，服务时长达22961小时，建立银龄守护家园48个、银龄孝老食堂2个，实现常态化运营。

项目创新采用“明星+公益”模式，邀请颜丹晨、孙帅东担任爱心大使，扩大了公益传播力，有效联动政府、企业、社会组织等多方力量，为老年人提供精准化、专业化服务，助力提升老年群体生活品质，让老年人共享改革发展成果。

微孝暖夕公益行动：聚焦乡村困境老人，筑牢帮扶防线 +

中国社会福利基金会微孝暖夕慈善基金发起的微孝暖夕公益行动紧扣国家巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的政策部署，聚焦农村困难老年群体，通过物资保障、人文关怀、邻里守望等服务，构建起多重帮扶、关爱体系，助力基层社会治理提质增效。

自2016年启动以来，项目帮扶范围覆盖全国7省13县38个乡镇，累计帮扶困难老人1600余位，发放帮扶物资18万余份，参与志工超2万人次。项目坚持“政府主导、项目补充”的模式，充分发挥基层志愿者优势，推行结对帮扶机制，在解决农村困难老人物资短缺问题的同时，更注重人文关怀和精神慰藉，帮助老人重拾生活自信。许多受助老人在帮扶下树立新的人生目标，主动参与老年大学、公益岗位、环保服务等活动，实现了“老有所为”的价值追求。

十年深耕，微孝暖夕慈善基金在乡村困难老人帮扶、参与乡村治理方面作出积极探索，在传承了尊老敬老传统美德的同时，为乡村养老服务体系注入慈善力量。

累计帮扶老人
1600⁺位

发放帮扶物资
18⁺万份



幸福社区全家福：一张全家福，传递孝亲敬老正能量 +

关爱老年人及困难群众
21万人

中国社会福利基金会城乡社区福利基金发起的幸福社区全家福项目响应国家加强老年人精神慰藉、营造老年友好型社会环境的政策要求，自2015年设立以来，凝聚多方社会力量，深入全国17个省份300个城乡社区，形成了特色关爱服务体系，满足老年人精神文化需求。

项目以访视慰问、全家福拍摄、心理疏导等服务为载体，弘扬孝亲敬老文化，营造“家庭和谐、人人公益”的社会氛围。2025年，项目足迹覆盖14个省份，为21万名老年人及困难群众提供慰问物资和关爱服务；首次举办“幸福笑脸”公益摄影展，200幅精选作品传递老年群体幸福风貌，引发广泛社会关注；借助中国社会组织、深圳晚报等媒体及知名摄影博主的影响力，扩大公益传播，同时开展近10场公益摄影讲座，走进高校共育慈善力量接班人。

项目以温暖的服务填补了老年人精神空缺，践行了国家丰富老年人精神文化生活的要求，推动形成全社会关心关爱老年人的良好风尚。



养老事业发展基金：融合人文与科技，守护长者幸福晚年 +

中国社会福利基金会养老事业发展基金始终以老年群体的需求为核心，深耕中华孝亲文化，创新融合人文关爱与科技应用，致力于推动养老服务提质升级，助力智慧社区建设，积极践行国家“科技助老、智慧养老”的发展方向。

节日暖心关爱：在端午节、中秋节等传统佳节，针对失独等特殊扶助家庭老人开展专项陪伴慰问活动。通过拉家常、做手工等温馨形式，抚慰老人孤独情绪，传递社会温情。

传承和美家风：已连续成功举办七届“金婚银婚鉴真情”活动，吸引多地老年人及子女积极参与，弘扬相濡以沫、孝亲敬老的传统美德，传递和谐家庭理念。

数字服务进社区：2025年向北京市海淀区北航社区捐赠300套智能适老设备，精准惠及80岁以上高龄老人。这些设备月均为老人提供近千次贴心呼叫服务，涵盖紧急就医协助、日常物资代购、火灾隐患远程处理等多个生活场景，显著提升了老年人的生活便捷度与安全保障，成为社区智慧养老的有力支撑。

溢彩康养人公益项目：赋能养老服务人才，助力老有颐养 +

为积极应对人口老龄化的国家战略，提升养老服务从业者的专业能力与职业尊严，改善社会对养老职业的认知，促进普惠性养老服务知识与经验的共享，2025年中国社会福利基金会社区发展基金与北京溢彩公益基金会联合发起溢彩康养人公益项目，并签署为期五年的战略合作协议，确立了项目的长期运作机制。

项目通过三个维度开展公益活动：一是公益倡导，通过征集和传播优秀康养人典型案例、举办康养人主题活动等方式，弘扬职业精神，提升社会认知与尊重；二是人才培养，组织编纂专业教材，开展技能提升、心理赋能等培训及知识分享活动，赋能一线从业人员；三是机构赋能，为基层养老服务机构提供适老化设备、运营资金、志愿服务等支持，助力其提升服务能力。

项目将持续围绕养老服务人才发展需求，扎实推进各项公益活动，积极构建“专业尊重、知识共享、协同发展”的行业支持生态，为我国养老事业高质量发展贡献公益力量。

时光花园美好社区公益项目：深化五社联动，构建社区养老生态 +

累计开展服务活动
640⁺ 场
惠及老年群体
3.7⁺ 万人

时光花园美好社区公益项目深度锚定“五社联动”核心机制，以社区为基底平台，以社会组织为服务载体，以社会工作者为专业支撑，以社区志愿者为暖心辅助，以社会慈善资源为补充动能，构建起全方位覆盖、多层次渗透的社区为老服务生态体系。项目立足人口老龄化国家战略背景，聚焦老年群体日益多元的生活与精神需求，从健康义诊到文化康乐，从智慧助老到精神陪伴，通过入户探访的精准帮扶与群体关爱的普惠覆盖，全方位回应“老有所养、老有所医、老有所乐、老有所为”的民生期盼，让老年人在熟悉的社区场景中尽享有温度、有品质的幸福晚年，为构建和谐宜居、睦邻向善的社区发展新格局贡献坚实力量。

2025年，时光花园美好社区项目辐射20个社区，累计开展服务活动超640场，直接惠及老年群体超3.7万人次。项目不仅切实提升了老年群体的生活质量与幸福感，更以公益实践探索出“五社联动”赋能社区为老服务的有效路径，为推动基层养老服务体系建设贡献了可复制、可推广的公益样本。



扶残助残 让爱无碍

残障群体的帮扶与保障，不仅关乎残障群体的尊严与福祉，更是社会文明进步的重要标志。中国社会福利基金会聚焦残障群体康复、就业、成长等核心需求，切实为残障朋友提供帮扶，助力残障群体平等参与社会生活、共享发展成果。

灯塔行动·残障儿童帮扶领域：多管齐下推进残障人群帮扶工作 +

2025年4月，灯塔育童项目四期-社区残障儿童支持项目正式启动。项目聚焦残障儿童帮扶工作，通过深度调研福利机构在转型进程中的需求与难点，在天津、青岛、广州、丽水、白山、遵义、信阳等14家儿童福利机构开展试点，推动福利机构提升残障儿童康复水平与能力，为社区困境儿童提供公益且专业化的康复服务。2025年项目服务社区残障儿童525名，累计服务41854人次，得到家长与社会的广泛好评。

灯塔行动还致力于社区残障儿童康教融合服务标准化建设，在民政部儿童福利司的指导与支持下，牵头开展《社区残障儿童康教融合服务规范》国家标准的研制工作并形成标准草案。此项工作为行业提供了可参照、可推广的服务准则，对推动全国儿童康教融合服务高质量发展具有重要示范意义。

灯塔行动开展的“站向未来计划”，着力解决残障儿童康复难、家庭负担重的问题，为孩子们的健康成长保驾护航。通过量身定制个性化康复救助方案，有效缓解受助家庭的经济压力，确保孩子们能够持续接受专业、系统的康复训练。



服务残障儿童

525 名

累计服务人次

41854 人



美好生活支持计划：在融入和疗愈中实现人生价值 +

就业是残疾人实现自我价值、改善生活质量、融入社会的重要途径。中国社会福利基金会城乡社区福利基金美好生活支持计划坚持“造血式”赋能理念，聚焦残疾人就业需求，深入社区、扎根基层，为残疾人开展贴合实际、实用性、易掌握的技能培训，助力残疾人就近就业、灵活就业。

在宁夏回族自治区，项目因地制宜设置培训课程，参与学习的学员们，不仅通过参与手工艺、电商、呼叫服务等力所能及的工作实现了人生价值和梦想，还积极开展互助活动激活残疾人群体的活力，他们用自己的故事证明着“残疾人也可以享有精彩人生”。

视障儿童教具包捐赠：为视障孩子打开认知世界的窗口 +

捐赠视障儿童教具包

100 套

视障儿童因视觉缺失，在认知世界、学习知识方面面临诸多不便。中国社会福利基金会关爱基金联合北京爱百福视障人士关爱中心发起视障儿童教具包捐赠活动，100套专业适配的教具包跨越山海，顺利送达西藏、四川、山东、浙江、河南等多地的10所盲校及特殊教育学校视障部，为5-8岁视障儿童搭建起“可触摸”的学习桥梁，用专业力量守护他们的学习起点。

站立计划：助力肢体障碍者重拾站立与行走能力 +

帮助肢残骨病患者

133 名

2025年，中国社会福利基金会博爱基金站立计划项目在长沙、衡阳、郴州、常德四地开展公益行动，采用“公益/入户筛查+公益讲座+医疗救助”模式，为行动不便的残障人士与骨病患者提供服务。项目团队完成536人次精准评估与需求摸排，全年帮助133名肢残骨病患者改善或恢复肢体功能，提升其生活自理与出行能力。



守护特殊群体 传递慈善温度

特殊困境人群的生存与发展，从来不是单一主体的责任，既需要慈善组织的积极探索和引导，更离不开广大爱心人士的参与和奉献。2025年，中国社会福利基金会聚焦特殊困境群体需求，以实际行动凝聚善意，传递温暖。

星光益彩孤独症公益基金：点亮患者家庭的星光 +

中国社会福利基金会星光益彩孤独症公益基金以美为桥，解锁心灵密码。自创立至今的15年中，项目从个体、家庭、社会三大维度系统性破解孤独症群体面临的多重困境。在个体层面，依托艺术疗愈改善社交沟通障碍、稳定情绪行为，挖掘艺术天赋并提供职业培训；家庭层面，通过免费课程、创收渠道等缓解家庭在经济、照护、精神上的多重压力，累计资助9000多个家庭；社会层面，以500余场公益活动触达公众，推动消除社会偏见，构建融合环境。通过创新“艺术+康复+就业”的全链条模式，实现社会支持体系缺口的弥补。

通过实现从“救助”到“赋能”的升级，项目证明了孤独症人士不是社会负担，而是拥有独特价值和潜力的群体，能够通过艺术实现自我价值，为社会创造美好，真正实现“以艺术点亮星光，让生命绽放光彩”的项目愿景。

致敬行善者项目：让善良的人被世界温柔以待 +

致敬行善者项目以善传善，筑牢社会向善的精神根基。项目以“致敬行善者，让好人有好报”为使命，以“愿善良的人，被这个世界温柔以待”为愿景，致力于为身处困境但依然坚持救人助人的行善者提供物质支持与心灵

累计资助家庭
9000+ ↑

举办公益活动
500+ 场

累计走访行善者
2111 名

关怀。项目通过物资帮扶、资金支持等方式改善困境行善者群体的生存困境，同时积极传播行善者事迹，弘扬博爱精神，推动形成“人人向善、人人行善”的良好社会风尚。

2025年，致敬行善者项目联合全国29省56家公益合作伙伴，累计走访2111名行善者并建档，为1597人提供持续服务。同期，三个行善者小镇在湖南永州、湖北钟祥、安徽巢湖相继挂牌成立。小镇以慈善文化为核心，致力于公益理念传播、公益项目展示与推进、公益组织间资源共享、志愿者团队交流培训等，着力打造“让善良被看见、受尊重、得支持”的物理与精神家园，共同助力乡村振兴和慈善事业发展。

缘梦基金：寻人寻亲，圆离散群体的团圆梦 +

帮助家庭实现团圆梦
70000+ ↑

中国社会福利基金会缘梦基金缘起于央视大型公益寻人栏目《等着我》，致力于构建社会资源全链条整合的公益寻人服务体系。项目深耕公益寻人领域，聚焦四大核心方向——助力被拐儿童归家、失散亲人团聚、老兵战友重逢、英烈家属寻碑祭奠，全方位覆盖各类离散群体的迫切需求。

帮被拐孩子回家项目作为缘梦基金的核心标杆项目，创新构建“政府—社会—媒体”三方协同机制，依托公安部、民政部等多部委政策与资源支持，整合社会公益力量、媒体传播优势与专业寻人资源，搭建起集官方网站、24小时寻人热线、新媒体矩阵于一体的全渠道信息交互平台，形成“线索汇集—信息梳理—资源对接—落地行动—后续关怀”的完整高效闭环。目前已累计成功帮助超过70000个家庭实现团圆梦。

渐冻人基金：以温暖守护生命最后的尊严 +

累计帮扶患者
4000+ 名

累计提供护理培训
2.8+ 万人

渐冻症作为罕见病，会让患者逐渐失去行动能力，磨灭他们对生命的渴望。中国社会福利基金会渐冻人基金，聚焦患者医疗、护理、心理等多方面需求，开展全方位帮扶工作。2025年，项目为64位患者提供呼吸机、咳痰机购置补贴，为58位患者捐赠呼吸机面罩，并组织了449人次的专业护理培训。同时，项目建成国内首家“渐冻人康复护理基地”，将“呼吸康复”纳入核心服务，为8位符合条件的住院患者提供住院补贴。

