

# 2024



## 中国社会福利基金会 年度报告

CSWF  
ANNUAL REPORT



  
电子版



中国社会福利基金会  
China Social Welfare Foundation



**2024**

中国社会福利基金会  
**年度报告**

CSWF  
ANNUAL REPORT



中国社会福利基金会  
China Social Welfare Foundation



集善之能，  
扬善之力，  
善谋善为，  
善作善成。

『封面故事』

集善之能，扬善之力  
让幸福从你我的行动开始

“善能”者，集善之能量，扬善之能力，善谋善为，善作善成。中国社会福利基金会在不断积累与探索的基础上，聚力打造“中国社会福利基金会+”的平台概念，期望与多方爱心力量深度合作，寻求多元化的“公益加数”，以“加法”的形式来求“乘法”的效果。

# CONTENTS 目录

<b>理事长寄语</b>	
共同谱写中国社会福利基金会高质量发展新篇章	02
<b>机构建设</b>	
<b>理事会换届</b>	
担当新使命 迈入新征程 中国社会福利基金会选举产生第四届理事会	06
<b>党建引领</b>	
党建引领慈善事业 打造风清气正、团结务实的慈善工作团队	10
<b>学习慈善法</b>	
学习贯彻落实慈善法 推动基金会依法依规高质量发展	12
<b>慈善立方体</b>	
<b>儿童关爱</b>	
免费午餐基金	18
爱小丫基金	20
授渔计划基金	22
芒果V基金	24
灯塔行动	26
传梦公益基金	28
暖流计划公益基金	29
惠基金	30
叶柏公益基金	31
关心下一代基金	32
困境尖子生助学计划	32
启善守护计划	33
小学生心理健康公益项目	33
<b>为老服务</b>	
幸福社区全家福项目	34
社区发展基金	36
“银龄守护计划”和“银杏家园”公益项目	38
养老事业发展基金	40
微孝暖夕慈善基金	42
<b>扶危济困</b>	
星光益彩孤独症公益基金	44
渐冻人基金	46
肿瘤精准免疫公益专项基金	48
博爱基金	49
<b>公益倡导</b>	
烧烫伤关爱公益基金	50
“致敬困境中的行善者”项目	52
缘梦基金	54
关爱基金	56
小葵花儿童安全用药公益基金	57
<b>善能平台</b>	
<b>孵化蓄力</b>	60
梧桐成长计划	60
梧桐强壮计划	62
<b>平台合作</b>	64
借助平台资源优势 创新互联网公益模式	64
<b>汇聚资源</b>	67
<b>信息公开</b>	
<b>重要数据</b>	
收入及支出	72
资产与负债	73
<b>审计报告摘要</b>	74
<b>年度大事记</b>	78
<b>爱心企业榜</b>	80
<b>基金会大家庭</b>	82

## 理事长寄语

### 共同谱写中国社会福利基金会 高质量发展新篇章

2024年，是我国慈善事业发展环境进一步优化向好的重要一年。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国经济总量跃上130万亿新台阶，为慈善事业发展奠定了更加坚实的经济基础。9月5日，新修订的《慈善法》正式实施，慈善事业发展有了更加完善的法治保障。互联网慈善、企业慈善、社区慈善等创新模式蓬勃发展，我国慈善事业发展站在了新的历史起点。

2024年，是中国社会福利基金会（以下简称基金会）迈上高质量发展之路的重要一年。在全体同仁的共同努力下，基金会各项工作稳步推进、成效显著。基金会实现全年慈善活动支出3.60亿元，占上年总收入的76%，高于法律规定的70%的标准6个百分点；同时，实现慈善收入3.11亿元。基金会秉持“受益人最大化最优化”的工作理念，严格控制成本支出，有效地将管理费用控制在总支出的3%左右，低于法律规定的10%的标准，确保更多受益人受益和受益人更多受益。基金会紧扣“国之大者”，在应急救援、乡村振兴、援疆援藏等重点领域主动作为，将党中央“为群众办实事”的部署要求落到实处，让困难群众感受到温暖和希望，让偏远地区共享改革发展成果，让社会组织成为乡村振兴的创新活力。基金会统筹发展和安全，持续完善内控制度体系，强化风险防控机制，提升资源配置效率。这些举措为慈善项目的顺利实施提供了坚实保障，为基金会的继续发展奠定了坚实基础。

成绩的取得，离不开社会各界的鼎力支持。在此，我谨代表基金会向民政部及相关司局的悉心指导，向爱心企业、爱心人士的慷慨捐赠，向全体志



詹成付

中国社会福利基金会 理事长

愿者的无私奉献，向合作伙伴的鼎力协作，致以最诚挚的感谢！正是他们的支持与付出，汇聚了推动基金会高质量发展的巨大力量。需要强调的是，作为基金会组成部分的专项基金（公益项目）在2024年都有不俗的表现：“梧桐强壮计划”创新县域社会组织培育模式，赋能基层公益力量；“乡村守望幸福画卷项目”获得中央财政支持，成为政社合作的典范；“免费午餐”拓展至青海玉树地区，让更多孩子吃上热腾腾的饭菜；“爱小丫”聚焦女性需求，研发创新项目，助力乡村女孩健康成长；“授渔计划”推行“城乡学校共同体”建设，促进教育资源均衡发展；“灯塔惠童筑梦项目”探索儿童服务可持续发展模式，点亮孩子们的未来……正是各专项基金（公益项目）的努力奋斗，成就了整个基金会沿着高质量发展之路不断前行。

2025年，是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年。面对新形势新任务，基金会将始终牢记慈善组织初心使命，坚定不移听党话、跟党走，与社会各界一道共同谱写基金会高质量发展新篇章：在为老服务领域，强化科技赋能，努力满足差异化需求，助力更多老年人乐享幸福晚年；在儿童关爱领域，完善陪伴体系，推动服务创新，努力为更多孩子撑起一片蓝天；在助残服务领域，促进社会融入，助力更多残疾人自我实现，让他们都能拥有精彩人生。

大道至简，实干为要。我们坚信，在党的领导下，通过汇聚慈善组织、捐赠人、志愿者等各方力量，中国社会福利基金会一定能够在新征程上展现新作为，为强国建设、民族复兴做出新的更大贡献！



# 机构建设

## 机构建设

2024年，中国公益慈善事业环境得到进一步改善和优化。多项政策法规与指导意见的出台，明确了新时代慈善事业发展的总体要求、重点任务和保障措施，慈善事业在推动共同富裕中迈出新的步伐。

2024年，中国社会福利基金会完成了理事会换届工作，在第四届理事会的决策部署、积极推动下，基金会重点围绕党的建设、内部治理、能力提升、项目管理、风险防控等方面，强化合规性基础建设，保障基金会在新时代慈善环境中，向着高质量发展的目标，快速成长，稳步推进。

## 担当新使命 迈入新征程 中国社会福利基金会选举产生第四届理事会

2024年7月3日，中国社会福利基金会换届大会暨第四届理事会第一次会议在北京召开。

本次会议听取了第三届理事会工作情况；确立了第四届理事会、监事会成员构成；通过投票选举，民政部原党组成员、副部长，第十四届全国人大代表、全国人大社会建设委员会委员詹成付当选第四届理事会理事长、法定代表人。

中国社会福利基金会在第三届理事会的正确领导下，围绕党和政府所关注的民生领域，积极主动发挥桥梁纽带作用，整合各类社会资源，构建起社会救助的全国网络，建立了社会救助与慈善资源的信息对接机制，开展了救急难工作。着力围绕困境儿童及青少年公益资助、教育帮扶和关怀保护，困难地区孤寡老人和五保老人帮扶资助等

内容打造品牌项目。针对小微社会组织成长难等问题开展业务扶持工作，为其提供政策解读、法律支持、品牌传播和专业培训等服务，助力民间公益事业发展。通过多年的公益实践，基金会工作质效不断提升，规范化运作持续加强，工作成绩得到主管机关和社会公众的一致认可。

第四届理事会任期的五年，正是十四亿多中国人民在中国共产党的领导下，向着到2035年基本实现社会主义现代化、到本世纪中叶建成社会主义现代化强国目标奋进的关键时期。

中国社会福利基金会有责任、有义务团结众多的慈善组织、捐赠人、志愿者、受益人，坚定不移感党恩、听党话、跟党走，在强国建设和民族复兴的历史进程

中，做出中国社会福利基金会人新的更大贡献。

在新一届理事会的带领下，中国社会福利基金会全体同仁要认真学习贯彻习近平总书记关于新时代做好慈善工作、发展慈善事业的一系列重要指示和批示精神，全面贯彻落实党中央、国务院一系列重要工作部署，深入学习贯彻《慈善法》，按照民政部党组的重要安排和各业务联系司局的具体要求，遵循中国社会福利基金会的章程规定，在以往历届理事会的工作基础上，守正创新，攻坚克难，扬优势，强弱项，补短板，填漏洞，把新一届理事会的各方面工作干好、干出彩，使中国社会福利基金会努力成为“国字号”社会组织，特别是“国字号”慈善组织的标兵！



民政部原党组成员、副部长，第十四届全国人大代表、全国人大社会建设委员会委员詹成付当选第四届理事会理事长、法定代表人。



会议听取了第三届理事会、监事会工作报告，并审议了第三届理事会财务工作报告。



民政部社会组织管理局局长刘振国，民政部养老服务司司长黄胜伟，民政部慈善事业促进司司长贾晓九，民政部社会组织服务中心副主任、一级巡视员胡振全出席并指导会议。

### 中国社会福利基金会第四届理事会、监事会成员名单

#### 理事长

詹成付 民政部原党组成员、副部长  
第十四届全国人大代表、全国人大社会建设委员会委员

#### 理事 (以姓氏拼音首字母排序)

- 丁 珊 爱佑慈善基金会 副理事长
- 郭美玲 世纪长河科技集团有限公司 董事长
- 李 峰 中国人寿慈善基金会 副秘书长
- 李文红 国家能源集团公益基金会 理事长
- 刘战鹏 新华人寿保险公益基金会 秘书长
- 马中胜 民政部社会福利中心原党委委员、副主任
- 彭 翔 安利公益基金会 理事长
- 石青华 金寨县光爱学校 校长
- 王云帆 三峡集团公益基金会项目管理部 部长
- 姚 瑶 阿里巴巴公益基金会 秘书长
- 袁红兵 中国人保公益慈善基金会 秘书长
- 张海若 腾讯公益慈善基金会 副秘书长
- 张中华 中国海油海洋环境与生态保护公益基金会 副秘书长
- 周 远 湖南广播影视集团有限公司宣传管理部 副部长

#### 监事长

陈 军 中国亚洲经济发展协会 常务副会长兼秘书长

#### 监事 (以姓氏拼音首字母排序)

- 刘 敏 广州幕天青少年教育发展服务中心 秘书长
- 刘树义 北京青春建设投资集团有限责任公司 董事长

### 颁发第四届理事会理事、监事会监事任职证书





基金会党支部充分发挥部管社会组织综合党委第七党建工作站站长单位的桥梁纽带作用，通过联学联建、学习交流，加强与站内成员单位的协同联动。

## 党建引领慈善事业 打造风清气正、团结务实的慈善工作团队

2024年，中国社会福利基金会党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照民政部党组和部管社会组织综合党委的工作部署，以党的建设高质量发展为主题，以党的政治建设为统领，以压实党建主体责任为牵引，在党建引领慈善活动上进行了积极探索，通过理论武装、机制创新、联学联建、双向融合等举措，推动党建工作高质量发展，保障基金会业务工作的高质量推进。

### 深化理论武装， 始终把政治建设摆在首位

2024年，中国社会福利基金会党支部持续将“第一议题”制度作理论武装、指导实践、促进发展的

根本性制度加以落实。在召开支委会、党员大会、理事长办公会、第七党建工作站成员单位学习交流等会议时，把学习习近平总书记重要指示批示、系列重要讲话精神、重要论述文章作为第一议题，认真传达学习，深入领会精神实质，并结合实际工作研究落实措施。

中国社会福利基金会党支部创新工作方法，把落实“三会一课”制度与落实业务工作同步实施，切实做到了将支部工作与业务工作同时布置、同时落实、同时检查，自党支部成立党小组以来，及时将上级党委和党支部的工作部署及安排，落实到专项基金党的建设、日常管理和慈善活动中。

通过理论学习的常态化、制度化建设，中国社会福利基金会党员干部在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心党中央保持高

度一致的自觉性更高了，深刻理解“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的自觉性也更高了。

### 加强组织建设， 提高支部凝聚力战斗力

2024年8月12日，报经上级批准，中国社会福利基金会党支部召开党员大会，会议选举产生新一届党支部委员会。基金会党支部深入调研，充分掌握日常工作实际，通过机制创新，进一步强化组织建设、提高支部凝聚力、战斗力。

为进一步加强基金会所属专项基金（公益项目）层面的党建工作，基金会党支部创造性地在支部委员会新增专项基金党建指导员一职。

同时，在专项基金中设立5个党小组，将基金会层面的党员分别编入各个党小组，加强与专项基金党员群众的联学，指导和督促专项基金开展具体慈善活动，确保党的组织和党的工作在基金会实现全覆盖。