自2014年成立以来，项目已累计为超过4000名患者提供设备或经济援助，并为2.8万余人次提供护理培训。成为国内历时最久、规模最大的渐冻人呼吸支持项目，帮扶罕见病患者和家庭迎战病痛阴霾，以温暖守护生命最后的尊严。

助力乡村振兴 加大援藏援疆工作力度

在国家全面推进乡村振兴、促进共同富裕的宏伟蓝图中，中国社会福利基金会在既有工作覆盖基础上，不断加大工作投入、创新公益模式、提升服务效能，围绕乡村振兴、边疆发展、县域社会组织能力扶持等领域积极推动工作开展。

梧桐强壮计划 +

创新县域社会组织培育模式，赋能基层公益力量

2025年3月，由中国社会福利基金会梧桐强壮计划支持的第二届社会组织创新大比武在杭州市富阳区花开岭成功举行。来自全国27个省300家社会组织的公益人士以及清华大学、上海交通大学的专家学者等共800余人参加此次活动。

活动通过分享创新实践案例、平行论坛与团队辅导、公开课程与激励机制等方式，共同围绕社会组织在发展过程中的资源整合、人才建设、项目创新等议题展开深入交流与探讨，激发社会组织的创新活力，提升其解决社会问题的能力，进而更好地服务基层群众，推动社会的可持续发展。



梧桐强壮计划是中国社会福利基金会于2020年设立的公益项目，主要围绕县域社会组织开展能力建设培训。通过线上线下系统课程和实践指导，助力其综合能力提升，发挥自身作用。截至目前，梧桐强壮计划已开展12期培训，600余个社会组织负责人从中受益。

从培训活动起步，梧桐强壮计划已逐步构建起赋能县域社会组织的闭环体系。“梧桐强壮班”向县域社会组织传授在进村过程中如何与当地政府部门、村委、村民紧密合作，如何通过承接政府购买服务、开展公益筹款等方式实现“造血式”发展。培训地点也都安排在湖南、江西等地的乡间地头，让学员们的学习交流更接地气。

正如詹成付理事长在2025社会组织创新大比武开幕式上的致辞所说：社会组织来自于群众、服务于群众，只有坚定地走与基层群众相结合的路子，把社会组织植入人民群众之中，从人民群众对美好生活的需要中汲取营养，我们才能从根本上获得发展的不竭动力。面对中国式现代化这个新征程，面对强国建设、民族复兴这个中心任务，面对人民群众对幸福生活的新期待，我们要进一步向下扎根，紧贴人民群众的急难愁盼问题，让闪耀着人性光辉的社会组织大步跟上我国经济社会发展全局的步伐，并在全局中发挥更多更好作用。



更多详情，请见2025年5月15日《中国社会报》刊发的《透视社会组织创新实践中的花开岭现象》专题报道。





加油耕耘者基金项目 +

探索数字时代乡村公益新路径

在全面推进乡村振兴、着力保障和改善民生的时代背景下，2024年9月，腾讯“耕耘者振兴计划”向我会捐赠并设立“加油耕耘者基金”项目，用于改善乡村人居与生态环境、修缮公共设施、关爱困难群体等民生关切问题，探索公益力量响应乡村需求的有效路径。

2025年10月，项目核心支撑平台——腾讯村级服务平台——正式捐赠至中国社会福利基金会，并转型升级为“善治美”乡村数字服务平台，这标志着项目进入了由慈善组织专业化运营与持续探索的新阶段。

项目聚焦村庄内部具体而紧迫的民生需求，以“小而美、有力有效”的公益项目为切入点。截至2025年底，已累计拨付资金1400余万元，精准支持全国600多个村庄实施了道路修缮、照明维护、公共空间微改造等1000余个惠民项目，切实提升了乡村基础设施与村民生活品质。

已累计拨付资金

1400⁺万

支持惠民项目

1000⁺个



更多详情，请见2025年8月5日《中国社会报》刊发的《透视公益慈善创新实践中的耕耘者项目》专题报道。

“善治美”平台

服务村庄
8.6⁺万个

覆盖村民
1700⁺万

项目致力于构建“公益资源+村民参与+数字平台”的协同机制。通过“善治美”平台，村民可便捷表达诉求、参与村庄事务讨论，使公益投入更精准对接实际需要。这一机制不仅有效解决了具体问题，也促进了村民参与，提升了基层治理效能。目前，该平台已服务全国超8.6万个村庄，覆盖村民1700余万人，显著增强了公益资源的配置效率与服务可及性，是“公益+数字化”的创新实践。

正如詹成付理事长在《透视公益慈善创新实践中的耕耘者项目》文章中所说，“用小项目撬动大民生”“让民生拥抱民主”“让村级治理插上科技的翅膀”，正是耕耘者项目慈善底色、创新之举、实力所在。

未来，加油耕耘者基金项目将持续优化“善治美”平台功能，完善“需求导向、数字支撑、精准落地、村民评议”的工作机制，继续探索社会力量参与乡村建设的有效途径，为扎实推进乡村发展、建设和治理，贡献可持续的公益力量。



阳光正能量公益项目 ⁺

多维度关爱乡村“一老一小”，推动乡村可持续发展

阳光正能量公益项目于2022年由阳光新能源开发股份有限公司与中国社会福利基金会社区发展基金联合发起，项目充分调动企业优质资源，持续聚焦偏远地区“一老一小”群体的迫切需求，致力于构建并完善涵盖儿童教育、老人关爱、医疗保障、绿色能源及应急救援的综合性公益体系。截至2025年底，项目累计捐赠总额已达900万元，公益网络与实施深度持续扩大。

益童智慧成长行动在陕西榆林、湖南永州等地乡村学校新建5间阳光智慧教室与快乐音乐教室，通过“阳光小课堂”、儿童合唱团等形式，丰富乡村儿童的科技与美育体验。

阳光桑榆驿站在山西大同、江苏镇江等地改造建成6处老年活动中心，为乡村老人提供了设施完善、充满关怀的社交与文化娱乐空间。

阳光健康医站在江苏海安等地完成了2所村镇卫生室的医疗设备升级与环境改造，切实提升了基层医疗服务的可及性与质量。

阳光创富电站在河南鹤壁三家村成功建成并投入运营1座村级光伏电站。该电站日均发电量超过60度，预计每年可为村集体节省电费支出上万元，实现了生态效益与集体经济增收的双重目标。

通过多年的实践与深耕，项目已成功打造出一个可复制、可持续的乡村公益样板，系统化地回应了乡村发展的核心需求，为乡村的全面振兴注入了温暖而持久的“阳光正能量”。



累计捐赠总额

900万

青少年造芯计划 ⁺

播撒科技火种，培育乡村未来人才

中国社会福利基金会社区发展基金青少年造芯计划公益项目自2022年启动以来，持续为经济欠发达地区的青少年带来优质信创教育资源。在倪光南、陈国良等院士的参与指导下，项目通过信息化课程和科普讲座等形式，点燃了偏远地区青少年的科技梦想。

截至2025年底，项目已覆盖37所学校、21个社区，直接受益青少年达2500人，间接受益超1万人次。未来，项目将持续深耕乡村科技教育，为乡村振兴储备具有数字素养与创新精神的新生力量。

惠及青少年

2500人

丽人公益行公益项目 ⁺

关爱乡村女性，传递振兴温暖

乡村女性是家庭的核心与乡村振兴的重要力量。为改善部分乡村女性因地域条件等限制面临的生活困境，2025年，中国社会福利基金会社区发展基金携手都市丽人，持续推进“丽人公益行”公益项目开展。项目通过物资援助与精神关怀相结合的方式，致力于提升乡村女性的健康意识、生活品质与发展信心。

2025年度，项目深入新疆（生产建设兵团）、广东、河北、安徽、云南、河南等16个省市地区，捐赠物资总价值逾1800万元，年度累计帮扶乡村女性约10万名。

未来，项目将持续聚焦乡村女性需求，整合公益资源，助力更多女性提升自我、融入发展，为乡村振兴注入柔韧而坚定的“她力量”。

捐赠物资总价值

1800万

累计帮扶乡村女性

10⁺万

推动慈善项目在边疆和民族地区深耕拓展

2025年，中国社会福利基金会持续推动慈善资源向基层下沉、向农村覆盖、向老少边地区和欠发展地区倾斜。基金会先后多次派出工作组，深入新疆、青海、西藏等地开展实地调研，了解当地公益助农、养老服务、儿童福利、基础设施建设等方面的实际需求，积极对接免费午餐基金、社区发展基金、暖流计划公益基金、灯塔行动项目、银杏家园项目等成熟项目高质量落地，以实际行动推动慈善项目在边疆和民族地区深耕拓展。

链接资源，探索长期帮扶机制

在新疆生产建设兵团成立七十周年之际，中国社会福利基金会党支部书记、理事长、法定代表人詹成付同志带队来到新疆生产建设兵团，向兵团慈善总会捐赠善款50万元，为兵团28家养老机构和600位困境老年人配置32台净水机和600套保暖内衣，并先后考察了兵团社区、养老院、养老服务中心，慰问当地老军垦人，了解他们的生活护理情况和急难愁盼问题，为今后工作的开展打下基础。



围绕与新疆生产建设兵团慈善总会签订的战略合作协议，2025年3月，中国社会福利基金会秘书长马中胜及各业务部门负责人一行，抵达新疆维吾尔自治区石河子市开展工作调研。详细了解智慧养老服务项目建设运营、社区居家适老化改造、为老服务活动等情况，以及儿童福利院特殊儿童康复教育、心理健康服务及社会资源整合成效等情况。通过此次调研，基金会掌握了当地乡村振兴工作的创新实践与阶段性成果，并在后续的工作中进一步加大“公益+生态经济”模式探索力度，持续强化公益力量在技能培训、基础设施等领域的精准支持。

7月16日，中国社会福利基金会将优质的企业资源引入边疆慈善工作，并探索建立长期帮扶机制。基金会联合广东都市丽人实业有限公司，兵团民政局、兵团慈善总会共同发起“关爱女性，守护芳华”捐赠活动。活动向新疆生产建设兵团困难女性职工群众捐赠价值500万元人民币的全新内衣，以贴身关爱传递社会温暖，助力提升边疆女性的生活品质与幸福感。

年末，中国人保公益慈善基金会携手中国社会福利基金会发起的“幸福兵团守护计划”公益项目，捐赠价值106万余元的轮椅、气垫床、流食机、奶粉等适老护理设备和营养品，为新疆生产建设兵团本级及兵团第六师、第八师、第十二师高龄老人送去了关怀和温暖。

新疆生产建设兵团肩负着屯垦戍边的光荣使命，关心关怀关爱兵团官兵和职工群众特别是生活困难的群众，让他们共享现代化建设成果是党和政府的责任，社会各界更应积极参与。中国社会福利基金会将不断创新公益模式，提升服务效能，以实际行动助力保障和改善民生，为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义美好生活贡献慈善力量。



协力打造可复制、可持续的高原养老助餐模式

2025年1月7日西藏自治区定日县地震发生后，中国社会福利基金会迅速启动应急响应，与当地政府、救援机构以及受灾地区的慈善组织紧密合作，多方了解灾区需求，筹集资金和急需的物资，帮助灾区渡过难关，重建家园。

为扎实推进灾后恢复重建中的为老服务工作，2025年5月，中国社会福利基金会理事长詹成付带队赴西藏自治区日喀则市拉孜县，就地震灾后养老服务项目开展深入调研。来自五个受灾县的民政局负责同志分别介绍了当地地震灾后养老服务工作的进展、面临的突出问题与实际困难，并就如何更好地开展养老助餐服务、完善基层养老体系提出了思考与建议。座谈会还重点围绕中国社会福利基金会后期拟在受灾县幸福院开展的为老助餐服务项目进行了深入沟通和交流，就项目资助模式、落地细节、资源整合等事宜交换了意见，以期探索出符合当地实际、能够可持续运营的助餐服务模式。

日喀则地区灾后重建工作始终是党中央的深切牵挂。习近平总书记率团出席西藏自治区成立60周年期间，特别强调“要继续做好定日县灾后重建工作”。2025年9月5日，在多方的推动配合下，中国社会福利基金会“银杏家园-灾后养老助餐”项目在西藏日喀则市拉孜县锡钦乡锡钦村幸福院启动。此次由中国社会福利基金会、北京字节跳动公益基金会联合日喀则市民政局共同启动的助餐项目，惠及定日、拉孜等五个县18个服务点1100多人，既是慈善组织对总书记重要指示精神的自觉响应，更是将党和国家的关怀、社会各界的爱心精准滴灌到边疆地区灾后重建和民生改善的有力举措。

为更好地推动“银杏家园-灾后养老助餐”项目在西藏日喀则地区的高质量落地实施，2025年10月，由北京字节跳动公益基金会资助，中国社会福利基金会指导，北京新民社会组织能力建设促进中心主办的“银杏家园-西藏日喀则灾后养老助餐项目”能力建设培训会在成都举办。来自西藏日喀则定日县、定结县、昂仁县、萨迦县、拉孜县五个县的民政局与慈善总会代表共16人参与这场聚焦灾后养老重建、赋能基层服务能力的专题培训。培训中，各方代表深入交流了一线工作者在项目落地中面临的实际困难与建议，并重点围绕法律法规解读、合规风险防范、项目管理实操开展标准化培训，确保项目执行有章可循、有据可依，保障每一份善款都用在刀刃上，每一顿餐食都暖到老人心坎里，各方协力共同打造可复制、可持续的高原助餐模式。