基金会创新党支部“三重一大”决策机制，加强党支部的政治把关，坚持民主集中制，建立健全党支部参与基金会内部重大决策机制。自2024年8月31日起，理事长办公会和党支部委员会同步召开，先征求党支部委员会意见后，经理事长办公会集体讨论再作出决定，起到了党支部把关定向统揽全局的作用。

通过相关组织建设、机制建设，基金会党支部有力促进了党建工作和业务工作的深度融合，充分激发了党支部的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用。

### 坚持党建引领业务，推动 党建工作与业务深度融合

基金会党支部按照民政部部管社会组织综合党委工作部署，充分发挥第七党建工作站站长单位的桥梁纽带作用，定期组织站内成员单位集中联学联建、学习交流，加强与站内成员单位的协同联动，促进站内资源共享、共同学习、共谋发展。

基金会不断完善各项规章制度，建立健全基金会管理制度体系；不断加强专项基金清理整治工作，修订完善专项基金管理办法，在思想政治建设、财务和人力资源管理、关联方交易等方面加强清理整治，严肃规范慈善行为；全面统筹发展和安全，以刀刃向内的决心和勇气推进自查整改，同时将审计整改和专项整治排查贯通起来，确

保基金会依法依规开展慈善活动，积极、健康开展慈善服务。

### 加强作风建设， 推动干部队伍新气象

基金会党支部始终注重分层次抓好中层干部、党员、员工“三支队伍”建设，管理好队伍，培养好作风，抓在平常，严在日常，贯穿于经常。

在提高思想素质层面，基金会党支部利用“三会一课”、理论中心组、工作推进会等不同方式，突出坚定理想信念、强化纪律作风、勇于担当作为的思想教育，通过不断提高党员员工的思想政治素质，进一步打牢作风建设基础。

在落实风险防范层面，基金会党支部加大风险防范和管理力度，坚定底线思维，增强政治意识、安全发展意识，从政治安全风险、社会舆情风险、党风廉政风险、工作作风风险等方面进行全方位排查，建立工作机制，落实责任分工，提高作风建设质量。

在强化监督监管层面，基金会党支部从抓实抓细日常监督入手，推进作风建设常态化长效性，确保捐赠款物真正用在刀刃上，真正用在为群众排忧解难上。

通过提高党性修养，落实政治责任，强化廉洁教育，基金会党支部以纪律为准绳、以忠诚干净担当为准则，用高质量党建工作为基金会的高质量发展提供坚强政治保证。



设立专项基金党小组，加强与专项基金党员群众的联学互动，确保党的组织和党的工作在基金会实现全覆盖。



多种形式加强员工队伍专业度培训，确保基金会工作依法合规、稳步开展。

## 学习贯彻落实慈善法 推动基金会依法依规高质量发展

新修订的《中华人民共和国慈善法》于2024年9月5日起施行，此次修改重点强化了党的领导地位，完善了政府统筹协调机制，明确了民政部门主管职责，并与《民法典》相关概念衔接。修改后的慈善法坚持“大慈善”理念，涵盖扶贫济困、科教文卫、生态保护等多领域，鼓励社会各界通过捐赠财产、志愿服务等方式参与慈善。此次修法进一步完善了中国特色慈善法律体系，为促进社会进步、共享发展成果提供了制度保障，对推动我国慈善事业高质量发展具有重要意义。

作为“国字号”的慈善组织，中国社会福利基金会坚持依法行善、依法治善，通过学习贯彻慈善

法、修订完善内控制度、推动理论与工作相融合等一系列举措，确保基金会各项工作都在法治轨道上运行，以实际行动助力中国特色慈善事业的高质量发展。

### 深入解读慈善法，营造学好用好慈善法的行业氛围

为了推动慈善行业从业者理解和把握好修改后的慈善法的相关精神，自觉尊法、学法、守法、用法，助力营造学好用好慈善法，人人积极参与慈善事业的浓厚氛围，第十四届全国人大代表、全国人大社会建设委员会委员，中国社会福利基金会理事长詹成付撰写了

慈善法导读系列文章，并在《中国社会组织》杂志连载。

文章共有13篇，对应《慈善法》的章节条目，采用权威、精准的方式进行逐一解读，既注重理论阐释，又结合典型案例，使读者能够从《慈善法》的立法宗旨、制度设计、实践应用、案例分析等多个维度进行全面的理解。通过系统学习，慈善行业从业者可以提升依法行善的能力，社会各界也能增强对慈善法规的认知，从而推动慈善事业在法治框架下健康发展。这一系列解读的推出，对于弘扬慈善文化、规范慈善行为、保障捐赠人和受益人的合法权益起到了积极的推动作用。



为深入学习、把握、理解、运用新修订的慈善法，基金会组织会本级全体员工进行学习贯彻慈善法闭卷考试。

## 学习宣传贯彻慈善法系列专题

为了推动慈善行业从业者理解和把握好修改后的慈善法的相关精神，第十四届全国人大代表、全国人大社会建设委员会委员，中国社会福利基金会理事长詹成付撰写发表系列专题文章，帮助读者深入学习理解《慈善法》，助力营造学好用好慈善法，人人积极参与慈善事业的社会氛围。

### 慈善法导读专题：

- (一) 《慈善法第一章（总则）的主要精神》
- (二) 《关于慈善组织成立及日常运作的若干规定》
- (三) 《开展慈善募捐的应知应会》
- (四) 《把握慈善捐赠的核心要义》
- (五) 《慈善信托是实现慈善目的的一条重要途径》
- (六) 《关于理解和把握“慈善财产”的三个重要问题》
- (七) 《抓住理解和把握“慈善服务”的关键》
- (八) 《为应急慈善提供更加完备的法治保障》
- (九) 《为慈善信息公开提供更加完善的制度遵循》
- (十) 《用足用好“促进措施”》
- (十一) 《落实落细监督管理》
- (十二) 《全面把握“法律责任”的鲜明特点》
- (十三) 《具有十分重要意义的“附则”》

### 慈善事业的政治属性、人民属性、公益属性专题：

- 《自觉保持和增强我国慈善事业的政治属性》
- 《自觉保持和增强我国慈善事业的人民属性》
- 《自觉保持和增强我国慈善事业的公益属性》



扫描二维码详细阅读系列专题内容



“作为全国性社会组织，基金会应带头学习、经常学习慈善法，以慈善法为准绳开展慈善活动，以实际行动助力中国特色慈善事业高质量发展。”

——中国社会福利基金会理事长 詹成付

### 以测促学、以学促进，将学习与认识融入到日常工作之中

中国社会福利基金会创新学习形式、注重学习实效，以贯彻慈善法为契机，促进学法用法与机构建设、制度完善、人才培养、业务发展等双融双促，将法治教育与日常业务紧密结合，确保慈善法精神真正落地见效。

2024年9月30日上午，中国社会福利基金会组织会本级全体员工开展了一场时长为3小时的学习贯彻慈善法闭卷考试。本次考试严格遵循“以考促学、以考促用”的原则，试题设计既注重基础又突出实践。第一种为选择、判断、填空题，内容源自《慈善法》基本法条，重点考核员工对慈善组织认定、募捐管理、信息公开等基础知识的掌握；第二种为叙述题，由中国社会福利基金会理事长詹成付同志亲自出题，聚焦慈善项目运作、捐赠管理、风险防控等实务问题，重点考核

员工运用法律知识解决实际问题的能力。

为形成闭环式学习路径，中国社会福利基金会在考前一个多月开始组织全员开展多维度、系统化的学习活动。以“自学+集体学”、“解读文章+解读视频”等学习方式，在组织研读《中国社会组织》杂志“学习宣传贯彻慈善法”系列解读文章、安排观看民政部部管社会组织学习贯彻党的二十大精神暨慈善法与慈善组织专题党课视频的同时，鼓励员工利用碎片时间自学法律条文，并通过部门例会交流学习心得，确保学习入脑入心。

此次以考促学、以考促用，充分激发员工的学习积极性，展现出全体员工严谨的学习态度和扎实的专业素养。通过系统学习和严格考核，全员对《慈善法》核心内容的认知深度显著提升，特别是在慈善募捐规范、信息公开要求、监督管理机制等关键环节的理解更加透彻。这不仅为基金会的合规运作和业务开展筑牢了法律根基，也为推

动慈善事业高质量发展提供了坚实的人才保障和制度支撑。

### 贯彻《慈善法》精神，推动慈善工作规范化、专业化发展

中国社会福利基金会持续推动学法与用法的有机结合，将法律知识转化为实践能力，在项目执行、内部治理和公众服务中严格践行《慈善法》精神，以知促行、以行增效，不断推动慈善工作规范化、专业化发展。

#### 依法修订完善内控制度

结合修改后的《慈善法》，相关行业政策规章都有了新的调整与变化。不断查缺补漏、修订完善内控制度与管理模式，成为保障基金会能够沿着正确路径，平稳、高效、健康发展的根本。

2024年7月3日，基金会新一届理事会完成《中国社会福利基金会章程》的修订审议。章程的修订，

在强化基金会法人治理结构的基础上，进一步明确了业务领域和工作模式，为基金会未来的发展指出了方向。基金会还依照实际工作需要，不断修订、完善、更新相关管理制度、工作机制、参考办法等内控机制，确保各项工作在制度框架内稳步进行。

通过不断的构建与完善，一个以《慈善法》为依据，以基金会章程为根本，以各项具体制度为补充的中国社会福利基金会制度体系框架基本搭建完成。

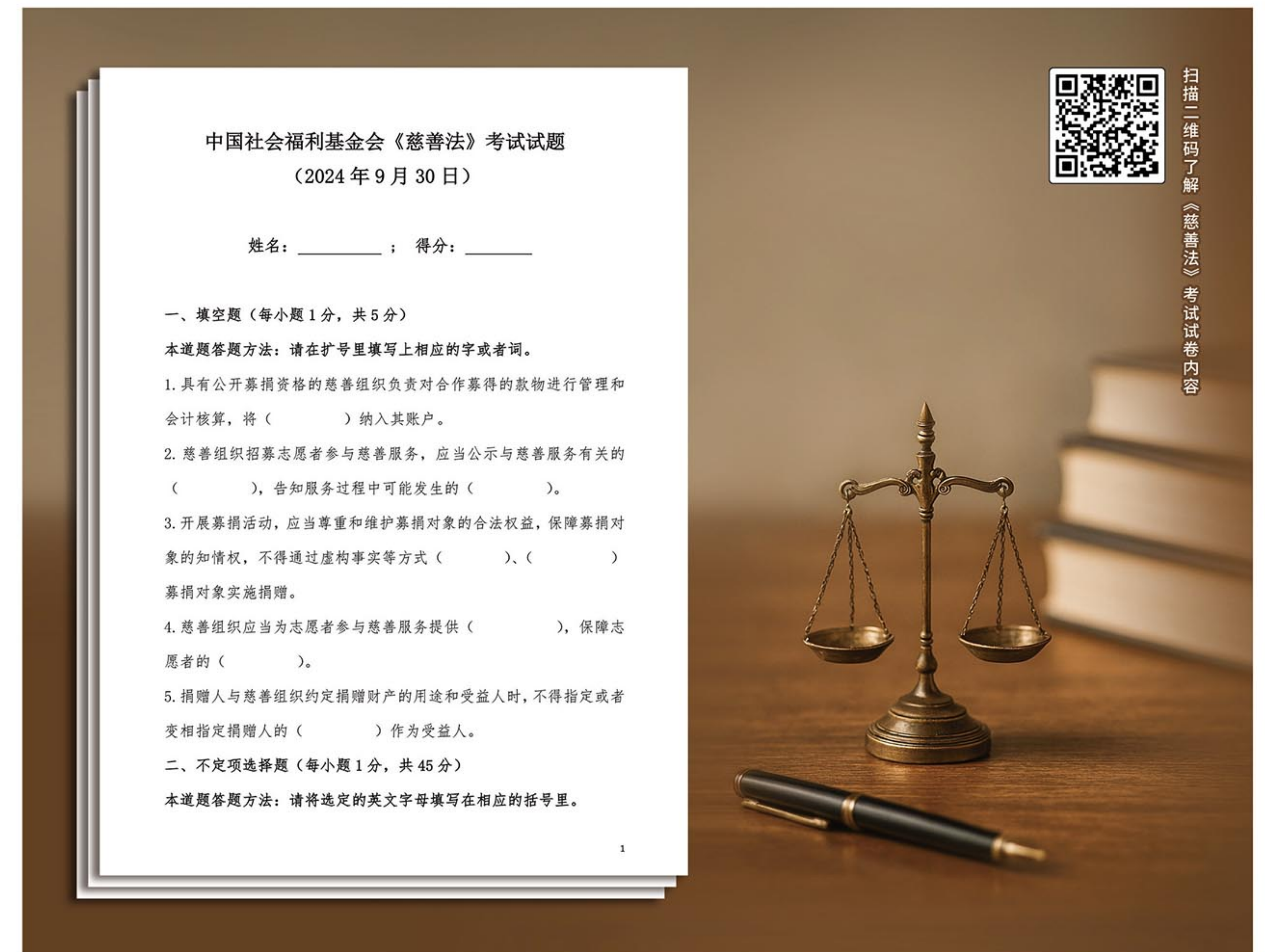
#### 多种形式促进内部能力建设

2024年，基金会多次召开专项基金（公益项目）工作会议，在

强调协同发展与安全稳定基本关系的同时，交流讨论基金会在工作开展中的需求与难点，集中力量寻求解决方案。为进一步强化员工的业务合规意识与风险防范意识，基金会邀请行业专家先后举办“专项基金的法律规制与风险防范”和“社会组织舆情与危机应对”两场专题讲座，以法律准则和实际案例出发，推动员工法律风险防控意识的增强。此外，基金会还从专业能力协作的角度出发，聘请北京市京师律师事务所相关律师为基金会法律顾问、邀请中国招标投标协会推荐具备良好资质的20家机构作为基金会物资与服务采购招标代理机构，提升基金会的法律保障和业务实施能力。

#### 系统发力防范管理漏洞和风险隐患

2024年10月，民政部开展关于慈善组织管理漏洞和风险隐患全面排查整治专项行动。基金会对此高度重视，深入领会精神，制定排查方案，作出安排部署，落实整改措施，并将相关自查自纠情况向民政部有关司局进行了报告。为了夯实整改效果，基金会持续通过强化专业能力与思想认知、修订完善内部制度、加强业务负责人责任担当等方式，从思想、能力、制度、行动上系统发力，防范管理漏洞和风险隐患的发生，保障慈善资源的合规高效使用。





# 慈善立方体

## 慈善立方体

围绕“一老一小”、困境人群等需要重点关注群体，中国社会福利基金会以切实解决他们的急难愁盼问题为目标，开展了一系列公益活动，为构建社会福利体系贡献了积极力量；基金会还积极通过公益倡导、资源汇聚，助力营造良好的社会公益氛围。



## 免费午餐基金

### 6元的温暖，助力乡村学童健康成长

自2011年成立以来，免费午餐基金始终执行安全、高效、可复制的模式，恪守公开透明的准则，以平台之形态，为捐赠人、志愿者、受助对象、公益机构、全职工作人员、政府单位等提供专业、系统服务，持续推动公共政策发展。

截至2024年12月底，免费午餐基金累计募集120910.86万元，累计在全国26个省份开过1796所开餐学校，惠及44万多人。现开餐学校有740所，每个开餐日有近14万人在享用午餐。

### 多方联合 共同振兴乡村教育

免费午餐基金积极整合多方资源，联合湖北省鹤峰县，江西省浮梁县、乐平市，四川省自贡市，湖南省永州市，青海省曲麻莱县、杂

多县等30余个县级教育局以及14家社会组织，共同开展并推进项目执行工作。各方分工明确、协同配合，教育局凭借对当地教育情况的了解，精准定位需求；社会组织发挥灵活优势，动员志愿者力量。各方合力改善乡村学校就餐环境，让孩子们吃得健康营养。

### 小善大爱 互联网让人人公益深入人心

从140字的微博到形式多样的图文、短视频，免费午餐基金积极寻求创新，邀请不同领域的创作者通过多平台、多形式参与公益传播，以自身的影响力向粉丝展示乡村学童的真实状况，呼吁大家一起关注乡村学童的营养健康，形成“传播-行动-反馈”的公益闭环。

据统计，目前免费午餐基金捐赠人次已超过14亿，从单笔一分钱到总额破十亿，从一人到十四亿人次，小善大爱、人人公益的理念在每一次捐赠中得以体现。

### 公开透明 保障每一笔善款落到实处

免费午餐基金在项目运营方面实行年度预决算制下的总监负责制，不断健全多种制度。

一是成立志愿者代表大会、管理委员会和监督委员会，参与基金的运行和发展；二是坚持透明公开，开餐学校通过微博公示用餐和财务情况；三是支持开餐学校成立村校联合小组，联合周边力量帮助和监督开餐工作；四是建立九大专业志愿者阵营，招募爱心伙伴参与项目监督、执行和传播。

### 合规建设 以制度保障公益公信力

自成立以来，免费午餐基金不断探索，建立了网络捐赠公示、微博巡查和现场稽核、村校联合监督等多重监管制度和途径，并成立了以专业律师志愿者团队为核心的合规中心，开展合规建设，对基金资金使用、工作人员和志愿者行为开展合规培训与规范指引。

合规建设是免费午餐实行内外监督的重要途径，通过搭建合规体

系，制定并执行规范的对外公示制度，使免费午餐基金在阳光下更透明运行；由免费午餐基金至开餐学校都贯彻合规思想，建设合规文化，让监督委员会的监督职能发挥到最大化。

### 大树老师计划 从“授人以鱼”到“授人以渔”

为了帮助项目学校自主自立自强，基金积极进行资源链接和整合，启动了大树老师计划。该计划通过公益培训、陪伴学习、结对指

导等方式，提升老师们的教育教学、项目运营、公益传播、链接资源等能力，助力教育振兴和乡村振兴。

2024年，基金已有180位项目学校老师加入“大树老师计划”，并有20个大树学校正在试点。通过不断赋能，老师们在学习网络筹款和资源链接知识后，发布的短视频在全网播放量超过2000万次，有效扩大了公益需求的覆盖范围；在各方努力下，近50所项目学校得到了图书、网络用具、教学用具、乡村学童生活资助和衣服等支持。

### 老朋友的坚持，新朋友的加入 为孩子们的茁壮成长，我们一同在努力

免费午餐的成长，离不开爱心伙伴的温暖守护。就像“云养娃365天打卡群”的伙伴们那样，数年如一日坚持每日捐赠，用行动诠释大爱。正如群友所说：“我没有见过你，你也没有见过我，一天一天，我希望你吃的饱，吃的香，快乐成长。也许我们有一天能见面，相互给一个微笑。”虽未相见，却日日牵挂。当千万颗爱心同频共振，我们终将明白：这世界最美的风景，是素未谋面的人们，用爱为彼此点亮希望。每一份坚持，都在书写着人间最动人的诗篇。

#### 爱心寄语

何杨：

今年还成为了微博志愿者，我们一起努力，让免费午餐越来越好，让更多的孩子吃上免费午餐。



王了了：

今天早上看到燃动力捐款达到了30万，很庆幸能和小伙伴们一起坚持做这份公益事业，期待燃动力的下一个五年，也期待免费午餐越来越好，帮助更多孩子茁壮成长。



Sadnes莱：

小小善举，汇成大爱。



郑秋玲：

又是一年陪伴，希望孩子们能一直的每天都吃上热腾腾的午餐。



箱箱和她超有爱心的朋友们：

99公益日的时候好多陌生的朋友在我的链接里捐款，她们有在默默支持，没有告诉我，爱会感召爱。不知不觉又一年，很有成就感。

## 爱小丫基金

### 给予困境女童更多赋能更多关爱

爱小丫基金成立于2013年，是一支专注于女性公益领域的专项基金。以“让困境山区女童都有一件干净的内衣裤”为公益起点，爱小丫基金始终以关爱、帮扶欠发达地区女童及青年女性群体、解决女性社会问题为宗旨。

### 陪伴困境女童全面成长

女生加油计划是爱小丫基金的品牌项目，主要关注欠发达地区女童的生理健康与发展问题，从生理卫生角度切入，延伸到女童青春期、心理及成长过程中问题需求满足。

经过十余年的探索，女生加油计划逐渐发展出“物资+课堂”的成熟模式，以小丫包为载体，开展小丫课堂，传递生理卫生、自我保护和初步的性教育等知识，帮助女童学会认识、保护自己。项目通过身体健康、心理成长、社会适应三个维度的课程内容，

陪伴欠发达地区的女生三年进阶成长，将知识真正地、成系统地传授给她们。

截至2024年末，女生加油计划累计在四川、甘肃、云南、重庆、贵州、湖南、河南、广东、新疆等地发放小丫包47万余个，开展小丫课堂61000余节。

### 让困境女童平等享受教育权

女生扶持计划旨在汇聚社会爱心力量，募集助学善款，以教育为切入口，通过陪伴式的资助和一对一的帮扶，让每一个女童都可以平等地享受教育权。同时，也对困境女童做深度个案陪伴，包含卫生知识、心理疏导、职业规划、就业指导等，帮助她们健康成长、自信绽放。

七年里，女生扶持计划足迹遍布全国十余个省市，用爱引领16000余名“小丫”走出困境。

### 为受灾女性送去贴心关爱

爱小丫基金精确关注灾害发生后女性受灾群众切身的需要，女性应急关爱卫生箱项目专为此而设计。项目通过筹备女性应急关爱卫生箱，为受灾、受难女性匹配生理卫生用品、保暖用品等关怀物资，为受灾女性送去贴身关爱，守护她们的身体健康安全。

2024年，爱小丫基金邀请北京七悦社会公益服务中心对女性应急关爱卫生箱项目开展客观全面的评估，并发布了《女性应急关爱卫生箱项目评估报告》。报告更深入地洞察了“处于灾害中的女性”的真实生存状态、精准把握她们面临的问题与挑战，并对女性救灾类项目发展趋势与可行方向做出分析。

截至2024年末，项目已参与河南郑州7.20水灾、泸定地震、积石山地震等十余次重大救灾行动，采购并发放了27000余个女性应急关爱卫生箱和通过零散方式提供的生理用品，惠及女性94000多名。



### 点亮困境女童走向未来的一盏灯

女生未来赋能计划是针对6-16岁女童因缺乏优质职业启蒙教育导致没有成长目标、学习动力不足等问题而设计的公益项目，旨在让女童看到女性所拥有的多样职业选择与发展可能，打开对未来人生样貌的想象，激活学习动力，找到成长方向。

项目通过研发教育产品，收集丰富多元的女性职场故事、整合职业生涯规划及性别平等专业知识，研发设计系列“女童职业启蒙教育课程”。同时，项目搭建教育渠道，招募和培训全国范围内一线儿童服务类社会组织，组建志愿讲师团队。项目还落地到教育场景，在社区、学校等儿童活动空间为女童开展职业启蒙教育。



截至2024年末，项目已联动133家社会组织、辐射27个省（自治区）的187个区（县），受益女童达34000人次。

### 汇聚参与乡村振兴的“小丫”力量

作为深度扎根乡村的公益基金，爱小丫一直在“深度陪伴和呵护女生长成”方面努力奔跑。项目人员调研发现，因父母长年在外打工，缺乏家庭陪伴是造成乡村女童问题的重要因素。乡村振兴是时代的号角，爱小丫基金利用自身的社会影响力和资源优势，积极投入其中。爱小丫基金先后发起小丫的咖啡园、小丫的茶园等项目，为项目属地农副特产创益升级，帮助乡村女生家庭增产增收，支撑乡村产业兴旺，汇聚参与乡村振兴的“小丫”力量，帮助女孩的父母回到家

乡，陪伴她们一同成长，从根源上解决问题。

以小丫的咖啡园项目为例，爱小丫基金通过合作社的方式，让更多原本零散的小丫家庭咖啡种植联合起来，引入提质增效的科学手段，种出好咖啡，把原本普通的咖田做成了精品咖啡园。项目帮助小丫的咖啡园去除小树、病树，实现无病虫害治理；减少种植数量，按国际标准每亩保证330棵树，让咖啡园自然通风；移栽有利于生态平衡的树木，改变咖田生长环境，提高咖啡品质，再经过精心包装设计，打通咖啡销路，提高咖农收入。

2024年末，TOYOU远山公益计划认领了小丫的咖啡园项目，与爱小丫基金一同助力乡村振兴。爱小丫基金携手教育界人士走进云南普洱，深入基层一线，感受爱心力量参与乡村振兴的意义和成效。



## 授渔计划基金

### 让乡村孩子共享优质教育

授渔计划基金是中国社会福利基金会的品牌基金，成立于2013年，一直秉持“授人以渔”的理念专注教育公益事业，为困境学生搭建一个有保障、可持续全面成长成才的公益平台。授渔计划开展了学生资助、三个课堂、美育课堂、平安成长等项目，为乡村学校搭建数字教育平台，为乡村孩子提供优质素养课程，赋能乡村教师成长，助力乡村教育均衡发展。

融媒体直播《绿水青山的中国》出发活动在京举行。活动现场发起了“美丽中国 四季行歌《大国少年沃野之声》”项目，项目由中央广播电视总台社教节目中心负责人杨继红与中央音乐学院现代远程音乐教育学院、中国社会福利基金会授渔计划基金以及河北丰宁、山西闻喜、湖北长阳、云南弥渡等地方代表联合发起。

“大国少年 沃野之声”项目将镜头对准乡村中热爱音乐的青少年，通过央视的融媒体平台，记录他们的成长故事和音乐梦想。这些故事将作为大型融媒体直播《绿水青山的中国》节目中的“沃野之