饭香飘散，雪域高原奏响合力护苗交响

2025年6月，中国社会福利基金会免费午餐基金正式在西宁市湟中区、海南藏族自治州共和县两地启动开餐仪式，这是继在玉树州开餐后，中国社会福利基金会在青海推行免费午餐项目的重要新进展。

通过与当地政府合作，免费午餐项目将覆盖湟中区鲁沙尔镇中心学校下属的大源学校、大源幼儿园等9所学校的2794名师生，海南州下辖共和、兴海、同德、贵南、贵德五县13402名师生。

青海省湟中区、海南州校园里飘散的饭香，背后还流转着公益平台亿万爱心网友指尖汇聚的深情厚谊。天南海北，一份份善意已汇聚成澎湃的浪潮，切实化作了高原学子碗里的营养与温暖。从爱心网友的云端善念到企业的深情助力，以及地方政府坚实有力的保障，多方力量在雪域高原奏响了一曲合力护苗的交响。



情系灾情危难 有序开展应急援助工作

风雨同舟，守望相助。面对突发的自然灾害和危难险情，中国社会福利基金会积极响应、主动担当，有序联动当地政府、救援机构以及受灾地区的慈善组织，高效对接各方慈善资源，帮助灾区渡过难关，重建家园。

西藏定日县地震灾害

在西藏定日县地震灾害中，基金会紧急拨付自有资金200万元及相关应急物资用于受灾地区生产生活恢复、民生基础保障。基金会与当地政府、救援机构以及受灾地区的慈善组织紧密合作，多方了解灾区需求，并将工作重点定位于过渡安置和灾后重建工作。为缓解受灾群众高寒保温及住宿空间不足的问题，基金会紧急采购852张高低床送抵拉孜县曲下镇桑珠村、德林村以及芒普乡达龙村，为他们在寒冬中送去一份温暖。同时，基金会于灾后派出工作组深入调研了解灾区养老服务现状与需求，对接优质慈善项目落地，扎实推进灾后恢复重建中的为老服务工作。



京津冀洪涝灾害

京津冀水灾对北京密云区北庄镇、大城子镇、巨各庄镇及怀柔区北房镇等区域造成严重冲击，部分村落水网、路网损毁，助老设施功能受限，高龄、留守老人面临采买不便、做饭困难的现实困境，部分家庭也存在灾后恢复及换季物资短缺问题。为破解这一困境，中国社会福利基金会联合北京字节跳动公益基金会发起该灾后民生保障重点项目，覆盖密云、怀柔两大受灾区域，以“助餐+物资补给”双轨服务解决灾后老人及困难家庭生活难题。项目按“灾情导向、需求匹配”原则布局相应助餐站点，为两区近1400名受灾老人提供过渡阶段的每日免费营养午餐，同时也为怀柔部分困难家庭发放生活物资包、为密云部分村落受灾家庭配送粮油包，竭尽所能来保障受灾群众日常生活所急需。

广西百色洪涝灾害

受台风“博罗依”影响，广西多地江河水位超警，百色市尤为严重，多个县区遭遇洪涝灾害。灾情导致农作物被毁，基础设施严重受损，当地民众的生命财产安全与基本生活面临严峻挑战。在广西百色洪涝灾害中，基金会紧急拨付救灾资金100万元用于解决受灾群众基本生活困难，并支持当地尽快恢复生产。同时，基金会持续关注当地救灾和重建工作需求动态，积极协调各方资源助力早日完成灾后重建。

守望相助 驰援香江

中国社会福利基金会香港大埔火灾紧急救援行动

项目执行阶段性报告



2025年11月26日，香港新界大埔屋邨宏福苑突发重大火灾后，中国社会福利基金会坚决贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记重要指示精神，坚持人民至上、生命至上的原则，第一时间启动“香港大埔火灾紧急救援行动”，携手社会各界及香港慈善机构开展全方位救援救助。截止2026年3月底，共募集善款116697745.52元，拨付1.15亿元，剩余1697745.52元。

项目善款主要用于支持大火受灾同胞资金援助、心理疗愈、社区复原及特殊群体关怀等领域。截至2026年2月底，依托香港特区政府提供的受灾名单，负责项目执行的6家香港慈善机构已累计接收并处理1937户受灾家庭的救助申请，项目覆盖率超过九成。

整个救援行动项目，呈现出“快速响应、高效募捐、精准对接、公开透明、人民至上”的显著特点，用实际行动践行了应急慈善宗旨目的，深化了内地与香港同胞的手足深情。



更多详情，请见香港大埔火灾紧急救援行动专题报道。



2026年3月24日下午，基金会在京召开香港大埔火灾项目实施情况公开会暨二期签约会。来自香港九龙乐善堂、香港善导会、香港心理卫生会、香港国际社会服务社、香港圣公会福利协会、仁济医院等6家香港慈善组织代表；腾讯公益、支付宝公益、新浪微公益、阿里巴巴公益、易宝公益等5家互联网慈善募捐平台代表；新华社、人民日报、中央广播电视总台、中国社会报、新京报等媒体代表；北京泰康溢彩公益基金会、北京市华夏人慈善基金会等捐赠人代表参加了会议。本次项目实施公开会，既是对项目全过程信息公开的深化落实、对社会各界爱心捐赠与媒体监督的郑重回应，又是内地与香港慈善组织交流经验、凝聚共识的重要平台，对促进两地慈善资源协同、服务机制对接、专业能力互鉴具有重要作用。

会上，各方代表就科学规划项目剩余资金，共商灾后重建的长远发展进行了深入的讨论交流。“守望相助 驰援香江”项目的工作重心将从突发灾害面前的“火速集结、应急救助”，过渡到灾后重建阶段的“长效关怀、长远发展”方向。在全体与会嘉宾的见证下，詹成付理事长与香港5家机构代表共同签署了第二轮资助协议共计2500万人民币。

基金会将持续关注香港灾后重建，做好剩余资金执行监督，总结项目经验，深化内地与香港慈善领域交流合作融合发展，让爱心在两地持续传递，为完善跨区域应急慈善体系、推进新时代慈善事业高质量发展作出积极贡献。

募捐倡导

做更好的自己

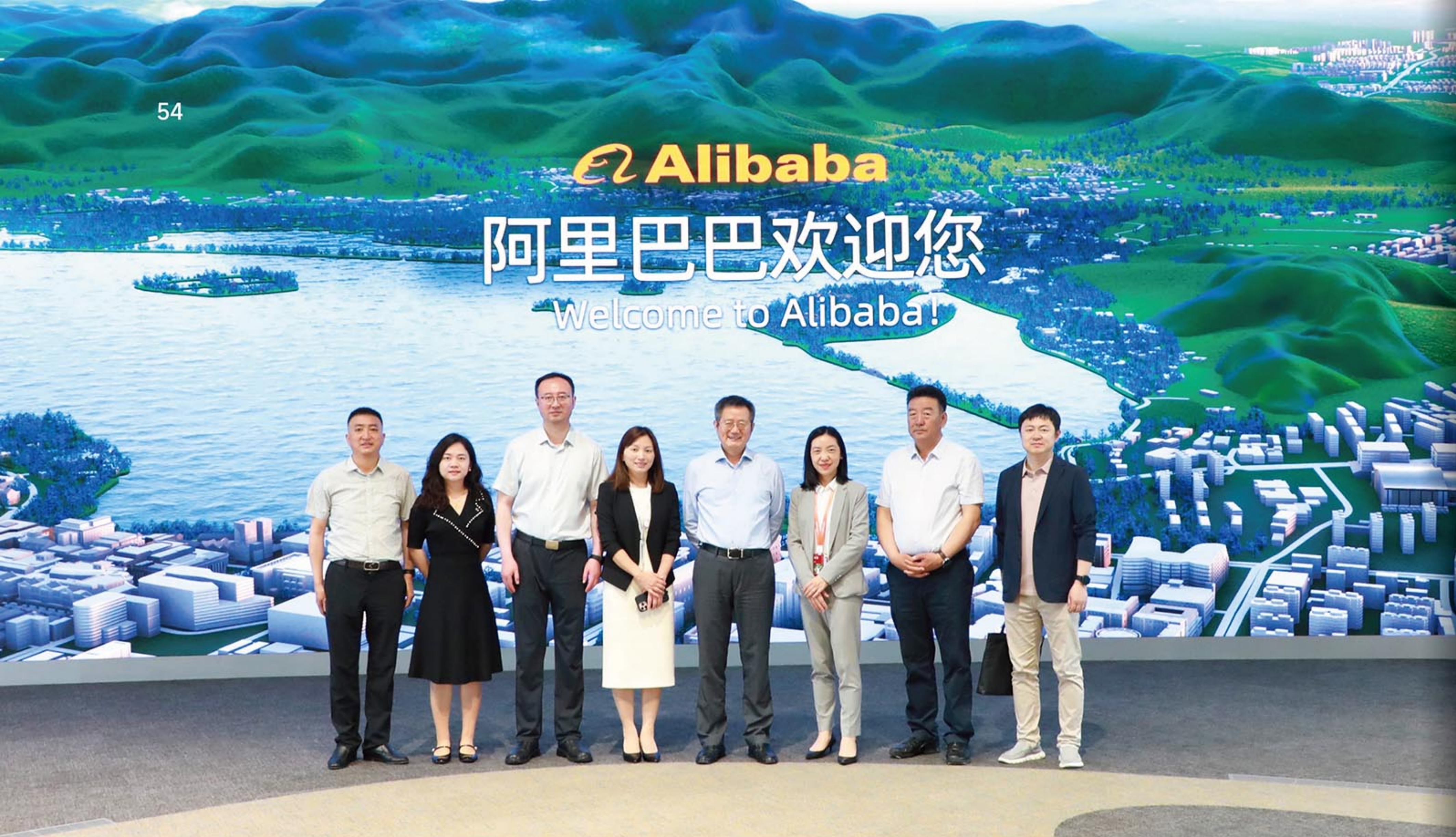
善言善语

用好各种慈善途径，
为愿意参与慈善的人群提供通道。

我国有悠久的公益慈善历史传统，有国家法律法规的规范和激励约束，有社会公众对慈善的诸多需要，更重要的是有党和政府的提倡和广大人民群众蕴藏的慈善热情。我们相信，只要引导得力得法，社会公众参与率会越来越高，公民的慈善意识也会更加自觉。

《让公益慈善之花绽放在强国建设民族复兴伟大实践全过程》

(原载于《中国社会组织》杂志 2025年6月)



贴合平台优势 营造多元生态

长期以来，中国社会福利基金会身体力行参与并推动公益生态发展，依托良好的行业影响力及丰富的公益项目资源，与各大公益基金会、互联网公开募捐服务平台保持着紧密、深入的合作关系，取得了良好的工作成效。

截至2025年末，中国社会福利基金会与腾讯公益、阿里巴巴公益、支付宝公益、字节跳动公益、微公益、美团公益、哔哩哔哩公益、京东公益、易宝公益、小米公益、中国移动公益、芒果公益等十余家公益平台保持着紧密合作，在利用公益平台资源提升基金会公益项目知名度的同时，更与公益平台共同成长，一同营造合规、高效、公开、透明的互联网公益慈善新环境，运用多元化的公益场景让好的公益项目触达到更多的爱心人士。

作为连通广大爱心人士的便捷通道，中国社会福利基金会也将各大互联网公开募捐服务平台作为传播慈善项目理念、展示慈善工作成绩的重要窗口。2025年，基金会全面落实慈善法规定的信息公开真实性、完整性、及时性要求，通过项目档案、财务数据的系统梳理，进一步保障慈善中国平台、基金会官方网站、互联网公开募捐服务平台发布项目备案信息、资金使用情况、执行进展等核心内容的合规性，进一步提升慈善项目信息公开和社会监督效能。