声”篇，以县域、乡村为主舞台，以乡村青年教师和乡村少年的成长曲线为核心故事脉络，由“美育大师公开课”的公益行动引出“沃野之声”展演。

基金联合中央音乐学院、北京大学艺术学院、中国音乐学院等高校，通过“授渔计划·美育课堂”让优质美育教育资源下沉到县域，为乡村青少年打造艺术展示平台，激活优秀传统乡土文化，丰富乡村文化业态。美育项目将在合作县举办“大国少年 沃野之声”乡村音乐节等艺术展演活动，形成以艺术展演带动文旅产业发展的升级模式，为乡村振兴注入动力。

### 升级美育素养课服务体系 促进乡村学生多元成长

2024年8月20日，“美丽中国四季行歌”中央广播电视总台大型



首批参与“授渔计划·沃野之声”少年合唱团成长计划的山西省闻喜县《城南小学南风合唱团》、湖北省长阳土家族自治县实验小学教育集团《土家韵合唱团》、河北省承德市丰宁满族自治县实验小学《星光合唱团》、青海省海东市化隆回族自治县第二小学《化隆点睛合唱团》，以及中央音乐学院央音蓓蕾童声合唱团、中央音乐学院音乐教育学院合唱团共同在音乐会上奉献精彩演出。



## 铸就文化新辉煌 培养乡村新力量

2024年，在教育部教师工作司的指导下，中央音乐学院、北京师范大学、中国社会福利基金会、北京授渔计划公益促进中心共同举办了两期“授渔计划·美育课堂”项目的全国乡村音乐教师培训活动。培训以“铸就文化新辉煌，培养乡村新力量”为主题，围绕为国家培养青年乡村美育（音乐）教育人才的目标，为来自全国27个省（自治区、直辖市）80个区县的400名乡村音乐教师进行专项培训，提高其教育教研水平和教学能力，并通过参训的教师辐射本地区其他音乐教师。

2024年授渔计划为乡村学生开设素养课程51期，课程内容设置丰富，包含音乐、财商金融、安全、法治、心理、科普、口腔卫生多个主题，近6万名乡村学生

受益。开展66期学科教师培训，其中，开展语文、数学、英语学科教师培训11期，开展音乐学科教师培训55期，一万余人次教师直接受益。

## 携手爱心企业 陪伴乡村孩子学习成长

为进一步丰富提升受助学生的综合素质与社会责任感、厚植爱国情怀，2024年暑期，项目携手爱心企业组织开展优秀学生暑期研学实践活动。

基金携手爱心企业工银金融资产投资有限公司团委，邀请企业员工长期资助的13名南京优秀中学生来京研学，感受历史文化、体验科学创新，走进爱心企业开启一场奇妙的金融之旅。爱心企业还为这些学生发放了“投资·未来卡”，希望他们未来考上大学后，符合条件



的同学可凭借此卡申请在企业进行实习的机会。活动在丰富学生暑期生活、提升了他们的眼界认知的同时，也为企业员工和受助学生搭建了沟通交流平台。

## 传递爱心和温暖 助力残障困境家庭学生成长

2024年，爱心人士陈星旭先生在28岁生日来临之际，向授渔计划基金捐赠28万元，为来自四川省达州市万源市草坝中学、都江堰市特殊教育学校、叙永县特殊教育学校、古蔺县大村镇中心小学、江阳区泸州老窖天府中学、西藏日喀则市第一高级中学以及河北的106名学生进行资助。其中，来自西藏和四川的12名高中生全部金榜题名，考上理想大学。同时，在陈先生的支持下，项目到河北省受助的残障家庭探访，在孩子们升学之际送去温暖和关爱。



## 芒果V基金

### 让公益慈善搭上融媒平台的快车

芒果V基金依托湖南广电资源及新媒体平台，通过“直播+短视频”模式持续扩大社会影响力。2024年，基金全年直播130余场，总观看人次超3000万；制作短视频近300条，累计观看人数超2000万；与小米公益等机构合作内容屡获关注。

### 借助媒体宣传赛道 持续扩大公益影响力

芒果V基金结合湖南卫视、芒果TV双平台的节目内容，集结社会力量，吸引更多目光聚焦乡村儿童美育教育，如邀请“披荆斩棘的哥哥”出任云南腾冲户弄完小乡村儿童合唱团团长、邀请“水木年华”歌手缪杰担任贵州省丹寨县排牙村苗乐团团长、邀请歌手丛浩楠担任益阳黄爱学校合唱团团长等，扩大项目影响力。



汤谷民族小学快乐音乐教室授课现场

2024年，芒果V基金为乡村孩子创造了更多登上舞台、展示自我的机会。

暑假期间，四川甘孜藏族自治州“快乐音乐教室”受助学生白玛基与老师阿呷莫受邀参加湖南卫视《花儿绽放》节目，分享音乐改变人生的故事。

8月2日，芒果TV《歌手2024》巅峰之夜携手“快乐音乐教室”项目，共同诠释“音乐无界，爱心无限”。

9月17日，来自三个“快乐音乐教室”合唱团的8位孩子登上《2024湖南卫视芒果TV蓝月亮中秋之夜》，与张艺凡共同演唱《0731长沙谣》。

10月16日，联合芒果山海APP发起“山海相逢公益计划”，邀请四川凉山彝族自治州雷波县杉树小学的12名孩子表演《我想和你一起唱》。

10月18日，与腾讯音乐人、腾讯公益联合举办“滨沙之城，童声回响——小红花音乐会”，新疆阿曼夏学校“红石榴”合唱团等乡村儿童合唱团献唱，全网观看量超百万。

芒果V基金在调动湖南广电各宣传平台为公益项目持续发声的同时，还积极运用新媒体宣发手段，通过“直播+长短视频”模式，记录孩子们的成长与变化；不同民族的稚嫩童声吸引了社会各界的广泛关注，遍布全国各地的天籁歌声也让热心公益的队伍愈发壮大。甘孜州石渠县的仁真郎加、白玛基与索朗顿珠等少数民族孩子的演唱视频数据屡创新高，多次产出10万量级的现象级作品。与小米公益合作策划的短视频也得到了雷军本人的转发。2024年线上直播逾130场，观看人次超3000万，创制、编辑短视频近300条，观看人数超2000万人次。



藏族女孩白玛基与老师阿呷莫参加《花儿绽放》节目



与小米公益合作探访长沙县开慧小学



“快乐音乐教室”落地甘肃积石山地震灾区的高李保安族春蕾小学



多彩芒果乐团在2024“全国助残日”当天首次演出

### 以音乐为切入点 助力乡村教育振兴

芒果V基金在2014年启动了“快乐音乐教室”项目，旨在推动城乡教育资源流动，助力乡村儿童全面发展。项目经历三次迭代，从最初的硬件捐赠拓展至“硬件+教学+活动+展演”全方位支持。从2022年开始，项目以持续服务为主要手段，组建乡村儿童合唱团(乐团)，助力更多乡村儿童学有所用、登上舞台。项目目前已覆盖近600所乡村学校，组建起苗族、侗族、藏族、朝鲜族、维吾尔族、土家族等47支民族少年儿童合唱团，惠及20余万名乡村儿童。

2024年，项目持续推进“一起唱快乐音乐教室”计划，通过硬件捐赠、专业可复制流程管理及线上线下支教陪伴课程，组建乡村儿童合唱团(乐团)，助力乡村儿童登台表演，以音乐为切入点助力乡村教育振兴及乡村儿童全面发展。

2024年，项目新增13间音乐教室，组建起11支乡村儿童合唱团，并整合湖南卫视及芒果TV资源，为孩子们创造登台展示机会，如亮相《歌手2024》巅峰之夜、《中秋之夜》等。项目还联合湖南科技大学“心与馨”志愿支教服务队、长沙市爱乐青少年乐团、湖南卫视志愿服务队等专业老师及志愿者，定期为孩子们开展线上线下支教，助力近2万名乡村儿童接受专业的音乐教育及新颖的创意课程。

### “以点带面” 推动残疾人事业发展

为全面贯彻落实习近平总书记对残疾人事业发展做出的重要指示精神，促进残疾人事业全面发展，助力残疾人提高获得感和幸福感，2024年，芒果V基金通过组织音乐、文化和社交活动，促进残疾人的社会融入，增强他们的社会参与

感；通过组织残疾人乐团表演，呼吁更多人关注和支持残障人士，“以点带面”推动残疾人事业发展。

2024年年初，芒果V基金联合开福区残疾人联合会，结合“快乐音乐教室”公益项目，在怡智家园捐建了一间“快乐音乐教室”，组建起“多彩芒果”残疾人乐团。基金邀请了青年指挥家、作曲家傅贝宜，上海音乐学院硕士傅文，湖南省第一代民谣歌手聂科等作为导师，定期教授乐团成员打击乐、键盘、吉他和贝斯等乐器课程。

2024年“全国助残日”当天，芒果V基金联合湖南卫视志愿者为残障人士筹办了一场爱心观影活动。“多彩芒果”残疾人乐团也借此活动首次登台表演，收获了众多的掌声与呐喊，也让在场所有的残疾人朋友们收获了更多的勇气，看到了努力追梦的可能与希望。



## 灯塔行动

致力于做儿童福利政策的先行者和倡导者

2011年，灯塔行动在汇丰银行的支持下发起。灯塔行动致力于儿童福利、儿童保护和儿童发展，其愿景是成为儿童福利政策的先行者和倡导者。项目始终坚持以儿童为中心，通过公益项目和实证研究推动中国儿童福利事业的发展。

十余年来，灯塔行动累计投入1.7亿多元，在新疆、云南、广东、福建、湖北、吉林、山西、宁夏等全国31个省份开展了以流浪儿童、孤残儿童、留守儿童以及限制人身自由人员未成年子女等困境儿童为主要对象的灯塔育童、灯塔惠童和灯塔帮育等20余个公益项目。项目覆盖全国160余家儿童福利院、40余家未成年人救助保护中心、150余家社区、60余家社会组

织、1500所学校、300所幼儿园，受益的社工、教师、儿童主任超20万人次，受益儿童超2000万。

### 打造安全、温暖、有趣的儿童友好型活动空间

2015至2023年，灯塔行动在上海、广东、吉林、山西等地开展了8年的未成年人救助保护与福利服务体系建设项目（以下简称灯塔惠童项目）。

在灯塔惠童项目执行过程中，项目人员发现很多社区缺乏适合儿童活动的空间、物料及内容，儿童主任开展活动缺少指导，2023年的惠童筑梦项目由此产生。2023

年10月至2024年12月，该项目在广东、吉林、河北、山西等地的社区搭建了9所惠童筑梦空间，并在其中配备了绘本、玩教具、电脑和投影等儿童主任开展活动必需的物料。项目自启动以来，在惠童筑梦空间里累计开展活动480余次，培训儿童主任和社工达17万人次，受到社区儿童及家长的热烈欢迎，也得到地方政府相关部门的高度认可。

未来两年，惠童筑梦项目将继续在北京、天津、河北、广东等流动儿童和留守儿童聚集的社区搭建或改造惠童筑梦空间，为社区儿童提供安全、温暖、有趣的儿童友好型活动空间。同时，通过为儿童主任、儿童社工及儿童督导员赋能，

指导其为社区儿童及家长提供儿童保护宣传、儿童福利递送、家庭监护指导等服务，助力夯实基层儿童工作质量。

### 在福利机构规范化发展和转型发展中探路先行

2012年至2018年，灯塔行动针对福利机构孤残儿童开展了福利机构儿童养育及教育发展项目（以下简称灯塔育童项目）。该项目在民政部福利与慈善事业司的指导下，开发了首套福利机构儿童成长指导手册——《福利机构儿童成长教育活动设计》，发放

至全国31个省份的部分地市福利院。基于此教材，为提升儿童福利机构“养教并重”的理念及能力，灯塔育童项目组织开展了国家、省、院三级培训，开展培训70多场，参与的儿童福利院达160多所、福利机构人员3700多名，受益儿童达4100多名。

2019年，针对福利机构孤残儿童数量逐年减少、社区残障儿童康复需求较大的情况，灯塔行动在白山、丽水等地福利院开展了福利机构指导社区脑瘫儿童康复试点项目（以下简称育童项目三期）。该项目通过为福利机构赋能，尝试推动福利院转型，面

向社区残障儿童开展康复服务，受到残障儿童家长、当地百姓及政府的热烈欢迎和高度评价，某些试点地区已将该项目列为“市委、市政府十大工程重点项目”和“市政府民生实项目”。未来两年，该项目将扩大试点范围，通过推动福利院、医学院及医院建立合作，提升福利机构的儿童康复水平，探索福利机构转型为社区残障儿童提供集康复、托养及特殊教育为一体的服务，减轻残障儿童家庭的养育及康复成本。

### 以互联网筹款平台之力凝聚更多关爱力量

2024年，灯塔行动继续联动腾讯公益、新浪微公益等互联网筹款平台，联动广大爱心网友和公益粉丝团，共同关爱困境儿童。

在灯塔育童项目基础上，灯塔行动在腾讯公益平台和微博公益平台设立了站向未来计划。该项目致力于缓解残障儿童家庭做康复治疗的经济难题，为更多残障儿童提供康复治疗服务，同时帮助残障患儿的家长学会基础的脑瘫康复知识，助力这些孩子早日融入社会。