通过有力的基础保障，中国社会福利基金会在平台合作形式、协同效能、工作成效上取得了较优成绩，赢得了各大公益平台的欢迎、支持和好评。

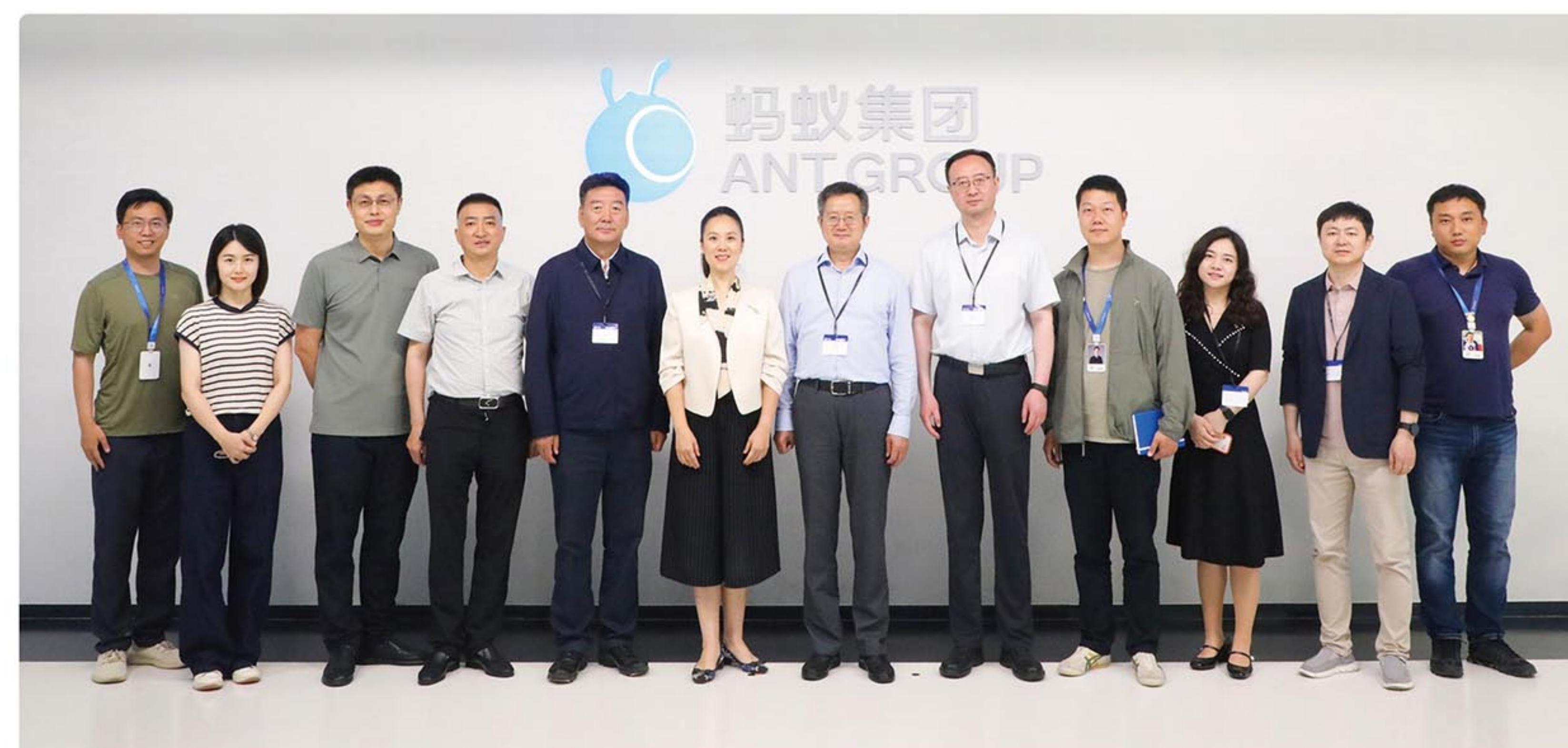
探索“资源互融 协力共创”的合作模式

2025年，腾讯公益通过强化数智化的产品技术投入支持多元公益，中国社会福利基金会多个项目充分使用腾讯公益的新产品，项目的善款筹集与影响力方面获得了社会双肯定、双支持。“免费午餐”项目通过“组队捐”产品，在腾讯公益平台发起“给乡村孩子募集一学年的免费午餐”号召，社会反响热烈，久久公益节期间项目筹款超419万元，捐款人次超32.5万，远超过去年同期水平。“散养孤儿陪伴计划”项目接入腾讯公益的数字化执行工具，实现了善款拨付的精准、透明，项目通过数字化资金拨付工具为超3000名事实孤儿精准发放助养费用，为孩子们的学习与生活提供有力保障。

2025年5月，中国社会福利基金会理事长詹成付一行先后参访阿里巴巴公益、支付宝公益并进行交流会谈，聚焦深化互联网公益生态共建，探索新时代慈善事业创新发展路径。

在与阿里巴巴公益的会谈中，双方回顾了多年的合作成果，探讨了未来重点关注领域与合作发展方向、数字化时代公益模式的转型升级。双方将深化战略协同，不断优化公益资源配置效率，共同构建更具包容性与可持续性的公益生态。

在与支付宝公益的会谈中，双方基于多年合作经验就提升捐赠服务水平、强化公益项目透明度等议题交换意见，共同探讨以用户为中心、以技术为支撑的公益服务升级方向。针对重点合作领域，双方计划加强协同，探索公益价值链延伸路径，进一步激发社会参与活力。



2025年，中国社会福利基金会继续与字节跳动公益深化公益议题方向上的合作。双方共同创立的“银杏家园”项目，持续围绕“助餐、数字、生活、健康”四大主题深入推进为老服务工作开展，通过经验交流、赋能培训加强运营站点的标准化、合规化能力建设，并通过数据管理模块的应用，系统掌控项目站点、工作规划、评估记录、成员反馈、信息收集等全链路数据，实现项目监管的精准、透明。同时，围绕灾后重建工作中的为老服务议题，双方通过资金支持和成熟项目模式落地的方式，推出“灾后银杏助餐”项目，其工作在2025京津冀水灾、西藏日喀则地震的灾后居民生活保障工作上起到了积极作用。

2025年11月26日下午，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成重大人员伤亡。11月27日上午，基金会发布《关于开展“香港大埔火灾紧急救援行动”募捐倡议书》，并在微公益、支付宝公益、腾讯公益、易宝公益、阿里巴巴公益等平台的大力支持下上线筹款项目。其中，率先启动筹款工作的微公益平台，在广大爱心网友的支持下，积极调动明星、粉丝团等微博公益生态资源，在24小时内便完成500万元慈善捐款的募集，为救援行动的开展提供了积极的推动作用。2025年，中国社会福利基金会也因在微博公益生态上的深耕运营，获得平台颁发的“2025年度微博影响力公募基金会”荣誉。



此外，美团公益、京东公益、小米公益等平台也积极联动各自的业态资源，协助中国社会福利基金会触达更加丰富多样的公益慈善场景。美团公益协调美团医药健康、美团自营大药房等集团资源，吸引商业品牌参与公益活动，形成公益共同体共同推动基金会优质公益项目落地。京东公益协调京东服饰、京东物流及多个内衣品牌发起“京东成长护航计划”，通过物资捐赠、科普活动等形式推动学生认知青春期身体变化。小米公益联合小米服务部门开展公益服务和探访系列活动，并通过纪录片的形式记录公益项目实施对乡村生活带来的改观变化。

在各大公益平台的鼎力支持下，中国社会福利基金会的各项工作得以广泛推广、深度拓展。未来，基金会将继续深化与各平台的协同合作，凝聚多方合力，共同推动公益事业高质量发展。



传扬倡导 以多元举措汇聚全民向善力量

公益的种子，需要浇灌才能生根发芽；慈善的暖流，唯有汇聚方能形成江海。2025年，中国社会福利基金会积极响应国家号召，用丰富多样的活动倡导形式，让慈善理念走进千家万户，让爱心参与触手可及。

2025年9月5日，我们迎来了第十个“中华慈善日”。中国社会福利基金会积极响应党的二十大及二十届历次全会关于推进共同富裕、增进民生福祉的部署要求，落实民政部等七部门推动慈善文化“五进”的政策引领，以“汇聚向善力量，共创美好生活”为口号发起慈善募捐倡议活动，联动腾讯、支付宝、阿里巴巴、字节跳动、微公益等主流公益平台与金融机构，搭建起线上线下无缝衔接的爱心桥梁。这场公益行动收获了全社会的热烈响应：我们共同见证了一场场温暖而有力的爱心潮涌，广大爱心人士与企业慷慨解囊，腾讯、支付宝、字节跳动、微公益、阿里巴巴、中国移动、哔哩哔哩、京东、美团、易宝等公益平台鼎力支持，中国社会福利基金会慈善项目获得网络捐赠超2300万元、通过金融机构获得线下捐赠超500万元，线上线下参与捐赠的爱心人士累计达240万人次，还有众多志愿者走进中国社会福利基金会慈善项目实施地点开展了公益慈善服务。这些善行义举，如阳光般照亮了许多困境家庭的前路，为基金会高质量发展注入了巨大动力，也为社会和谐发展注入了蓬勃的正能量。

此外，中国社会福利基金会的专项基金也在全年的工作中结合自身使命，用特色活动让公益更有温度、更具活力。



免费午餐基金 +

免费午餐基金联合潮新闻推出的“潮闻西湖 有爱就行”公益跑活动，让近千名爱心人士齐聚西湖之畔，用10公里的奔跑串联起山水与大爱。参与者在柳浪闻莺的绿意与断桥的浪漫中，将汗水转化为乡村儿童热腾腾的免费午餐。直播互动、爱心义卖、月捐打卡等多元形式，让“一顿6元午餐”的公益价值深入人心，更让“快乐公益”的理念感染了无数人。从亲子同行的温馨画面到00后跑者“力所能及即公益”的心声，这场活动不仅为孩子们募集了营养支持，更让公益成为融入日常的生活方式。

渐冻人基金 +

渐冻人基金以“唯爱解冻公益跑”为载体，在“世界渐冻人日”之际为这一罕见病群体点亮希望之光。第八届活动吸引了24支跑团500余名爱心人士齐聚北京，盛夏里的“冰桶挑战”让更多人直观感受渐冻症患者的困境，政企学医多方联动的爱心矩阵，更筑起了坚实的帮扶长城。活动用奔跑致敬“抗冻”勇士，用行动呼吁社会关注，更以“4+1关爱模式”在国际舞台为中国罕见病群体发声，让每一位渐冻症患者都能感受到生命的尊严与社会的温暖。



星光益彩孤独症公益基金 +

星光益彩孤独症公益基金以艺术为桥，让“星星的孩子”被世界温柔看见。在第十八个“世界孤独症日”，“我的朋友”主题公益演出在北京798艺术区温情上演，来自“星光益彩”项目的孤独症孩子们组成乐团，用原创旋律传递内心的热爱与坚韧。这场演出不仅是一场艺术展示，更是一次心灵对话——台下观众在旋律中读懂孩子们的独特世界，台上的孤独症演员们在掌声中收获自信与接纳。同步举办的孤独症朋友绘画作品展，让理解与包容成为社会共识，也让更多人明白，每一个生命都有其独特价值，每一份接纳都能为特殊群体照亮融入社会的道路。

“我的朋友”



城乡社区福利基金 +

城乡社区福利基金聚焦慈善文化传承，以“幸福社区全家福”项目为纽带，推动公益理念扎根基层。联合重庆城市管理职业学院开展的“弘扬志愿精神共育慈善力量接班人”活动，将公益摄影与校园实践相结合，让青年志愿者用镜头记录乡村老人与儿童的幸福瞬间。公益摄影展上的40幅笑脸照片、冯爽老师的摄影技巧分享、同学们在爱心角的留言打卡，让慈善的种子在青年心中生根发芽。通过政府、高校、社会组织的联动，项目不仅满足了基层的精神文化需求，更让“人人可参与、处处有公益”的氛围在社区蔓延，让志愿精神成为代代相传的美好品质。



公益从来不是孤军奋战，而是无数人的同心同行；慈善也从来不是遥远的口号，而是融入日常的点滴善意。中国社会福利基金会凝聚社会力量、传递公益价值，让向善之行成为社会风尚，让慈善理念跨越年龄、地域与行业的界限，成为照亮社会的温暖光芒。



集善之能 拓展公益慈善新路径

公益慈善项目的长久发展，离不开爱心企业、爱心人士的倾心相助和持续耕耘。社会力量的加入，不仅为公益项目的实施提供稳定的资金来源、高效的能力保障、广泛的传播声量，更在与公益慈善活动的交融中，实现着自身的社会价值、品牌声誉。多年来，中国社会福利基金会与众多爱心伙伴建立了深度的合作关系，其成果也激励着越来越多的社会力量行进在积极践行社会责任的道路。

实现品牌内核与公益初心的契合交融

茉莉智慧深耕于母婴照护服务领域，2025年，茉莉智慧与中国社会福利基金会爱小丫基金共同发起“Women Help Girls 女性互助公益计划”，用“姐妹”们的爱与尊重，与爱小丫一起为“妹妹”们搭建成长的支点。活动在爱小丫“Be Stronggirl”公益理念的基础上，在助力爱小丫拓展公益边界、惠及更多困境女童的同时，也通过公益播客MOLI talk，联动爱小丫基金秘书长张茹玮与社会学家沈奕斐，展开了一场关于“女性互助”的对谈，让茉莉智慧的女性关怀理念深入人心，实现了公益价值的落地与品牌形象的升级，完美诠释了社会效益与企业效益的互利双赢。



扫码了解更多公益故事



扫码了解更多公益故事



让一件微小的事成为一种集体共识

在成都，有一支不大却很“稳”的保险团队，连续十一年支持乡村孩子的免费午餐。他们不曾中断，也从未张扬。十一年，在人生的刻度上，是孩童成长为少年的时间，是中宏保险“全人团队”从初识走向默契的过程，也是一件微小的事成为一种集体共识的过程。对于这群十几人的保险从业者来说，这份陪伴不是制度安排，也不是业务任务，而是一群出于共同信念，日复一日自发做出的回应：“今年，我们还在。”他们不是为改变世界而出发，只是希望——在孩子有能力改变世界之前，不必带着饥饿走进课堂。一份公益行动坚持，正慢慢塑造着一个团队的精神内核！



扫码了解更多公益故事

用我的感念传唱出你的梦想

2025年6月1日，腾讯音乐人×腾讯公益×传梦公益“资教工程”联合推出六一国际儿童节公益主题曲——《花瓣的旅行》。歌曲由腾讯音乐人呆小兔演唱，李权珉担任词曲，联动音乐跨海计划共同打造，呼吁社会关爱孩子的身心健康成长。创作者希望让孩子们感受到大家的关爱，通过正确价值观引导孩子们，想要实现明天的梦，就要通过今天的奋斗来兑现，让昨天奋斗的自己成为最美的风景线。创作者们用自身的专业能力、行业影响力，将公益理念化作人人传唱的歌曲，为成长注入无限的可能。

QQ音乐 花瓣的旅行

传梦公益“资教工程”
六一国际儿童节公益主题曲

扫码收听





从医者仁心到开拓公益助研新路径

北京协和医院赵海涛教授长期致力于肝胆系统恶性肿瘤精准免疫治疗研究，其提出的系统免疫治疗与局部治疗早期结合的理念及相关成果在全国近50家三甲医院推广应用，极大提升了我国肝胆恶性肿瘤诊疗水平。2016年，在北京大学医学部校友倡导、赵海涛教授的带领下，中国社会福利基金会肿瘤精准免疫公益专项基金正式启动。项目组织国际与国内研讨会，探究临床诊疗及转化研究模式；协助共建肝胆恶性肿瘤多学科会诊平台，定期进行病例诊疗讨论及技术交流；组织近百次免费的多学科会诊，会诊患者近千人次。学科探索与公益项目的有机结合，在助力创新科研成果广泛应用的同时，也为重症患者提供了更多的诊疗保障。

让公益成为用真心换真心的双向奔赴

盛玲称得上是免费午餐项目的“最美志愿者”之一。从青海玉树的一次志愿活动开始，她便开启了属于自己的公益探索。一次次地，她自费开车往返一所所偏远藏区开餐学校执行探访，高海拔、长车程、颠簸山路、路途艰



扫码了解更多公益故事

险都已成为常态。“容易到的地方总有人去，但那些最偏远、最难抵达的地方，恰恰最需要被看见。”随着参与深入，她的身份从最初的捐赠者，逐渐转变为志愿者、协调者，最终成为公益“赋能者”。公益不是英雄式的冲锋，而是让所有人找到自己的角色。”这场公益之旅，本以为是付出，最终却收获了心灵的洗礼，实现了自我成长与价值升华。



用“跑偏”的人生，鼓励女孩勇敢追梦

云南大山走出来的小鹿，始终挂念着那些同样来自大山深处的女孩们。在《女儿红》的巡演中，她通过爱小丫基金为乡村女孩捐赠了2万片卫生巾；在《我的中女时代》专场中，将部分收入捐赠给爱小丫基金“女生加油计划”，为上千名女孩送去小丫包和小丫课堂。2025年小鹿跟随爱小丫来到项目一线，亲自去为女孩们送去成长礼物；而后录制小丫课堂《做多元的女生》，帮助女孩们打破职业刻板印象。小鹿说：“如果我的工作能让女孩们看到人生的另一种可能，这就是最实际的帮助。”这份善意不仅是一份物质支持，更是一份对童年困惑的温柔回应——“我好像是在帮助小时候的自己”。



扫码了解更多公益故事



依法合规

做更好的自己

善言善语

**慈善中有政治；慈善里有立场；
慈善要讲法治；慈善需要实干家。**

树立和践行正确的慈善观，不断深化对慈善事业政治属性、人民属性、公益属性的认识，锚定建设让党放心、让群众满意的高质量慈善组织目标不放松。

《建设让党放心、让群众满意的高质量慈善组织》

(原载于《中国社会报》2025年12月)



扎实推进党建工作与业务工作深度融合、同频共振

2025年，中国社会福利基金会党支部在民政部部管社会组织综合党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，牢牢把握社会组织党建工作正确政治方向，深入开展贯彻中央八项规定精神学习教育，扎实推进党建工作与业务工作深度融合、同频共振，为基金会的高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保证。

强化政治引领，筑牢思想根基，把稳党建工作方向盘

基金会党支部始终将党的政治建设摆在首位，以强化理论武装凝聚共识，以健全制度巩固引领，以严肃政治生活锤炼党性，确保基金会各项事业沿着正确方向稳步前进。

基金会党支部严格执行“第一议题”制度，构建常态化、制度化学习机制。紧密围绕党的二十届四中全会、“十五五”规划建议、《习近平谈治国理政》第五卷、《习近平关于民政工作论述摘编》等开展专题学习，深刻领悟慈善事业在党和国家工作全局中的战略定位，引导党员干部将公益慈善与保障基本民生、促进社会公平紧密结合。

基金会党支部创新学习形式载体，强化示范引领作用。基金会党支部书记詹成付以身作则扛起学习宣传责任，全年在《红旗文稿》《中国社会报》等报刊发表学习宣传文章20余篇、共计10余万字，形成了书记带头学、党员自觉学的良好学习氛围。

在既有工作基础上，基金会健全制度机制，强化政治引领，推行党支部委员会与理事长办公会联席召开模式，明确党组织研究讨论重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金使用及外事活动等事项的前置审查程序。

夯实组织基础，建强战斗堡垒，激活党建工作动力源

基金会党支部以提升组织力为重点，持续加强支部班子、党员队伍建设，推动党支部全面进步、全面过硬，为慈善事业高质量发展提供坚实的组织保障。

按照政治强、业务精、作风正的标准，基金会党支部优化支部委员会结构，支部书记切实履行党建第一责任人职责，支部委员严格落实“一岗双责”，执行“双向进入、交叉任职”要求。坚强有力领导集体的形成，有效地发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

针对专项基金党员分散、党建工作相对薄弱的情况，基金会党支部创新党员教育管理新模式，组建了5个党小组，各党小组以业务协同为纽带，定期组织党员开展理论学习、业务研讨、公益实践等活动，为专项基金规范运行和公益慈善事业高效推进提供了坚强组织保障。

作为民政部部管社会组织综合党委第六党建工作站站长单位，基金会党支部积极搭建党建工作互学互鉴平台，不定期组织站内成员单位开展交流学习，宣传党的路线方针政策，分享理论学习成果和党建实践经验，有力促进了各成员单位党建工作整体水平提升。



从严正风肃纪，涵养清廉生态，筑牢廉洁慈善防火墙

基金会党支部始终坚持严的基调不动摇，以党的政治建设为统领，持续加强作风建设和纪律建设，着力营造风清气正的政治生态和廉洁高效的公益慈善环境，为基金会健康发展提供坚强纪律保障。

按照民政部召开深入贯彻中央八项规定精神教育总结会议精神和民政部部管社会组织综合党委印发《部管社会组织开展深入贯彻中央八项规定精神教育实施方案》的文件精神，基金会党支部认真开展作风建设专项排查整治，建立问题台账、明确整改时限、压实整改责任，推动作风建设常态化长效化。大力倡导勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统，从严控制行政开支，确保有限资源全部用于慈善事业。加强纪律教育，坚持把纪律教育融入日常、抓在经常，构建常态化纪律教育体系，筑牢思想防线。

构建党内监督、群众监督、社会监督有机融合的立体监督体系，通过聘请第三方专业机构开展年度财务审计，建立健全捐赠人反馈机制和信息公开制度，加强对重大项目审批、大额资金拨付等关键环节的日常监督等实际举措，防范廉政风险，确保公益资金管理规范、使用安全、运作高效。



坚持党建引领，服务中心大局，彰显公益慈善党建新价值

基金会党支部始终将解决人民群众急难愁盼问题作为工作的出发点和落脚点，引导党员干部在服务国家战略、回应民生关切、规范项目运作中主动担当作为，让党旗在公益慈善一线高高飘扬。

紧密围绕乡村振兴、应急救援、扶老助残、救孤济困等重点领域，推动更多的慈善资源向基层下沉、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众中的老年人、残疾人、困境儿童等特殊困难群体倾斜。全年实现慈善收入4.27亿元，慈善活动支出占上年总收入的119%；管理费用控制在3%左右，确保慈善资源最大限度用于公益慈善事业。

2026年是实施“十五五”规划的开局之年，基金会党支部将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加有力的举措，补短板、强弱项、促提升，持续夯实党建基础，深化党建业务融合，强化党员队伍建设，不断提升党建工作质量与水平，团结带领全体党员和干部坚守为民初心、恪守廉洁底线，守正创新、锐意进取，把党的政治优势、组织优势转化为让党放心、让群众满意的高质量慈善组织的发展优势，持续增进民生福祉，为全面建设社会主义现代化国家贡献积极的慈善力量！

深化能力建设强化服务效能，夯实慈善事业发展支撑

新时代背景下，慈善行业迎来新的发展机遇与挑战，为进一步夯实慈善事业发展支撑，提升公益服务质量与水平，中国社会福利基金会以能力建设为抓手，围绕合规建设、业务协同、网络筹款、员工素质等核心维度精准发力，通过系列举措补短板、强弱项、提质效，推动慈善工作从传统爱心奉献向现代专业服务转型，以专业能力守护每一份善意，彰显新时代慈善组织的责任与担当。

- 《中国社会福利基金会党支部工作规则》
- 《中国社会福利基金会新闻发言人制度》
- 《中国社会福利基金会信息公开管理办法》
- 《中国社会福利基金会档案管理规定》
- 《中国社会福利基金会印章管理规定》
- 《中国社会福利基金会人事管理规定》
- 《中国社会福利基金会财务管理制度》
- 《中国社会福利基金会会计核算办法》
- 《中国社会福利基金会货币资金管理规定》
- 《中国社会福利基金会关联方及关联交易管理规定》
- 《中国社会福利基金会会计档案管理规定》
- 《中国社会福利基金会差旅费管理规定》
- 《中国社会福利基金会会议费管理办法》
- 《中国社会福利基金会捐赠票据管理规定》
- 《中国社会福利基金会培训费管理办法》
- 《中国社会福利基金会项目管理制度》
- 《中国社会福利基金会专项基金(公益项目)财务管理办法》
- 《中国社会福利基金会项目合作机构管理办法》



更多详情，请扫描二维码

强化以评促建，迈向高质量发展阶段

2025年，中国社会福利基金会借助社会组织等级评估的机会，全面梳理基金会各项工作，以评促建，以评促发展，不断提升基金会软硬件综合素质，助力慈善工作迈上高质量发展新阶段。

基金会汲取行业内优秀工作经验，对照5A级社会组织考评标准，成立专项工作小组，系统梳理内部治理、财务管理、项目运作等重点台账资料，查缺补漏，统筹优化。优化升级基金会信息化管理系统，实现捐赠数据、项目进展、财务收支实时可视化监管。同时，贴合基金会工作开展实际增补、更新了新闻发言人制度、信息公开管理办法、档案管理规定、财务管理制度、项目管理制度、项目合作机构管理办法等一系列制度和规定，确保基金会各项工作的开展都有法可依、有规可循。



强化业务协同，提升管理服务效能

高效的业务协同是慈善组织规范化运行、提升服务质效的关键。中国社会福利基金会牢固树立“一盘棋”思想，着力破解部门壁垒、打通业务堵点，推动各项工作高效协同、有序推进。

为进一步强化基金会各部门、各业务渠道间的协同效能，提升员工队伍在工作开展过程中的规矩意识、主人翁意识、创新意识、服务意识，基金会从作风建设的角度出发，结合日常工作中的短板与痛点，集中开展能力建设与作风改进恳谈会。

会议中，每个部门、每位员工畅谈工作效能、服务效能改善与提升的方案，重点对跨部门业务协同、专项基金赋能、捐赠人维护等议题提出积极的促进方案。同时，将作风建设与日常工作深度融合，健全工作推进机制，明确岗位职责，强化责任落实，引导全体员工以更严谨的态度、更务实的作风投入工作，切实提升管理服务的精细化、规范化水平，让每一份捐赠都能高效落地、发挥实效，不断增强捐赠人与受益人的获得感、满意度。

强化渠道规则掌握，提升网络筹款效能

随着“互联网+公益”的快速发展，网络筹款已成为慈善组织募集善款、链接资源的重要渠道，也是提升慈善影响力、扩大公益覆盖面的关键抓手。当前，新修改的《中华人民共和国慈善法》及配套法规对公开募捐行为提出了更严格的规范要求，互联网筹款领域的合规运营、风险防控成为慈善组织面临的重要课题。中国社会福利基金会主动顺应行业发展趋势，持续深化与主流互联网筹款平台的常态化协作，以“互联网+公益”理念为引领，着力强化员工与行业伙伴的核心能力建设，推动网络筹款工作提质增效、规范发展。

基金会始终坚持合规为先，通过加强与互联网筹款平台的业务对接与沟通交流，系统学习、精准掌握、深入解析平台运营规则，严格遵循公开募捐相关法律法规，确保每一项网络筹款活动都依法合规、公开透明。为提升全员网络筹款专业能力，基金会实施多场体系化筹款赋能培训，采用“理论精讲+案例拆解+实操演练”的多元化模式，内容涵盖募捐规范、策略制定、精准营销、工具使用等核心模块，有效破解了网络筹款中的痛点难点问题，推动互联网公益活动成为传递善意、凝聚力量的重要桥梁。



强化员工素质，提升业务保障能力

员工是慈善事业发展的核心力量，员工素质的高低直接关系到公益项目的实施质量与基金会的公信力。中国社会福利基金会将员工素质培训作为能力建设重中之重，持续围绕核心能力建设，构建多层次、全方位的培训体系，不断提升员工的专业素养、责任意识与风险防范能力，为慈善事业高质量发展提供坚实的人才保障。

2025年，基金会先后组织开展法律风险防范、机构内部治理、运营能力建设、人工智能技术应用等专题讲座和培训。其中，邀请北京市京律师事务所开展“合同法律风险防范”专题讲座，围绕合同全流程管理，提炼核心法律知识与实践技巧，帮助参训人员提升合同风险识别与应对能力；邀请清华大学新闻与传播学院、人工智能学院双聘沈阳教授科研团队开展“人工智能+慈善”专题讲座，探讨人工智能的卓越能力、发展趋势及其在慈善领域的潜在应用；针对专项基金运营管理的实际需求，基金会举办专项基金能力提升专题培训，紧扣“能力提升”核心，通过政策解读、案例分析、实操演练等多元形式，围绕专项基金合规运营、高效筹款、精准服务、品牌传播四大模块展开，有效提升了参训人员的专业能力，为专项基金可持续发展注入动力。