在灯塔惠童项目基础上，灯塔行动在腾讯公益平台设立了灯塔护童成长站项目。该项目不仅为儿童之家提供活动经费和耗材，同时对儿童主任进行能力建设培训，为儿童家长提供亲职教育指导，为儿童成长提供全方位保障。



## 传梦公益基金

### 助力县域乡村学校特色化发展

2014年，传梦公益基金发起资教工程，瞄准欠发达地区乡村教育中师资结构性缺编、音体美课程不全等问题精准施策，为偏远乡村学校招募专业的音乐、体育、美术、英语、信息技术及心理健康教师，促进学生德智体美劳全面发展。

截至2024年底，资教工程已累计支持贵州、云南、广西等8个省（自治区）的113所乡村学校、317名乡村资教教师，为7.4万名孩子带去了35万多节七彩课堂。

### 重点帮扶 助力乡村教育均衡发展

资教工程聚焦国家乡村振兴重点帮扶地区——贵州省黔东南州晴隆县，助力当地教育均衡发展。2024年，项目资助了晴隆县11所乡村小学的19名专业音乐、体育、美术、英语学科资教教师，

开展七彩课堂7900多节，开展篮球、合唱以及具有乡土文化、民族文化的扎染、蜡染、剪纸、竹竿舞等各类兴趣小组和社团活动1152次；开展关爱陪护留守儿童344人次；组织资教教师线上线下教研34次。项目有效缓解了当地教师结构性缺编、改善课程不全的情况，对乡村教师成长有促进作用。

2024年，晴隆县多所资教工程落地学校取得优异成果。在晴隆县中小学运动会上，光照小学男女篮球队分别包揽了相应的男子组、女子组冠军；紫马小学舞龙队获得黔东南州少数民族传统体育运动会女子组自选舞龙冠军、男子组竞速舞龙冠军、男子组彩带龙亚军……此外，项目资教教师袁妍、郭尹荣获贵州省黔东南州“优秀教师”称号，资教教师匡梅、陈体娇、王世荣获贵州省黔东南州晴隆县“优秀教师”称号。

### 拾光同行 共绘乡村教育美好画卷

6月16日，传梦公益基金举办“拾光同行·为梦想加一课”传梦公益十周年慈善盛典，与社会各界爱心力量共同见证资教工程深耕乡村教育的十年硕果。

盛典活动邀请了中国积极心理学创始人、清华大学教授彭凯平，阿那亚创始人马寅做主题分享，启发公众对艺术教育的多元思考；著名演员童瑶、张若昀爱心助力，在北京、上海、广州等十余座城市刊登机场公益广告，呼吁社会各界合力为乡村孩子带去更多专业优质的教育。

盛典现场，资教工程的40余位乡村师生精心编排幕布剧、留守儿童合唱、创意剪纸走秀等节目，以多元化、立体化形式创新展示项目突出成果，得到线上线下观众的热烈支持，活动直播观看量超150万。



## 暖流计划公益基金

### 帮助偏远乡村孩子享有公平教育的机会，收获自信、快乐的童年

暖流计划公益基金成立于2012年，针对偏远地区学生缺乏基本的生活、学习物资等情况，从筹集最基础的二手物资资助，到发起多个公益项目；从解决偏远山区孩子们生活所需的冬季衣服，到充实孩子们课余时间、改善校园教育环境、提升乡村孩子心理健康，暖流计划不断完善与迭代项目，整合社会资源，推动形成“政府支持+企业联动+公众参与”的公益生态，帮助偏远乡村孩子实现“有尊严的成长”。

### 物资援助：走遍山河，温暖流动

2024年，暖流计划的脚步踏遍了全国22个省份、55个市（州）、88个县（区）的偏远乡村地区，累计为396所学校的75165名孩童发放暖心物资。

### 重点帮扶：援藏援疆，乡村振兴

暖流计划在新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶

县、喀什地区莎车县、昌吉地区呼图壁县、塔城地区沙湾市、西藏自治区阿里地区改则县发放学校体育包265套、学生体育包317套、暖流包210套。

暖流计划体育包、暖流包、暖流教室、非遗包、校服等惠及17个乡村振兴县，分别为水城县、昭觉县、美姑县等。

### 走进校园：冠军面对面，助燃体育梦想

暖流计划携手中国探险协会体育教育分会，组织七场“冠军进校园”活动，带体育世界冠军、国家级运动员走进校园，开展冠军课堂，请他们手把手教孩子们正确的运动，并将不屈不挠、勇往直前的冠军精神分享给孩子们。

### 走出大山：精彩童年，温暖定格

暖流计划携手捷途汽车、安徽巡鹰新能源组织夏令营活动，

带青海高原上的孩子们走进课本里山水如画的桂林；带安徽的乡村孩子看中国，从戏曲、扎染、三星堆传统文化、航天科技、中国工业等多方面让孩子感受中国魅力。

### 项目升级：落实需求，不断成长

暖流计划不断优化项目执行团队，提升团队成员的专业素养和服务意识。2024年，团队成员不辞辛劳，多次深入偏远地区实地调研，了解孩子们的实际需求，及时调整项目方案，确保公益活动真正惠及乡村儿童。

2024年，暖流计划重点做了公益项目的升级，按照乡村学校与孩子的真实需求，将送乡村孩子暖流包、给乡村小学送体育包、暖流乡村美育教室全面升级，希望从生活、教育物资到课程师资的补充，帮助孩子们实现教育公平，收获自信、快乐的童年。





## 惠基金

### 在城乡阡陌间编织起体育惠民的经纬网络

乡村振兴，教育为本，体育先行。惠基金发起的“百城百场计划”聚焦基层体育设施改善与青少年运动梦想孵化，自推广以来，由新疆和田向外辐射至湖北、黑龙江等六个省份八个地区，针对偏远地区体育设施匮乏、教育资源短缺等问题，整合社会资源、搭建跨界合作平台，开展了一系列有针对性、系统性的资源赋能与体育教育活动。

### 需求导向 公益模式精准创新

惠基金“百城百场计划”始终以“体育服务乡村”为宗旨，长期稳定进行场地建设、设备换新、人才输送等工作，并提出“三步走”战略：一是精准选址，锁定体育资源匮乏、设施建设滞后之地，为体育发展播撒希望种子；二是科学规划，结合各地地理特征、群众运动需求实际，为运动空间匹配多元功能；三是长效运营，落实专业师资

培育、开展系列乡村排球赛，为赛事组织提供可靠路径。

项目通过“社会捐赠+政府支持+志愿者参与”的协作机制，最大化撬动社会资源，以线上线下相结合的方式，积极开展宣传推广活动，募集善款，招募志愿者。目前，惠基金相关媒体平台粉丝量超34万，“百城百场计划”内容浏览量超100万次。

### 资源整合 持续构建公益生态

惠基金推进项目时始终将“资源汇聚”作为核心工作。一方面，积极推动社会组织捐赠与群众爱心筹款相结合，联合惠达卫浴、中国青年创业就业基金会裕元创新创业公益基金、金陵体育、中顺洁柔等数十家机构及爱心企业，广泛筹集善款，善款使用区域已覆盖全国16省份40余个地区。另一方面，引入“公益伙伴圈”概念，与公益机

构、体育协会及媒体平台建立深度合作关系。以与VAL合作举办的“百城百场乡村排球赛”为例，该赛事已在多个偏远地区成功举办，累计参与人次超1000人。赛事的举办有力推动了乡村排球运动的发展，同时借助新华社、人民网等各级媒体进行宣传报道，进一步扩大了项目的影响力。“资金+技术+传播”的公益模式为项目的可持续发展提供了坚实保障。

### 成果落地 改善设施孵化梦想

截至2024年底，“百城百场计划”已在新疆和田、广东中山、黑龙江大庆、湖北阳新等地建成标准化排球场8片，惠及4万余名乡村人口。

在为偏远地区提供硬件资源的同时，惠基金十分注重激活基层体育教育的活力。2023年10月，女排世界冠军、惠基金发起人惠若琪走进新疆和田伊里其乡第二中心小学，该校艰苦的训练条件并未磨灭女排队员的热爱与坚持，这一景象深深触动了惠若琪。2024年10月，“百城百场计划”006号场地在新疆和田伊里其乡第二中心小学顺利建成。新排球场的建成，彻底改变了学生们在泥地上训练的艰苦状况，激发了全校学生的运动热情，越来越多的学生投身排球运动。学校积极组织排球比赛，校园体育氛围愈发浓厚。

当基金会的专业资源与志愿者的热忱之心相结合，即便在遥远的边疆，体育之花也能绚烂绽放。未来，惠基金将持续深化“资源汇聚”战略，不断拓展企业合作网络，持续为基层体育教育事业赋能，助力更多偏远地区青少年在运动场上实现梦想。

## 叶柏公益基金

### 用心点亮孩子们的未来

叶柏公益基金成立于2014年，专注于乡村留守儿童、困境学生的成长与赋能。基金通过开展阅读、美术等公益项目及活动，以助学金、送冬衣、送文体用品等方式，提升乡村儿童、青少年受教育环境及素养。叶柏书柜爱心一本书、心课桌计划、为山区孩子添冬衣、为孩子加一度温暖等，均为基金的品牌项目。

### 每一本好书 都是孩子们看向世界的一扇窗

“叶柏书柜爱心一本书”项目设立于2014年，曾获得中国社会福利基金会2016年、2018年两届优秀公益项目奖，并衍生出“旧书唤醒计划”“乡村儿童小书房”项目。经过十年的实施和探索，该项目已逐渐形成集捐赠班级图书角、设立乡村绘本馆、公益阅读推动人培训、阅读课程研发、开展阅读活动等多种活动形式为一体的乡村阅读公益项目体系。

截至2024年底，该项目北至大兴安岭的雪松林场，南抵海南三沙的涛声岛屿，让4536套叶柏小书柜散布在了全国21个省份的998所校园中。跃动的数字背后，是46万册图书在偏远乡村掀起的知识涟漪，超19万名学生正通过书页建构着对世界的想象。

### 守护孩子们的读书梦 从一张平整的课桌开始

“心课桌计划”旨在为经济欠发达地区的乡村学校更换老、破、

旧的课桌椅和讲台，改善学生们的在校学习环境。截至2024年年底，“心课桌计划”为湖南省、河南省、新疆维吾尔自治区、云南省的18所学校更换了2874套课桌椅。

### 孩子们的读书梦 需要大家一起托举

“叶柏助学”项目以欠发达地区的困境学生为帮扶对象，筹集助学金和生活用品，助他们改善生活学习环境，实现更好成长。截至2024年年底，项目共同募集457.05万元，帮扶了重庆市、河南省、山东省、甘肃省、黑龙江省、内蒙古自治区的1799名困境学生。

### 爱暖童心，冬衣暖身

在寒风刺骨的冬季，我国偏远山区仍有许多孩子身穿单薄衣衫抵御严寒。“为山区孩子添冬衣”项

目聚焦改善困境儿童过冬条件，通过募集全新冬衣、鞋帽等保暖物资，为孩子们送去贴身温暖。截至2024年年底，项目已为重庆市、河南省、甘肃省的2966名困境儿童捐赠冬季棉衣套装。

### 用一袋煤的温度 守护乡村孩子读书时的笑容

在我国青海、新疆等高寒地区，冬季长达半年之久，海拔高的地区低温气候甚至长达9个月，温度常跌破零下20℃。这些地区的乡村学校因资金短缺导致冬季取暖燃煤储备不足，孩子们在教室里也必须穿着厚重的棉衣才可进行学习。童享工程“为孩子加一度温暖”项目通过公募募捐购买优质燃煤，联合地方志愿者精准将燃煤送达急需供暖的学校。

截至2024年年底，该项目已为青海省的378所学校送去过冬煤炭3432.5吨，折合434.88万元，惠及7.3万余名师生。



## 关心下一代基金

关心下一代基金在中国关心下一代工作委员会的指导下发起成立，旨在动员海内外一切爱心力量，充分发挥“五老”在关心下一代工作中的独特优势，关心下一代尤其是关心老少边远欠发达地区以及特殊青少年的健康成长，大力推进公平教育。

### “中国关心下一代教育基地”

**项目：**带动地方政府和社会各界爱心力量，帮助老少边远、欠发达地区中小学校建设软硬件设施，坚持改善学校硬件条件和提升教师素质并重，助力教育事业均衡发展。项目已在全国27个省份资助了60所中小学校，帮助改善学校运动场、食堂、多媒体教室、图书室、录播室等。项目的实施吸引了地方政府加大对教育基地学校的后续投入，使各教育基地学校环境发生巨大变化、教育教学水平得到很大提升。



**“园丁计划”教师培训项目：**每年定期组织教育基地学校的校长、骨干教师来北京交流学习，通过“走进名师”“走进名校”“走进经典”“走进自我”的形式，为他们提供开拓视野、转变观念的良好平台。目前已举办13期研修班，培训了4692人次。项目帮助乡村教师更新了教育观念、提高了教育教学水平，使他们得以在实

施课程改革、素质教育上很好地发挥带头作用，坚定了扎根基层教育的信心。

**“春苗计划”学生交流活动：**促进教育基地学校综合素质教育，加强教育基地学生间的交流，开阔学生视野，提升学生的人文素养。通过研学、传统文化活动体验以及体育运动的交流，鼓励学生们树立远大志向、增强文化自信。

## 困境尖子生助学计划

知识改变命运，拼搏成就梦想，不少优秀学生因高中阶段花费较高而辍学回家务农或打工，失去了学习知识、改变命运的重要机会。困境尖子生助学计划主要是帮助这些身处困境的高中尖子生们，助力他们完成学业，实现人生梦想。

项目执行团队通过实地走访调研，筛选符合条件的学生，并定期回访，确保资助效果。同时，项目还会开展心理辅导等活动，帮助学生应对学习和生活中的压力。项目所提供的学费资助和陪伴活动为这

些困境尖子生带去的不仅是物质上的帮扶，还有精神上的鼓励，让他们有更多选择梦想的机会。

困境尖子生助学计划自启动以来，累计结对资助4万余名学生，接收善款6000余万元。其中，90%的受助学生顺利圆梦大学，本科达线率高达95%，部分学生考入清华、北大、交大等名校。该项目还连续四年获得中国社会福利基金会年度优秀公益项目奖。2024年，项目累计帮扶了安徽省、湖北省、河南省、甘肃省的1700多名高中生。



## 启善守护计划

### 共同托起明天的太阳

2023年11月，启善守护计划正式启动。这一项目以“启智扬善，心守未来，共同托起明天的太阳”为主题，倡导全社会共同关注儿童和青少年的心理健康、家庭教育以及安全教育。

为了更好地实现这一目标，启善守护计划自启动以来，迅速在全国多地展开行动。截至2024年12月，项目已在山东、山西、河北、江苏等多个省份开展了“共同托起明天的太阳”活动，通过游戏、对话等多种形式，增进亲子感情与师生情谊，还在教育、成长、爱心传递、社会和谐、文化传承以及未来发展等方面产生了深远影响。

“共同托起明天的太阳”活动的影响力远远超出了活动现场。活



动直接受益的人群已达数万，间接受益的人数更是达到了数十万。这些受益者不仅包括孩子，还包括家长、老师以及社会各界人士。通过活动的传播，越来越多的人开始关注儿童和青少年的身心健康问题，开始思考如何为他们创造一个更好的成长环境。

启善守护计划还发起了“共托助学”活动，为经济欠佳的儿童家庭提供了实实在在的帮助。数百个困难家庭在这一活动中得到了资助，这些资助不仅仅是物质上的支持，更有精神上的鼓励，孩子们得以继续学业，家长们也看到了希望。

## 小学生心理健康公益项目

为给小学生心理健康发展筑牢防线，支持和推动小学生心理健康发展，2024年中国社会福利基金会将中国科学院心理研究所研发的小学生心理健康课程发放至全国范围内的150所学校，课程内容涵盖小学全年级，帮助学生掌握心理健康知识和技能，树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，为孩子们的心灵成长保驾护航。

项目通过系统化课程帮助学生掌握心理健康知识与技能。课程内容从情绪认知到应对挫折的方

法，构建了完整的心理问题应对体系。学生通过“说说我是谁”“我的角色”等互动环节，深入探索自我，强化角色意识与社会责任。“认识你我他”活动促进同学间的理解与尊重，班级氛围更加和谐。

课程采用线上线下双师教学模式，线上专家提供专业指导，线下教师结合本地实际开展针对性教学。据部分试点学校的实施反馈，项目课程素材实用，学生参与热情高，整体心理状态显著改善。

项目注重培养学生自助与求助意识，引导学生树立积极心理观念。通过课程学习，学生会理性面对困难，主动调节情绪，为未来发展奠定健康心理基础。



## 幸福社区全家福项目

### 记录千万城乡家庭的幸福笑脸

“幸福社区全家福”是中国社会福利基金会于2015年设立的品牌公益项目，由中国社会福利基金会城乡社区福利基金运行。历经十载，项目深入城乡社区，以访视慰问、全家福拍摄、关爱服务活动等多种形式，满足老年人及其他困难群众在基本民生保障后出现的精神文化生活的重要需求，项目规模和品牌得到了长足的发展。

### 十年深耕探索 持续推动幸福传递链

十年间，项目陆续走进哈尔滨、重庆、珠海、北京、上海、广州、成都、济南、杭州、郑州、深圳、合肥、太原、天津、儋州等15个东部城市，还深入四川、贵州、云南、吉林的6个乡村振兴和东北振兴相关省份，联动当地社会组织，为300余个城市和农村社区生活的30000余位老年人及其他困难群众进行了关爱服务，一张张幸福

笑脸定格在一幅幅全家福照片上。

十年间，项目通过200余场社区举办的“幸福传递”线下活动，传递“尊老爱幼、家庭和谐”的理念，倡导社区邻里亲朋凝聚温情关爱，10万余名社区居民、志愿者和爱心人士，还有50000余人次通过发布的图、文、视频参与“幸福传递”线上活动。记录着老年人的笑脸、全家福温馨、无微不至关爱的“幸福瞬间”，通过微信视频号直播和发布的视频，获得5万人次点看；在微博平台引导网友参与“幸福社区全家福”话题互动的过程中，3.2万人次发布原创图文和视频，5.9万人次转发和点赞，总阅读量1770.9万次，在公益超话活跃度榜位列前60名。

十年间，项目围绕“幸福”主题设计的形象识别系统，让项目品牌深入人心。寓意幸福的雏菊出现在主题背景板、合影背景板、徽章、服装、相框等活动物料之中，

传达着美好、幸福、和谐。朗朗上口的项目口号“传递幸福传递爱”，即表达了志愿者和爱心人士对受益对象的问候，还号召更多人一起关爱老年人和困难群众。社工和志愿者穿上马甲化身“幸福使者”，送物资、送服务、送关爱。五湖四海的构成了“幸福社区大家庭”，在各地开展的“幸福传递”活动上，发放“幸福包”，拍摄“幸福笑脸”照片。

品牌形象为积极调动执行团队、志愿者、爱心人士、爱心企业等多种社会力量参与，奠定了良好的基础。项目积培育各地公益伙伴，为他们插上了“互联网+慈善”的翅膀。在项目实施过程中，一边通过微信视频号与全国项目组直播连线，让更多网友见证了扎根社区的工作人员兢兢业业服务老年人和社区居民的感人瞬间，一边通过慈善募捐平台开展动员筹款，提升了社会动员能力，增强了服务、志愿服务的可持续性。

## 乡村守望 幸福画卷 将幸福笑脸带进边陲深山

2024年是“幸福社区全家福”公益项目运行的第十个年头，项目重点关注工作条件相对薄弱地区，针对低收入人口中特殊困难人员的需求，通过申报、审批、公示，由中国社会福利基金会城乡社区福利基金承接2024年中央财政支持社会组织参与社会服务项目“乡村守望 幸福画卷”，将“幸福社区 全家福”公益文化理念融入物资发放、个性化服务和社区关爱服务中，为这些

地处深山和边陲地区的社会服务工作注入了创新活力。

自8月起，在4省5县1市（四川省凉山彝族自治州美姑县和布拖县、贵州省毕节市纳雍县和贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县、云南省文山壮族苗族自治州马关县、吉林省延边朝鲜族自治州延吉市）各级民政部门的大力支持和当地公益伙伴的协助下，由120余名当地社工和志愿者组建服务团队组成服务团队，共对6000位低收入人口中的老年人、未成年人等特殊困难人员开展访视、慰问物资发放，并根据需求开展心理疏导、

康复护理、精神慰藉、社区关爱等个性化救助服务，共发放了6000份生活物资“幸福包”。

为了支持本次针对工作条件相对薄弱的地区开展服务，卡夫亨氏中国旗下福达（中国）投资有限公司给予了大力支持，他们在2024年不仅与中国社会福利基金会持续开展的“酱心同行”中西式调味品发放活动，还根据南北口味的差异，额外从多个仓库配备了6000份酱油、辣酱、料酒、番茄酱等中西式调味品，将“幸福包”装得满满当当，由各地幸福使者直接送到受益对象手中。



2024年12月，云南省文山壮族苗族自治州马关县幸福社区生活的阿婆，在幸福传递活动上手捧着发放的物资，笑起来美滋滋的。



贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县的老人们身穿民族服饰在易地搬迁社区——城南社区广场长廊拍摄幸福的笑脸照片。



## 社区发展基金

### 多维并举助力乡村振兴

在全面推进乡村振兴的进程中，公益组织正以灵活多元的方式发挥着独特作用。中国社会福利基金会社区发展基金深入发掘基层一线的工作需求，通过多种形式开展助力乡村发展的特色公益项目，切实解决村民急难愁盼问题，为乡村振兴提供了有力支撑。

### 加油耕耘者基金公益项目 科技赋能精准公益

在全面推进乡村振兴的背景下，腾讯与农业农村部合作启动“耕耘者振兴计划”，并于2024年9月向中国社会福利基金会捐赠2000万元设立“加油耕耘者基金”公益项目。该项目依托腾讯为村“村级服务平台”小程序，通过数字化手段精准解决乡村民生问题，探索“科技+公益”的创新模式。

一些看似微小却急需解决的问题，往往会直接影响村民的幸福感、获得感。“加油耕耘者基金”聚焦“一老一小”关爱、公共设施修缮、文体活动丰富等村民急难愁盼问题。借助小程序，村民可集体讨论并票选生活痛点，确保公益项目资金精准投向最紧迫的领域。

项目通过数字化平台实现村民自主参与，打破传统公益“大水漫灌”模式。自项目启动后，“加油耕耘者基金”已累计拨款700余万元，助力全国500多个村庄化解了紧迫难题，有效改善了村民生活。这种“数字化平台+精准慈善+村民参与”的模式，不仅激发社会力量参与热情，更确保资源高效利用。

“加油耕耘者基金”是“科技向善”在乡村振兴中的生动实践。通过科技赋能基层，让村民成为乡村发展的主体，解决其最关切的问题，清晰地展示了“数字化平台+

精准慈善+村民参与”相结合的乡村公共服务新模式的巨大潜力。未来，随着科技与公益深度融合，这一模式将为乡村现代化注入新动能，绘就更美好的乡村图景。

### 阳光正能量公益项目 关爱乡村一老一小

2022年，阳光新能源联合中国社会福利基金会发起“阳光正能量”公益项目，聚焦偏远地区“一老一小”关爱与乡村振兴，通过多元化公益行动传递温暖。通过多年的探索与实践，项目围绕儿童成长教育、老人身心健康、乡村医疗保障、乡村绿色能源生态发展及突发灾难救助等方面，搭建了完整的公益项目体系：

**益童智慧成长行动：**捐建阳光智慧教室和快乐音乐教室，开展“阳光



小课堂”、组建儿童合唱团等特色课程；

**阳光桑榆驿站：**修缮搭建老年活动中心，关爱乡村老人身心健康；

**阳光健康医站：**升级村镇卫生室医疗设备与配套设施，关注农村医疗环境；

**阳光创富电站：**捐建村镇集体光伏电站，助力乡村生态振兴；

**众志成城行动：**针对突发性灾难捐资捐物，助力救援抢险与灾后重建工作。

2024年，在齐齐哈尔市龙江县龙江镇的福星社区，曾经没落的“福星社区老年人服务中心”经由“阳光正能量公益项目”的改造，已经成为集文化娱乐、心理慰藉、助餐服务等多功能于一体的“阳光桑榆驿站”。广西百色、河南安阳、唐山乐亭、湖北石首、广西兴安、湖南澧县的乡村小学也成功完成了智慧教室的捐建工作。



### 青少年造芯计划公益项目 为偏远地区播撒科技火种

青少年造芯计划公益项目自2022年启动以来，持续为经济欠发达地区的青少年带来优质信创教育资源。在倪光南、陈国良等院士的参与指导下，项目通过信息化课程和科普讲座等形式，点燃了偏远地区青少年的科技梦想。

截至目前，项目已覆盖35所学校、19个社区，累计让2000名青少年直接受益，间接受益人数突破1万人次。在甘肃积石山地震后，项目还在第一时间向受灾学校捐赠了50台笔记本电脑，帮助灾区孩子尽快恢复信息技术学习。

未来，青少年造芯计划将继续深耕乡村教育帮扶，为乡村振兴培养更多具有创新精神的未来人才。

### 丽人公益行公益项目 点亮乡村女性生活希望

乡村女性在家庭和社会中承担着多种重要角色，但受经济发展水平、地域条件等因素限制，部分乡村女性面临艰难的生活处境。2024年，中国社会福利基金会社区发展基金与都市丽人联合发起“丽人公益行”项目，为河南、云南、贵州、江苏、辽宁五省偏远地区的乡村女性送去温暖与支持。