初心如磐，笃行致远；能力筑基，善举续航。中国社会福利基金会始终以高质量党建引领慈善事业高质量发展，将能力建设贯穿慈善工作全过程，不断夯实慈善事业发展根基，用专业与担当书写新时代慈善事业发展新篇章，为增进民生福祉、促进社会和谐贡献更大力量。

守正创新

做更好的自己

善言善语

将创新实践与国家战略同频，与群众需求共振，
让每一项创新举措都扎根民生、彰显公益价值。

慈善创新，要坚持守正基础上的创新；要与组织的章程规定相一致、相契合；要从实际出发，稳中求进。要做好调查研究，注重体现自身特色、发挥比较优势，坚持问题导向、目标导向的统一，分清轻重缓急、排出优先序。

《让公益慈善之花绽放在强国建设民族复兴伟大实践全过程》

(原载于《中国社会组织》杂志 2025年6月)



在守正创新中拓展公益慈善新机遇

随着我国社会环境的持续发展，新修订《慈善法》的正式实施，互联网慈善、科技慈善等创新模式的加速迭代，慈善事业迎来高质量发展的新机遇与新挑战。

作为“国字头”的基金会，中国社会福利基金会立足公益慈善本源，深刻把握新慈善环境的核心特质，将创新作为破解慈善发展瓶颈、提升服务效能的关键抓手，在坚守慈善初心的基础上，探索理念、模式与技术的多元创新，让慈善力量更精准、更高效地触达民生需求，为慈善事业高质量发展注入新动能。

詹成付理事长强调：“慈善创新不是脱离根本的‘标新立异’，必须以章程为遵循、以民生为导向。所有创新都要围绕‘让更多人受益、让受益人得到更多受益’，绝不能偏离慈善宗旨的‘初心’。”这一理念成为基金会创新工作的根本遵循——在坚守规矩意识、大局意识、底线意识三大原则基础上，将创新实践与国家战略同频，与群众需求共振，既不固守传统路径，也不盲目追求形式，让每一项创新举措都扎根民生、彰显公益价值。



在乡村振兴领域



基金会突破传统公益“单向捐赠”的局限，与腾讯基金会“耕耘者振兴计划”携手设立“加油耕耘者基金”，打造“数字科技+社会福利”的融合创新典范，其核心创新点在于实现了公益服务从“被动响应”到“主动对接”、从“粗放投放”到“精准落地”的转型。依托腾讯研发的村级服务平台，基金会打通了公益服务与基层治理的“最后一公里”，让全国8.1万个村庄的村民可通过“指尖议事”直接提交民生需求，形成“村民提需求、平台汇信息、基金会配资源”的闭环模式。这种创新不仅激活了乡村群众的参与感，更借助数字化工具提升了公益资金的使用效能，其意义在于为公益助力乡村振兴提供了可复制、可推广的数字化路径，打破了公益服务与基层需求脱节的壁垒。截至目前，基金已累计拨款600余万元，精准对接400余个村庄的“急难愁盼”。

- 四川广安老石桥村通过平台申请3.2万元修缮灌溉设施并建立“积分超市”
- 湖南油溪桥村用助力金开展儿童心理健康服务
- 湖北南漳铁家垭村600米木栈道修缮后重现生机
-

种种发生在村民身边的小小改变，让数字化公益真正扎根田间地头、惠及基层群众。

在社会组织赋能领域

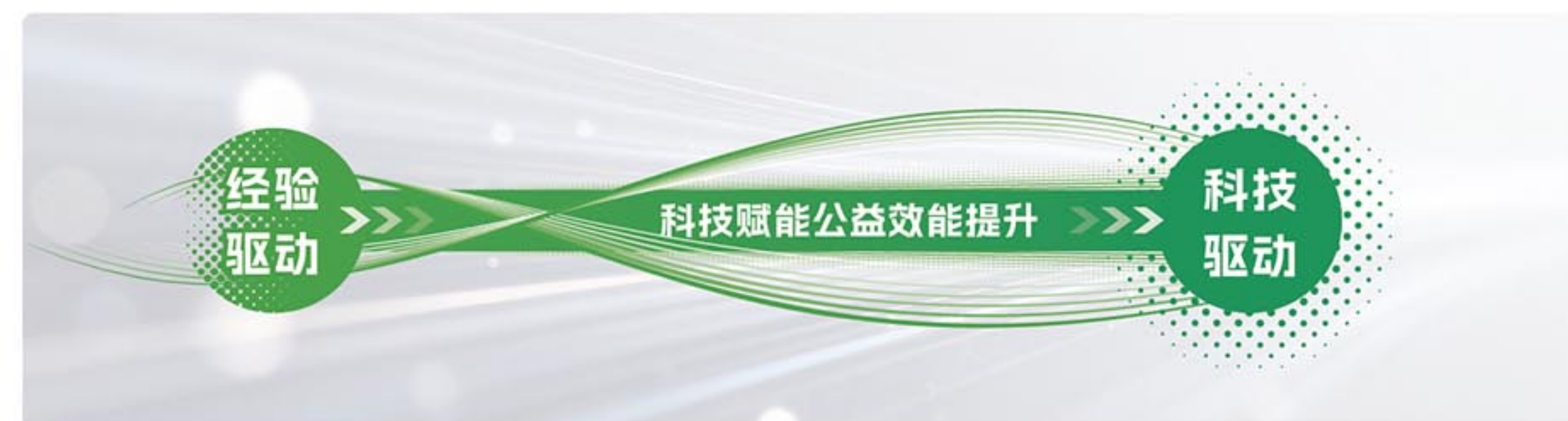


基金会立足自身多年公益运营经验，创新推出梧桐强壮计划——“社会组织创新大比武”创新实践活动。活动突破传统“集中培训”的单一赋能模式，核心创新点在于构建“实践比拼+专家指导+资源对接”的立体化赋能体系，变“输血式赋能”为“造血式赋能”。活动面向全国县域社会组织，以“强信心、学真经、走正路”为主题，邀请公益领域专家、资深从业者组成评审团，围绕项目创新、运营管理、社会影响力等维度开展比拼，同时配套定制化培训、案例复盘、资源对接等服务，让县域社会组织在实践中交流经验、在比拼中提升能力。这种创新的赋能模式，其意义在于破解了县域社会组织“缺经验、缺资源、缺创新”的发展困境，激活了区域公益生态的创新活力，推动基层社会组织从“零散运营”向“规范发展”转型。自活动开展以来，已覆盖全国27个省份，吸引300家社会组织、800余人参与，累计开展12期专项培训，惠及600余名社会组织负责人，培育出“长辈食堂”等一批贴近民生、兼具创新性与可持续性的公益项目，让基层社会组织成为乡村治理与民生服务的“生力军”。

在科技赋能慈善领域



基金会紧跟国家人工智能发展战略，率先布局AI技术在公益领域的应用探索，突破传统公益“人力驱动”的运营局限，核心创新点在于将前沿AI技术与公益运营深度融合，探索“科技赋能公益效能提升”的新路径。基金会聚焦公益行业运营中的痛点难点，通过举办“人工智能+慈善”专题培训、研讨互动等活动，邀请清华大学等高校的AI领域专家，为公益从业者详解AI技术在慈善文案生成、公益海报设计、项目传播中的应用场景，同时探索AI技术在需求调研、项目监管、资源匹配等环节的落地应用，助力公益运营降本增效。这些积极尝试，为公益行业数字化、智能化转型提供了探索方向，打破了“公益与科技脱节”的传统认知，推动慈善事业从“经验驱动”向“科技驱动”转型，让前沿技术成为放大公益价值的“催化剂”。



基金会的每一项创新实践，离不开自身多年公益经验的积累沉淀，更离不开社会各界力量的携手同行——政府机构的政策引领、领先企业的资源支持、专家学者的智力支撑、社会组织的协同联动、广大公众的热心参与……全社会共同构筑了慈善创新的强大合力。

公益不是孤军奋战，创新更需携手共进。未来，中国社会福利基金会将不断完善创新机制、拓宽创新路径，主动强化与各类社会组织、创新企业、科研机构的联动，共享创新经验、凝聚发展合力，共同探索慈善创新新路径、新方法，推动慈善公益效能持续提升，让公益力量惠及更多需要帮助的群体。



正如詹成付理事长所言：

慈善创新的活力源于人民群众的需求，我们将始终扎根基层，把党的温暖通过更精准、更高效的公益服务，传递到每一个需要帮助的角落，在守正创新中书写慈善新篇，为全面建设社会主义现代化国家贡献慈善力量。



信息公开

做更好的自己

善言善语

要坚守法治精神

在规范化、透明化道路上行稳致远

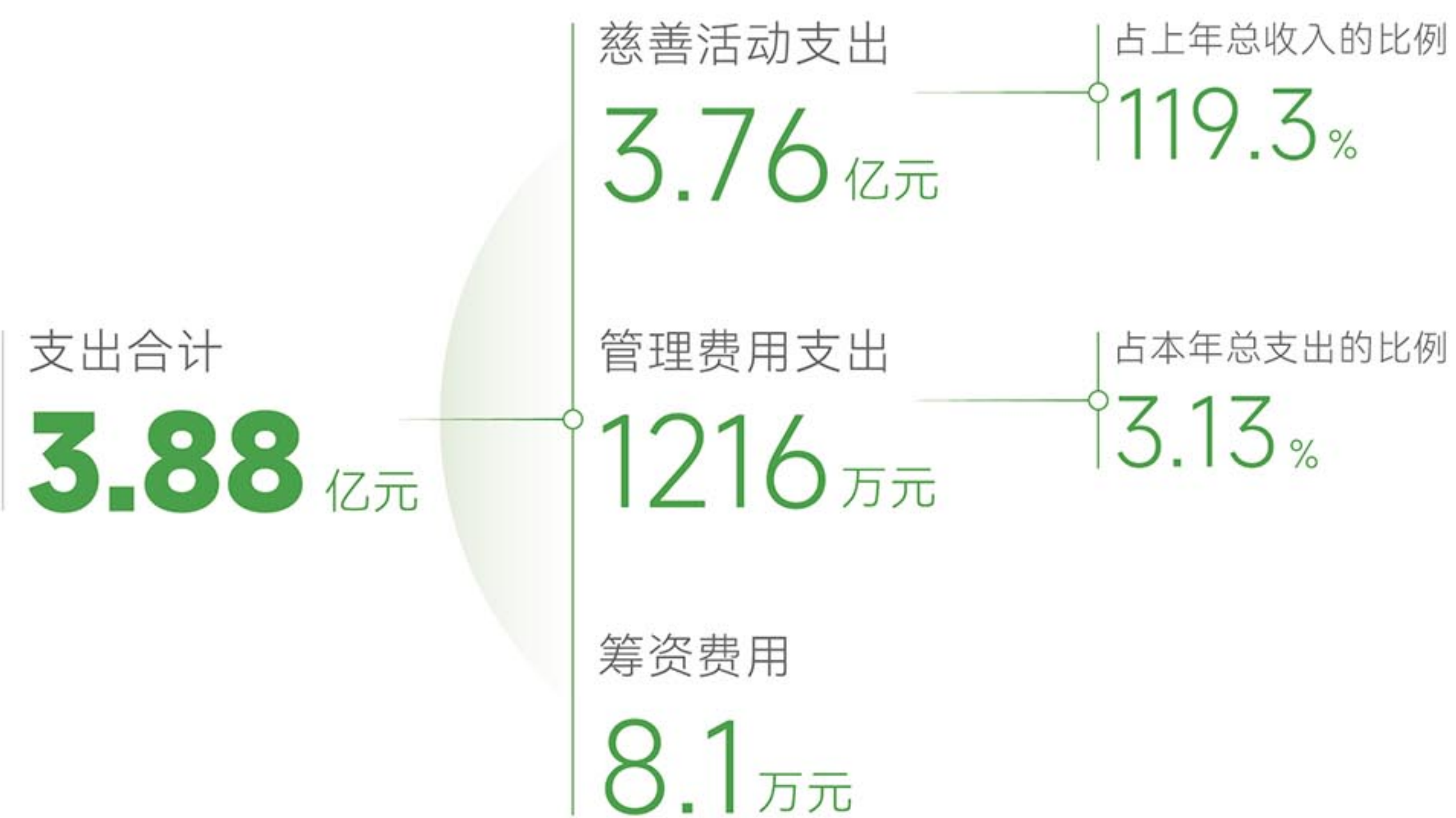
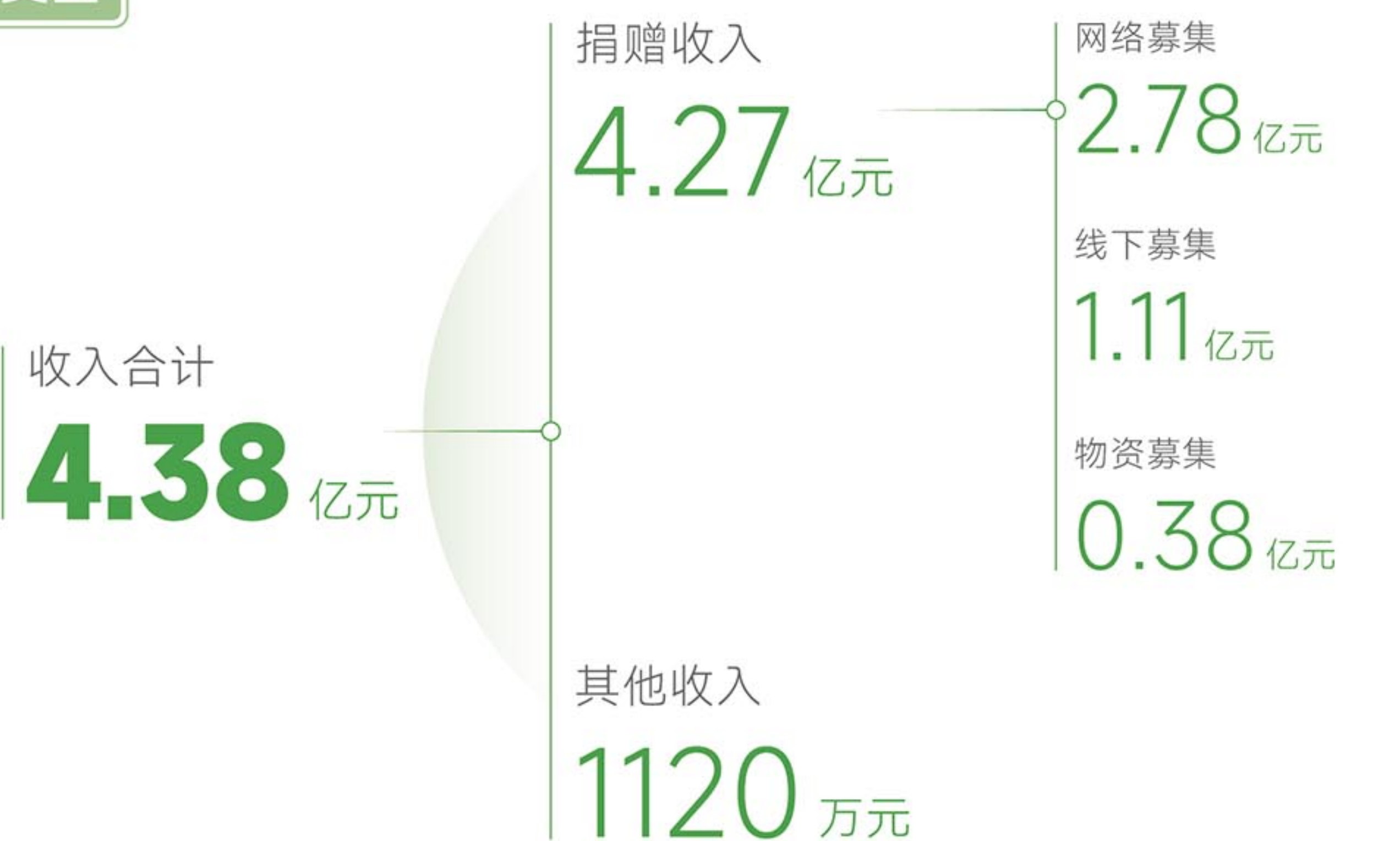
公信力是公益慈善事业的生命线。随着相关法律法规的不断完善，公益慈善组织必须将依法依规治理置于更加突出的位置，进一步完善内部治理结构，健全项目运作机制，确保信息发布的真实性、完整性、及时性，自觉接受政府监管、社会监督和行业自律，以公开透明赢得社会大众的持久信任。