项目深入乡村基层，通过物资援助与精神关怀相结合的方式，切实改善乡村女性的生活质量。在云南、贵州、河南、江苏、辽宁等地区，项目已累计帮扶17000余名乡村女性。

在公益活动开展过程中，中国社会福利基金会发挥专业公益平台的引领作用，严格监督项目执行，保障项目高效推进。同时，基金会协调一线社会服务机构和相关部门，深入乡村调研，全面了解乡村女性实际需求，整合各方资源，让每一笔公益捐赠都能切实发挥作用，惠及每一位需要帮助的乡村女性。





## “银龄守护计划”和“银杏家园”公益项目

提升老年人福祉 爱心守护“夕阳红”

### 为老年人提供全方位关怀服务

伴随着人口老龄化程度持续加深，留守、空巢老人数量逐年增加，2017年，中国社会福利基金会与北京新民社会组织能力建设促进中心联合发起银龄守护计划，帮助60岁及以上独居、空巢、留守、失能、重残等困难老人，通过给予老人生活照料和精神关怀，开展助餐服务、文化艺术活动、日间照料、健康护理、心理关怀、户外运动等，增进项目辐射圈内的老年人福祉，增强老年人的获得感、幸福感、安全感。

银龄守护计划开展初期主要以为孤寡、空巢老人提供物资帮扶为主。随着项目迭代升级，2020年，项目由主要发放物资转变为物资发放为辅、建设全方位为老年人

提供服务的“银龄守护家园”为主的模式，开始为老年人提供健康关怀、数字化应用普及和安全意识提升、陪伴服务等照护内容。

2024年，项目组联动北京密云清水湾、江西兴国、贵州黔西杜鹃街道、贵州凯里凯棠镇、贵州毕节金银山、云南省镇雄县花山乡、广西桂林瑶城自治县等地的社区和服务资源，结合重阳节、中秋节等时间节点，开展各具特色的主题活动。除了集体联欢、游戏互动、文艺汇演、团圆家宴、民俗制作等广泛参与的活动形式外，项目组还针对服务网点所在地的民族文化特点和人群服务需求，开展了贵州凯里彝族老人集体婚礼等特色化主题活动。

2024年，项目在北京、江西、山东、广西、重庆、贵州、云南的7个县（市、区）成功落地。

项目在全国范围内共建设了27个站点，还有部分站点正在筹建中。截至2024年12月，银龄守护计划已帮扶45326位老人，开展防诈骗知识宣讲、跨越数字化知识鸿沟、助医、重大节日助娱等专题活动950余场，发放物资58060余套，提供服务8658小时。

### 以实体空间为载体拓展为老服务线下场景

根据《2023年国家老龄事业发展公报》数据显示，截至2023年末，全国60周岁及以上老年人口为2.9697亿，占总人口的21.1%；全国65周岁及以上老年人口为2.1676亿人，占总人口的15.4%。伴随老龄化浪潮袭来的，还有越来越多问题的新生与演进，如留守或独居老人的饮

食、照护、康养等一系列问题，并呈现多问题耦合、多议题增生的状态，具体表现为城乡老年群体子女生计与老人照护的冲突、互联网信息社会发展与老年群体脱节的冲突……

针对这一社会现状，2021年，中国社会福利基金会、北京字节跳动公益基金会、北京新民社会组织能力建设促进中心共同发起“银杏家园”公益项目，以建设为老服务活动站点为核心内容，专注开辟为老服务实体空间，拓展为老服务线下场景。

“银杏家园”公益项目围绕符合条件的60岁以上老年人就餐困难、反诈意识薄弱、数字化鸿沟等问题，设计了“助餐、数字、生活和健康”四大板块，提供便捷餐食、反诈宣讲、精神陪伴、健康管理、生活照料和数字化能力提升等服务，努力增进项目辐射圈内的老年人福祉，让他们在家门口就能实现老有所养、老有所乐。

截至2024年12月，“银杏家园”项目存续运营26个站点，正在筹建中的站点有8个；累计为1740余位老人提供助餐服务，用餐人次

高达243178；共举办防诈骗知识宣传、跨越数字化鸿沟等多种类专题活动4740余场，参与者多达324321人次。

2024年5月，抖音千万粉丝创作者@噗噗叭叭在端午之际，现场为银杏家园的老人们做美味饭菜；同年6月，创作者@柯铭用视频记录下探访一位河北农村孤寡奶奶的过程，视频在短时间内为项目带来了约8万元的筹款。

项目还走进北京大学新闻与传播学院、中国人民大学新闻学院、中央财经大学文化与传媒学院、北京工商大学语言与传播学院、首都经济贸易大学文化与传播学院等高校课堂，用流量和数字工具，为项目带来120万筹款；还通过理论与实践相结合的方式，完成对数字公益传播的探索与实践。

项目组邀请社会学、老年学等领域学者深入银杏家园项目点，对项目的服务模式、老人需求满足程度、社会影响力等进行量化和质化评估。学者们通过问卷调查和访谈收集数据，分析得出银杏家园在提升老人生活满意度、促进社区互助养老氛围形成等方面的具体成效，并基于研究给出优化项目服务内容与运营管理的专业建议，使项目的公益价值在学术层面得到严谨论证和清晰呈现，增强其可信度和说服力；还借助电视、报纸、网络新媒体等多种媒体平台构建传播矩阵，全方位展示银杏家园项目。



## 养老事业发展基金

### 以新的公益模式和公益理念精准帮扶老年人

养老事业发展基金积极为更多的老年人提供他们所需要的帮助，改善困难家庭的生活质量。在服务社会福利事业上，基金不断创新，严格把关，依附社区资源和志愿者优势，逐步打造出“夕阳下的天使”“益助夕阳特殊关爱”和“因为你益起加爱”等公益项目。随着社会变化，本着新的公益模式以及创新发展的公益理念，增加了服务对象、服务范围和服务内容，并在社区开展的数字化服务和智能化管理中，着重筛选并锁定精准帮扶群体，使项目达到重点落实、逐步推广的效果，在守正创新的基础上助力老年事业健康发展。

### 丰富的银龄活动 助力老有所乐

从“夕阳下的天使”到“因为你益起加爱”，养老事业发展基金在关注“一老一小”的道路上已走过了10个年头。

2024年，基金共组织社区公益活动35场，其中“二十四节气健康养生知识讲座”共举办了24场。此外，还组织开展了喜闻乐见的“京铁和园社区邻里节趣味运动会”，动员辖区老人积极参与户外活动，增强老年人体质，守护老年人健康。基金持续推广的“五月康

乃馨，感恩父母情（泰安市）”和“百对金婚银婚·鉴真情”（深圳市）”孝亲敬老公益活动以宣传孝亲敬老的中华优秀传统文化精神为主，广泛调动当地社区和志愿者力量以及涉老机构（文艺团体）资源，由祖孙三代共同参与，活动现场气氛融洽，活动形式多样、内容亲民，得到了当地政府的大力支持及爱心企业的积极参与，各大官媒及当地新闻媒体、电视台等数十家网络平台对活动进行宣传报道，直接受益人群近万人。



### 数字化智慧平台 助力老有所依

随着社会人口老龄化问题日益严峻，居家养老是当前老年人的首要选择。然而，大部分老人却面临生活不方便、安全监护薄弱以及就医难的情况。

2024年初，通过调研，项目人员发现北航社区是一个具有代表性的老龄化社区，在1万5千多人中离退休老人就占4693人，其中80-90岁长者高达1705人，独居和空巢老人近1000人，占比33%，社区管理运营压力很大。为此，项目与长沙康来生物科技有限公司进行反复沟通，达成了向社区高龄长者捐赠300套居家养老智能服务设备智能呼叫器和烟雾探测器的意向，同时承诺为老人提供24小时客

服管理及日常的线下小康管家服务，让老年人居家更安全、生活更便利。在项目回访中，几位老人争先表示感谢，并讲述了烟雾探测器为他们排除火灾隐患、减少人员伤害的惊险事件。一位老人高兴地说：“这回我可找到依靠了。”

2024年10月24日，花园路街道北航智能养老社区建设正式启动，市、区相关领导出席了活动。三天后，海淀区区委书记张革在视察北航智能养老社区时专门听取了长沙康来生物科技有限公司杨俊峰董事长的汇报，对产品的技术和性能给予充分肯定。

据不完全统计，从2024年10月投入使用，仅3个月的时间内项目平台就为北航社区接受设备捐赠的老人提供了呼叫服务105次。其中，送老人到医院就医6次、为

老人买药3次、帮老人超市购物7次、代买饭23次、伴老人出行9次、代叫车48次，处理厨房因忘记关火导致烟雾报警器消除火灾隐患51起。新年前夕，小康管家接到一位老人紧急呼叫，说有两个冒充收藏家的人离开后，他发现家里价值9.8万元的藏品不翼而飞，因没有直接证据，无法立案。小康管家一边安抚老人一边通过电话与对方交流，最终为老人追回藏品，及时避免了对老人造成的损失和伤害。老人非常感动，贴心的服务赢得了老人及社区的信任和称赞。

目前，项目捐赠的300套居家养老智能服务设备已完成投入使用285户，均为高龄（80岁以上）且具有自愿使用意向的老人（剩余15户已登记的老人均不在京）。



## 微孝暖夕慈善基金

长久的陪伴是最深情的关爱

微孝暖夕慈善基金致力于帮扶和救助困难老人、困难家庭、因病残及特殊原因致困的弱势群体，所实施项目内容不仅关注受益户的帮扶实效，更关注受益户的人文关怀和良能的启发。

施比受有福  
唯有付出最有力量

微孝暖夕慈善基金所开展的公益项目以人文关怀为核心，为受益户解决实际的需求，以物资、技能、知识等介质，让受助者感受被牵挂疼惜和被尊重体贴。

基金以“同愿同行”为目标，将“志工”作为核心人力资源，

“志”以“心”为体，用心做专业；以“重点、试点、布点”为发展原则，重视项目长期的陪伴。基金合理使用财力、物力、人力，帮扶内容选重点，以确保财力的使用精准可持续；进行小范围、小体量的示范，使物力集中有效；重视本地人才的发展，有序开展其他区域的服务。

为乡村困境老人  
提供持续的服务和陪伴

困难老人帮扶救助行动（微孝暖夕公益行动）是微孝暖夕慈善基金最为成熟、也是实施时间跨度最长的行动。该项目通过持续的物资发放和组织志愿者开展人文关怀陪

伴，助力解决农村地区困难老人的物质和精神需求，提高他们的获得感和幸福感。

从2015年开始，该项目行动310余梯次，历程50000公里，足迹遍布河北、江西、四川、安徽、山西、贵州、吉林等7省13县38个乡镇。项目累计帮扶人数超过1600多，稳定帮扶人数为1000，帮扶物资发放超160000份。

微孝暖夕慈善基金对纳入服务范围的老人原则上会服务终老。陪伴是长情的告白，持续的服务和陪伴让老人潜移默化中拥有了生活的底气。基金用最“笨”的方法，做最“难”的事情，收获双向奔赴的爱与信赖。

微孝暖夕慈善基金通过生活物资的发放，解决老人生活实际所需；通过长期的志工服务，改善老人的精神面貌，让老人更加积极乐观。随着政府民生工程的提升，乡村老人的居住条件、基本保障、生活设施等都有了极大的提升，基金在开展公益项目时，逐渐侧重人文关怀，在帮助老人改善精神状态的同时，也鼓励老人积极参与力所能及的志愿服务，自发走上公益岗位，参与老年大学学习，丰富老年生活。

## 十年公益路 积累经验沉淀信任

十年公益路走来，微孝暖夕慈善基金有了成熟的项目模式：项目从顶层设计到落地实施统一化；工作流程从总体计划到细节执行标准化；志工服务从专业服务到有效参与规范化。

共同的人文共识，让志工队伍有朝气、有活力、有希望。志工发展本地化，为项目实施提供了最便捷的保障。目前基金的志工累计在

册人数突破1000人，参与行动志工人次超过15000次。

基金通过项目的落地执行，与相关方建立起高度的信赖与默契。基金与政府建立起良好的互动关系，与驻村干部们共建深度的互动，有力支撑了帮扶行动的持续实施；促进了乡亲邻里的相互照顾与体谅；爱心企业和主要捐资人大力支持，为公益行动的持续开展提供强有力的资金保障；社会大众积极参与，传播善与爱的力量。



## 星光益彩孤独症公益基金



星光益彩绘画课堂

星光益彩孤独症公益基金团结尽可能多的社会力量，帮助不幸罹患孤独症的孩子及其家庭，在经济上给予救济、在精神上给予温暖关怀，不断探索孤独症疗育方法和手段，给孩子们的生活带来希望，让他们能够有尊严地生活下去。基金的宗旨是让全社会共同关爱孤独症人群，其愿景是通过艺术疗育等手段，改善孤独症患者的生存状态。