《凝聚向善力量，谱写公益慈善新篇章》

(摘自在第六届南方周末筑梦者公益大会上的致辞 2025年12月)

年审年报 +

收入及支出



资产与负债



年审年报



北京中名国成会计师事务所(特殊普通合伙)
BEIJINGZHONGMINGGUOCHENG CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP
地址: 北京市东城区建国门内大街 18 号办公楼一座 9 层 910 单元
邮编: 100005 电话: (010) 53396165

审计报告

中名国成审字【2026】第 1405 号

中国社会福利基金会:

一、 审计意见

我们审计了中国社会福利基金会财务报表, 包括 2025 年 12 月 31 日的资产负债表, 2025 年度的业务活动表、现金流量表及相关财务报表附注。

我们认为, 后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制, 公允反映了中国社会福利基金会 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则, 我们独立于中国社会福利基金会, 并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信, 我们获取的审计证据是充分、适当的, 为发表审计意见提供了基础。

三、 管理层对财务报表的责任

中国社会福利基金会负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

四、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报

保证是高水平的保证, 但在时总能发现。错报可能来可能影响财务报表使用大的。

职业判断, 并保持职业怀疑

重大错报风险, 设计和实证据, 作为发表审计意见据陈述或凌驾于内部控制能发现由于错误导致的重

审计程序, 但目的并非对

估计及相关披露的合理

评价财务报表是否公允反



中国·北京

中国注册会计师: 付连国 510100902801
中国注册会计师: 赵晓禹 110100750163

2026 年 3 月 20 日



扫描二维码下载详细报告

审计报告摘要

资产负债表

编制单位: 中国社会福利基金会 2025 年 12 月 31 日 单位: 人民币元

Table with 7 columns: Asset/Liability Category, Line Item, Beginning Balance, Ending Balance, and sub-categories like Current Assets, Non-current Assets, Current Liabilities, etc.



审计报告摘要

业务活动表

编制单位：中国社会福利基金会 2025年度 单位：人民币元



项目	次	本年数			上年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	404,189.41	426,532,364.36	426,936,553.77		295,992,228.87	295,992,228.87
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5					800,000.00	800,000.00
投资收益	6						
其他收入	9	11,203,289.72		11,203,289.72	13,915,918.09		13,915,918.09
收入合计	11	11,607,479.13	426,532,364.36	438,139,843.49	13,915,918.09	296,792,228.87	310,708,146.96
二、费用							
(一) 业务活动成本	12	376,280,208.29		376,280,208.29	360,019,500.94		360,019,500.94
1. 捐赠项目成本	13	375,942,787.18		375,942,787.18	359,556,922.05		359,556,922.05
2. 政府补助成本	14	337,421.11		337,421.11	462,578.89		462,578.89
3. 提供服务成本	16						
(二) 管理费用	21	12,160,790.28		12,160,790.28	11,712,541.43		11,712,541.43
(三) 筹资费用	24	81,000.00		81,000.00			
(四) 其他费用	28				17,011.92		17,011.92
费用合计	35	388,521,998.57		388,521,998.57	371,749,054.29		371,749,054.29
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	379,355,336.35	-379,355,336.35		354,294,684.42	-354,294,684.42	
四、净资产变动额 (若为净资产减少额，以“-”号填列)	45	2,440,816.91	47,177,028.01	49,617,844.92	-3,538,451.78	-57,502,455.55	-61,040,907.33

审计报告摘要

现金流量表

编制单位：中国社会福利基金会 2025年度 单位：人民币元



项目	行次	本年数	上年数
一、经营活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	385,855,393.59	272,944,958.01
收到会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5		800,000.00
收到的其他与业务活动有关的现金	8	21,604,601.06	28,764,379.54
现金流入小计	13	407,459,994.65	302,509,337.55
提供捐赠或者资助支付的现金	14	296,021,399.21	285,337,490.39
支付给员工以及为员工支付的现金	15	12,146,255.70	15,644,093.66
购买商品接受劳务支付的现金	16	28,635,847.67	19,260,264.13
支付的其他与业务活动有关的现金	19	28,014,237.13	37,119,328.45
现金流出小计	23	364,817,739.71	357,361,176.63
业务活动产生的现金流量净额	24	42,642,254.94	-54,851,839.08
二、投资活动产生的现金流量净额			
收回投资收到的现金	25		
取得投资收益所收到的现金	26		
处置固定资产和无形资产所收到的现金	27		17,000.00
收到的其他与投资活动有关的现金	30		
现金流入小计	34		17,000.00
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	83,332.94	162,841.02
对外投资所支付的现金	36		
支付的其他与投资活动有关的现金	39		
现金流出小计	43	83,332.94	162,841.02
投资活动产生的现金流量净额	44	-83,332.94	-145,841.02
三、筹资活动产生的现金流量			
借款所收到的现金	45		
收到的其他与筹资活动有关的现金	48		
现金流入小计	50		
偿还借款所支付的现金	51		
偿付利息所支付的现金	52		
支付的其他与筹资活动有关的现金	55		
现金流出小计	58		
筹资活动产生的现金流量净额	59		
四、汇率变动对现金的影响			
60			
五、现金及现金等价物净增加额	61	42,558,922.00	-54,997,680.10

致敬合作伙伴 +

企业

安徽三文鱼网络科技有限公司
 安徽长城建筑劳务有限责任公司
 北京贝洋文化发展有限公司
 北京博涵文睿文化传媒有限公司
 北京大成晟业科技有限公司
 北京道医医药研究院有限公司
 北京丰土物业服务服务有限公司
 北京广北之声文化传媒有限公司
 北京华孚聚能科技有限公司
 北京金科君创投资管理有限公司
 北京金衫林电子商务有限公司
 北京京东达锐贸易有限公司
 北京兰麦科技有限公司
 北京明德立人教育咨询有限公司
 北京墨脊芳华健康管理咨询有限公司
 北京欧泊实时技术有限责任公司
 北京蓄立文化有限公司
 北京盛泰物业管理有限公司盛凯分公司
 北京时代峰峻文化艺术发展有限公司
 北京思特奇信息技术股份有限公司
 北京松联科技有限公司
 北京欣晨教育咨询有限公司
 北京阳然餐饮管理有限公司
 北京亿安天下科技股份有限公司
 北京友智想科技有限公司
 北京有竹居网络技术有限公司
 北京宇歌风行文化发展有限公司
 北京缘起未来文化科技有限公司
 北京韵梦文化传媒有限公司
 北京赵健读书文化发展有限公司
 北京正望一嘉文化创意有限公司
 北京峙之弘源科技有限公司
 北京智方圆税务师事务所有限公司
 北京字跳网络技术有限公司
 朝桅（杭州）科技有限公司
 长沙康来生物科技有限公司
 长沙科迅消防器材有限公司
 成都疤康门诊部有限公司
 成都钡轮架构科技有限公司
 成都成达鸿业科技有限公司
 成都帝瑞职业技能培训学校
 成都鼎劼科技有限责任公司
 成都蕊生信息技术咨询中心

成都与她文化传播有限公司
 成都中天达木业有限公司
 重庆丰瑞文化传媒有限公司
 重庆小狗报喜文化传媒有限公司
 点时文化传媒（北京）有限公司
 抖音视界有限公司
 福达（中国）投资有限公司
 福建绿星环保工程有限公司
 甘肃阿西娅餐饮管理有限公司
 甘孜玉科草原文化旅游有限公司
 高碑店市鑫厚建材销售有限公司
 工银金融资产投资有限公司
 工银瑞信基金管理有限公司
 广东都市丽人实业有限公司
 广东今日头条网络技术有限公司
 广东力航科技有限公司
 广东南方周末经营有限公司
 广东省广府人珠玑巷后海海外联谊会
 广州疤康门诊部有限公司
 广州宝洁有限公司
 广州超拓塑料制品有限公司
 广州皇上皇集团股份有限公司
 广州精诚仪器有限公司
 广州木焱文化传媒有限公司
 广州市穗天成量机电工具有限公司
 广州云间来客科技有限公司
 广州甄选系列服饰有限公司
 广州智汇集团有限公司
 国网汇通金财（北京）信息科技有限公司
 杭州白惜品牌管理有限公司
 杭州灿葵数字传媒科技有限公司
 杭州电魂网络科技股份有限公司
 杭州菲叶贸易有限公司
 杭州今日头条科技有限公司
 杭州十方必应电子商务有限公司
 杭州树叶知产科技有限公司
 杭州顺帆实业有限公司
 杭州西骏医疗器械有限公司
 杭州星奥传媒有限公司
 皓白空间（武汉）科技有限公司
 和顺县博源商品混凝土搅拌有限公司
 河源市皓吉达通讯器材有限公司
 亨氏（中国）投资有限公司

湖北美的电冰箱有限公司
 湖南瑟位体育文化传媒有限公司
 湖南我们加餐信息技术有限公司
 湖南喜行网络科技有限公司
 沪衡（上海）管理咨询有限公司
 黄岛区太舞翔创意文化服务工作室
 惠达卫浴股份有限公司
 惠州市心趋势营销策划有限公司
 嘉德全球私募基金管理（珠海）有限公司
 嘉兴有圆住房租赁有限公司
 建信基金管理有限责任公司
 江博士（集团）有限公司
 江苏安赐建设工程有限公司
 江苏通帆建设有限公司
 江西青柠科技有限公司
 江阴市永青树爱心社
 晋江厚德印花有限公司
 玖贰陆文化传媒（珠海市横琴）有限公司
 卡尔蔡司光学（广州）有限公司
 卡法咖啡（深圳）有限公司
 科大智能（合肥）科技有限公司
 昆山利耀国际物流有限公司
 朗诚工业技术（上海）有限公司
 莉晰（上海）贸易有限公司
 脸萌技术（深圳）有限公司
 聊城扬帆田一机械有限公司
 龙洋知鲜（青海）股份有限公司
 隆昌祥旺食品有限公司
 泸州市江阳区锦辉美容美发有限责任公司
 陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司
 蜜柚网络科技（上海）有限公司
 秒针滴答（北京）网络技术有限公司
 南安市水头镇慧璋石材经营部
 南京夏悦生物科技有限公司
 内蒙古逸染建筑工程有限公司
 宁波宏邦保安服务有限公司
 宁波市恒兴船务有限公司
 纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司
 纽诺普利新技术发展（上海）有限公司
 欧乐多（广州）贸易有限公司
 谦寻（杭州）文化传媒有限公司
 秦皇岛市寄希咖啡有限公司
 青岛开森音乐文化传播有限公司

注：榜单以拼音首字母为序；榜单收录2025年度部分捐资企业、捐赠人、合作机构名单；更多爱心企业信息请参见中国社会福利基金会官网。

青岛维亿康生物技术有限公司
 青岛优度海洋生物科技集团有限公司
 青岛中洋船务代理有限公司
 青岛赚多多商贸有限公司
 清远市物业管理协会
 泉州立硕贸易有限公司
 山东爱舒乐卫生用品有限责任公司
 山东花物堂生物科技有限公司
 陕西凯达项目管理有限公司
 陕西铁电工程建设有限公司
 上海奥人康养投资管理有限公司
 上海昌运海洋工程有限公司
 上海潮乡源食品有限公司
 上海戴利珂贸易有限公司
 上海格物致远网络科技有限公司
 上海好好热爱文化传媒有限公司
 上海好娱文化传播有限公司
 上海昊玥晟然实业有限公司
 上海河鳄文化传播有限公司
 上海凯勇信息技术有限公司
 上海茉莉智慧护理服务有限公司
 上海奇诚创业投资管理有限公司
 上海随训通电子科技有限公司
 上海沃购供应链管理有限公司
 上海协丞化工机械有限公司
 上海鹰角网络科技有限公司

上海沅锦城文化传媒有限公司
 深圳家办传承控股集团有限公司
 深圳市科华恒盛科技有限公司
 深圳市青云端信息科技有限公司
 深圳市天创合一网络科技有限公司
 深圳市天创进科技有限公司
 深圳市通瑞科技有限公司
 深圳市摘星阁文化传媒有限公司
 深圳信信科技有限公司
 深圳专属管家商务服务有限公司
 沈阳迈而思通科技有限公司
 寿阳县豆福记食品有限责任公司
 四川汉昱文化传媒有限公司
 四川佳贝玲国际贸易有限公司
 四川蜀信致远企业管理咨询有限公司
 四川众城聚源企业管理有限公司
 松下电器（中国）有限公司
 苏州工业园区新屹物业服务有限公司
 苏州迈凯诺金属科技有限公司
 苏州润豪包装制品有限公司
 苏州塞维索斯自动化设备有限公司
 苏州耀世精密模具有限公司
 唐山市曹妃甸区家禾米业有限公司
 天津多金物流有限公司
 天津六合骏汽车运输有限公司
 同开（北京）商贸有限公司

网易（杭州）网络有限公司
 微梦创科网络科技（中国）有限公司
 乌鲁木齐马逛逛餐饮管理有限公司
 武汉疤康门诊部有限公司
 武汉好想要科技有限公司
 武汉科达监理咨询有限公司
 武汉诱桃科技有限公司
 西安联诚轨道交通科技有限公司
 西安通理科技企业发展有限公司
 新城控股集团股份有限公司上海分公司
 新疆西部恒通电力建设工程有限公司
 信智慧通科技（北京）有限公司
 兴业银行股份有限公司
 云南宏泰新型材料有限公司
 湛江伟力机电设备有限公司
 招商银行股份有限公司
 招商银行股份有限公司信用卡中心
 肇庆鸿洋钢结构热浸锌有限公司
 浙江省电魂公益中心
 浙江同心妇幼产品发展有限公司
 中机极数供应链管理（上海）有限公司
 中疆黄金（新疆）有限公司
 中民医药（北京）集团有限公司
 中原信托有限公司
 珠海聚横易行网络科技有限公司
 祖龙（天津）科技股份有限公司

个人

蔡丹亿	俱梦婷	胡朝州	李瑞	罗天秀	宋永祥	王娟	许微萍	赵海涛
蔡蕊	方文艳	胡英建	林敏	钱志坤	孙法选	王甜	杨智强	周恩宇
曾伟	房小英	黄晓华	林志玲	秦亚非	唐德成	王玮	于杰	周洁
丛培霞	冯燕芬	季恒恒	刘华	屈朝虹	田芳娟	王育民	余飞	周若南
崔平	高立库	李碧波	刘丽娜	屈红艳	田海燕	王月峰	张精彩	朱琴
单晓青	管弦悦	李道勇	刘帅帅	任虹	王春华	王紫欢	张蕊	朱晓蓉
董志华	郭北江	李建伟	楼关海	施黎明	王国清	吴昕	张小青	祝绪丹
杜玉红	韩勇	李敏	罗娟	史永乐	王汉萍	徐林芳	张玉培	

基金会

阿里巴巴公益基金会	北京三弦公益基金会	东润公益基金会	上海市韩束公益基金会
安徽国祯慈善基金会	北京市华夏人慈善基金会	广州市振兴粤剧基金会	腾讯公益慈善基金会
北京艾之爱公益基金会	北京泰康溢彩公益基金会	河北省孝行慈善基金会	西藏梅花公益基金会
北京笃学公益基金会	北京心联智成心血管健康公益基金会	江苏省发展体育基金会	新华人寿保险公益基金会
北京关爱明天慈善基金会	北京字节跳动公益基金会	江苏省老龄事业发展基金会	中国青年创业就业基金会
北京汇丰公益基金会	财团法人中国信托慈善基金会	上海联劝公益基金会	中国人保公益慈善基金会
北京利亚德公益基金会	重庆腾讯可持续发展基金会	上海申万宏源公益基金会	中华思源工程基金会

基金会大家庭 +



中国社会福利基金会的会徽由古体的“人”字与变体的“心”字组成，象征着“以仁爱的心托起成长的人，在充满生机与活力的大地上腾飞”。会徽中的圆形寓意全社会爱心人士关注慈善事业，关注社会福利传播。会徽体现基金会奉行仁爱、济困、奉献、育人的社会福利精神。

在成长历程中，基金会融合了无数爱心人士与公益伙伴的努力与支持，现已成长为一个拥有多支专项基金和公益项目的大家庭，成为一片播种希望、助梦腾飞的公益沃土。



专项基金名录 +

- | | | |
|----------|-------------|--------------|
| 爱小丫基金 | 渐冻人基金 | 授渔计划基金 |
| 安全应急公益基金 | 科技健康公益基金 | 天福基金 |
| 博爱基金 | 乐善基金 | 天喜繁星专项基金 |
| 城乡发展基金 | 芒果V基金 | 微孝暖夕慈善基金 |
| 城乡社区福利基金 | 免费午餐基金 | 小葵花安全用药公益基金 |
| 传梦公益基金 | 民政教育基金 | 星光益彩孤独症公益基金 |
| 福万家基金 | 南方周末公益基金 | 旭日文化教育基金 |
| 关爱基金 | 暖流计划公益基金 | 学雷锋基金 |
| 关心下一代基金 | 启航公益基金 | 养老事业发展基金 |
| 光爱慈善基金 | 清泉成才公益基金 | 叶柏公益基金 |
| 鸿基金 | 烧烫伤关爱公益基金 | 缘梦基金 |
| 护爱基金 | 社区发展基金 | 肿瘤精准免疫公益专项基金 |
| 惠基金 | 生活道公益基金 | |
| 家庭健康基金 | 世纪长河健康与教育基金 | |

公益项目名录 +

- | | | |
|-----------|----------|----------|
| 919大病救助工程 | 启善守护计划 | 未来妈妈行动 |
| 灯塔行动 | 少年强基工程项目 | 心康行动公益项目 |
| 救灾救援 | 天蓝丝带公益项目 | 艺术教育项目 |
| 困难群众帮扶计划 | 童享工程 | |
| 暖心工程 | 梧桐成长计划 | |

注：名录更新至2026年3月；名录依拼音首字母排序；更多信息请扫描二维码或登录中国社会福利基金会官网查询。





做更好的自己

——写在我会荣获“全国先进社会组织”荣誉称号之际

在2026年2月2日上午民政部召开的推进社会组织高质量发展暨第五次“全国先进社会组织”表彰工作会议上，我会荣获了“全国先进社会组织”的荣誉称号，这是我会不久前晋升为5A级全国性社会组织、取得2026年度—2028年度公益性捐赠税前扣除资格之后，得到的又一份沉甸甸的权威认可。

这次表彰中，仅有286个社会组织享有这份荣光，它们是近年来从全国近90万各级各类社会组织中涌现出来的佼佼者。中国社会福利基金会全体同仁深受教育、倍感振奋、大受鼓舞！

这份荣誉，归根结底属于党和政府的坚强领导，属于我会历届理事会的接续奋斗，更属于每一位爱心捐赠人、爱心企业、志愿者和合作伙伴的鼎力支持。在此，我谨代表中国社会福利基金会，向所有关心、支持我会发展的社会各界人士，致以最诚挚的感谢！

一位哲人说：站在高山之巅，头顶还有苍天。成绩已成过往，新程已然开启。我们将牢记习近平总书记“务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争”的重要指示精神，以此次获奖为全新起点，锚定让党放心、让群众满意、让社会信任的目标，以做更好的自己为誓言，奋力建设高质量慈善组织，以实际行动践行慈善使命。

做更好的自己，首在铸魂强基，让党放心有新担当。我们要持续把政治建设摆在首位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是总书记关于社会组织建设工作、慈善工作的重要论述，深化党建与慈善业务深度融合，抓实党员学习教育，建强党组织战斗堡垒，始终在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，把党的领导贯穿基金会运行全过程、各方面，确保基金会及其事业发展始终沿着正确政治方向前行。

做更好的自己，贵在忠心为民，让群众满意有新实效。我们要持续对接乡村振兴、新型城镇化、保障和改善民生等党和国家重大工作部署，聚焦民生福祉需求，深耕社会福利领域，精准对接困难群众急难愁盼，优化公益项目设计与落地，把每一笔善款用在实处、落到细处，以更扎实的民生服务、更暖心的公益举措，让慈善阳光照亮更多角落，不断增强群众的获得感、幸福感。

做更好的自己，重在规范立身，让社会信任有新提升。我们要不断提升政治能力统领下的慈善募捐能力、公益支出能力、合法合规能力、创新创造能力，健全法人治理结构，完善项目管理、资金监管等制度体系，实现慈善运作全流程公开透明，主动接受社会监督，以规范化、制度化建设筑牢慈善公信力，让每一份爱心都经得起检验，让社会各界对慈善事业更放心、更安心。

“十五五”的宏伟蓝图已经绘就，在党的领导下向新的目标任务奋进的号角已经吹响。中国社会福利基金会将以此次表彰为动力，牢固树立和践行正确慈善观，以慈善之力赋能民生改善和社会发展，为基本实现社会主义现代化取得决定性进展贡献我们的力量！

诚挚邀请社会各界和更多的有识之士加入到公益慈善行列中来，与我们携手并肩、同心同行，共同书写公益慈善无愧于人民、无愧于时代的新答卷。

中国社会福利基金会理事长兼法定代表人

詹成付

2026年2月3日



中国社会福利基金会
China Social Welfare Foundation

宗旨

- 以人为本，义行善举，增进民生福祉，服务社会福利事业

业务范围

- 资助城乡开展养老事业和关爱儿童成长事业，以及民政文化、教育、卫生和健康事业，尽力满足老年人、残疾人、未成年人以及临时困难家庭在基本民生保障后出现的重要需求；
- 参与重大自然灾害和重特大公共事故后，因灾害、灾难导致生活困难群众的生产、生活救助，支持因灾导致的社会福利设施损毁重建；
- 资助因重大疾病而造成医疗及生活困难的家庭和个人；
- 资助其他社会组织开展与本基金会宗旨相关的慈善活动，加强行业合作，共同提高能力建设；
- 巩固拓展脱贫攻坚成果，助力推进乡村振兴，支持灾区、少数民族地区和革命老区解决在社会福利事业发展过程中遇到的特殊困难；
- 开展或者资助与民政和社会福利事业相关的慈善文化宣传活动，开展与民政和社会福利事业相关的国际合作和业务交流；
- 承接政府职能转移或委托办理的社会福利项目；
- 支持和开展社会福利和公益慈善理论研究、民政高等教育和学术交流活动，培训公益人才队伍；
- 中国社会福利基金会章程规定或许可的其他活动。

业务范围中属于法律法规规章规定须经批准的事项，依法经批准后开展。

荣誉成绩

- 2025年荣获“全国先进社会组织”称号
- 2025年荣获“5A级社会组织”认证
- 2012年度、2013年度、2015年度、2018年度、2021年度“中华慈善奖”
- “2015年国务院全国农民工工作优秀集体奖”
- 多次获得“中国慈善推动者奖”“中国社会创新奖”“最具影响力慈善项目”
- 连续多年获得“最透明慈善公益基金会”满分评价等荣誉奖项

做更好 的自己

CSWF
ANNUAL
REPORT



2025



中国社会福利基金会
China Social Welfare Foundation

中国社会福利基金会

办公地址：北京市西城区广安门南街48号中彩大厦8层

邮政编码：100055

客服邮箱：info@cswef.org

电 话：010-85114150

官网网址：www.cswef.org

银行账户

户 名：中国社会福利基金会

开户行：工商银行北京东长安街支行

账 号：0200 3374 1900 0014 555

开户行：中国光大银行北京朝阳支行

账 号：3506 0188 0000 50322

外币账户

户 名：中国社会福利基金会

开户行：中国光大银行北京朝阳支行

美 元：3506 1488 0000 02824

港 元：3506 1388 0000 00679



扫码关注微信



扫码关注微博



扫码进入淘宝公益店

内部刊物，仅供交流
相关数据以审计报告为准

2026年3月刊印