### 为孤独症孩子及其家庭提供多种形式的公益帮扶

	目标	方式	社会效应
1	提高孤独症人士生活能力	通过艺术疗育课堂帮助孤独症人士锻炼听从、模仿、跟随、轮流、等待、协作、精细动作等能力，减少不良情绪和不当行为的发生次数。	提升孤独症人士生活品质，减少其家庭及社会的抚养和托养成本。
2	改善孤独症家庭亲子关系	通过举办家长成长课堂和亲子活动，使家长对孤独症有科学的认知，掌握对孤独症人士的正确养育方式。	减少孤独症人士家庭矛盾，减轻家长精神负担，维系家庭关系稳固，避免产生社会矛盾。
3	普及孤独症相关知识	通过举办孤独症人士绘画作品展、文艺演出、艺术衍生品义卖拍卖、拍摄公益影片等方式，宣传孤独症知识，呼吁社会公众了解孤独症群体，关爱孤独症儿童。	让社会公众对孤独症有基本了解，使孤独症群体在参与社会活动时更加便利、更加和谐。
4	增强孤独症群体对未来的生活希望	基金发起的“星光益彩”项目集合了全国数千个孤独症家庭，通过各种课程和活动给这些家庭带去温暖，使他们产生信任和依赖。同时，也联合其他专业机构，共同策划有益于孤独症群体的社会服务。	团结社会力量，共同服务孤独症群体，为构建和谐社会贡献一份力量。

注：2025年4月21日，“自闭症儿童救助基金”更名为“星光益彩孤独症公益基金”

## 以艺术介入的手段 开拓新型孤独症疗育方法

基金发起了“星光益彩”项目，这一项目实施14年来，从早期仅能服务北京地区的受助者，发展到如今在全国十余个省（自治区、直辖市）开设线下课堂，更同步开通线上云课堂，每年数千位孤独症人士及其家庭从中受益，在孤独症群体中广受好评。项目也一直秉承开放的心态，携手社会各界爱心企业和个人，更好地服务孤独症群体。

### “一袋口粮”助力孤独症

“一袋口粮”是一家专注宠物食品领域的新兴企业，自创立之初便将“安全、稳定、公益、透明”的品牌理念深植于企业发展的每一处脉络。在宠物食品的研发与生产

过程中，该企业始终将安全与稳定放在首位，严格把控品质，致力于为宠物提供放心可靠的食物。

企业负责人吴天昊说“一袋口粮”企业秉持“关爱动物，能让平等的爱充盈世界。当人人对动物心怀大爱，对待他人时也会更具爱心”的发展理念，与公益理念高度契合。基于此，“一袋口粮”精心研发“星仔守护”系列公益产品，承诺将20%的销售金额捐赠给星光益彩公益项目，并公开捐赠明细，践行“透明”理念，助力公益事业。

### 爱心直播助力公益

北京仲圆电子商务有限公司是一家主营服装业务的爱心企业，多年来一直积极参与公益事业。企业负责人“我是摩羯”是一位有上百万粉丝的大V主播，她不仅

把自己的服装主业做得风声水起，还时常在短视频中分享公益心得、传播公益理念，深受广大网友好评。

2024年，了解到孤独症群体所处的困境后，“我是摩羯”率领其团队参与到“星光益彩”公益项目中来。一年来，“我是摩羯”通过网络直播宣传“星光益彩”的公益理念、帮助销售公益衍生品，并多次向“星光益彩”项目捐赠善款，亲自到星光益彩项目的课堂第一线助力公益，切实为孤独症群体带来温暖和帮助。

2025年，北京仲圆电子商务有限公司计划进一步推动公益事业实质性发展，通过建设公益文化空间，为爱心公益提供更多落地支持，同时带动就业，助力社会可持续发展，让公益力量惠及更多群体。



星光益彩乐队参加阿里巴巴公益心灵伙伴公益音乐会



“我是摩羯”网络直播

## 渐冻人基金

关爱渐冻人，传递生命力量

渐冻人基金自2014年8月成立以来，致力于面向社会大众，深入开展运动神经元病（肌萎缩侧索硬化症，ALS/MND，俗称渐冻症）的知识传播、家庭康复护理培训、心理健康维护等，促进医患间的有效沟通与信息交流。迄今为止，渐冻症尚没有明确病因及有效治疗方法，提高患者生活质量、延长生存期的有效途径是多学科的综合治疗和科学的康复护理。为此，渐冻人基金克服了服务群体小、社会认知低、没有运作基础和经验的困难，不断探索政府部门和机构、社会组织、医疗机构和医疗专家、爱心企业和个人，“四位一体”共同帮助渐冻人家庭的“4+1”公益帮扶模式。通过发起并实施了一系列公益项目，为患者家庭缓解就医、经济、照护、心理、家庭教育与赡养等多方面的巨大压力，在实践中不断梳理、扩

充、深挖，形成独有的公益特色。

### 多措并举，精准帮扶患者

基金发起的渐冻人百万呼吸工程已走过了10年的光阴，是具有一定社会影响力的公益品牌，多次获评中国社会福利基金会优秀公益项目。2024年，项目成功开通月捐，并为27名渐冻症患者提供无创呼吸机购买补贴、为2名患者提供有创呼吸机购买补贴、为14名患者提供咳嗽机购买补贴、为15名患者提供出行辅具购买补贴，为19名患者捐赠呼吸面罩。

项目举办线上线下家庭护理培训，邀请专业医护人员为患者和家属传授护理知识和技能，并进行实操演练，帮助4400人次病友照护者掌握正确的护理方法，提高护理水平；项目通过线上、线下培训、

咨询、经验分享、心理疏导等服务，帮助患者和家属解决护理过程中遇到的实际问题。

### 多维普及，提升公众认知

渐冻人基金充分利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，发布渐冻症科普文章、视频等内容，以通俗易懂的语言和形式，向公众普及渐冻症相关知识。同时，积极开展线下宣传活动，走进社区、学校、企业等，举办科普讲座等活动，面对面解答公众疑问，提高公众对渐冻症的认识和理解。

2024年6月21日是第25个世界渐冻人日，恰逢“冰桶挑战”十周年。6月20日，渐冻人基金联合首都经济贸易大学举办第七届“唯爱解冻”公益跑暨“冰桶挑战”十周年纪念活动，全国数十支跑团共同



世界渐冻人日系列活动——联合首都经济贸易大学举办第七届“唯爱解冻”公益跑暨“冰桶挑战”十周年纪念活动之冰桶挑战。



世界渐冻人日系列活动——“第七届唯爱解冻公益跑暨冰桶挑战十周年纪念活动”，爱心企业现场捐款。



为河南患者小东免费捐赠呼吸机。小东的父亲已因渐冻症去世，这台呼吸机在帮助小东延长生命的同时，也让他相依为命的奶奶得以慰藉。



世界渐冻人日系列活动——“第七届唯爱解冻公益跑暨冰桶挑战十周年纪念活动”首都经贸大学主会场跑步现场。

为渐冻人奔跑，并在腾讯公益上开通“捐步”活动，号召社会更多人为渐冻人献爱心。同日，联合东城区民革党党员及志愿者开展“走进盛开的冰冻花园”活动。东城区民革党党员及志愿者们朗诵了渐冻症病友创作的《和风沐雨文集》代表作品，并现场挥笔创作。

### 搭建桥梁，促进医患交流

渐冻人基金组织医患交流活动，邀请医护人员与患者及家属面对面交流，解答疑问，传递信息，分享经验，增进相互理解，构建和

谐的医患关系；积极收集患者及家属的反馈意见，并及时向医疗机构反馈，推动医疗服务质量不断提升，为患者提供更加优质的医疗服务。

### 积极发动，提升社会关注

渐冻人基金努力帮助患者延长生命，提高生活质量，帮助减轻家庭经济负担，提高居家康复护理技能。比如，渐冻人百万呼吸工程通过为患者提供呼吸相关辅具及出行辅具等购买补贴和居家康复护理培训，让患者在与疾病共存的过程中，感受到多一份支持、多一份温暖。

患者和家属在参与渐冻人基金组织的活动过程中，能够结识到其他有相同经历的人，形成一个相互支持的群体。这种归属感让他们感受到自己并不孤单，增强了他们面对疾病的勇气和信心。患者们每天自发地宣传和转发公益项目链接和信息，希望更多的病友得到帮助。

渐冻人基金通过各种宣传渠道，如媒体报道、公益活动等，提高了社会对渐冻症的认识和关注度，让更多的人了解到渐冻症患者的痛苦和需求，消除对他们的误解和偏见，为他们创造一个更加包容和理解的社会环境。

## 肿瘤精准免疫公益专项基金

### 推动前沿技术的临床转化

肿瘤精准免疫公益专项基金是由北京协医医院肝胆外科赵海涛教授联合中国社会福利基金会共同设立，基金旨在更多探索恶性肿瘤的精准及免疫治疗的临床转化及运用，加速及规范新兴治疗技术的临床使用生存，通过进一步探索肝胆恶性肿瘤精准医疗的可行方案，为肝胆系统恶性肿瘤精准医疗提供理论依据并打下坚实基础，为下一步肝胆系统恶性肿瘤精准治疗推广实施提供有力的证据支持。

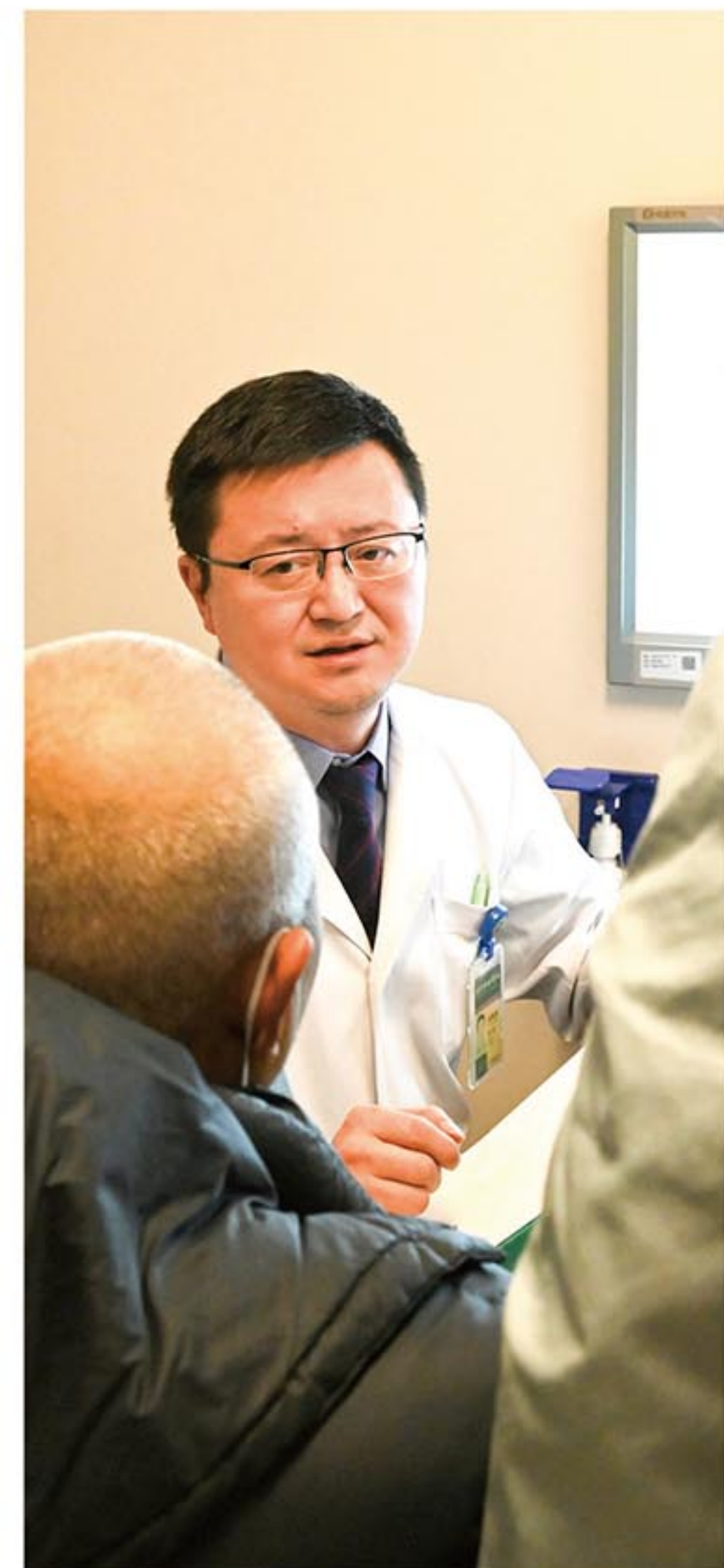
当前基金主要通过多学科会诊的方式开展公益活动。针对难治性、罕见性肝胆恶性肿瘤，基金联

合各个科室专家构建多学科会诊（MDT）团队，对患者提供公益性会诊，尽可能延长部分肿瘤患者的期、改善肿瘤患者的生存质量，为肿瘤预防、诊断、干预和药物筛选提供新思路、新途径。

同时，为保证更多患者得到适合他们的治疗方案，基金积极协助全国各地33家三级甲等医院共建肝胆恶性肿瘤多学科会诊平台，将当前会诊的实战经验与理论基础和各地分享，推动胆系肿瘤领域治疗进展，并且在建立过程中获得39互联网医院支持，开发远程免费会诊，将技术可以更加快速的使用到全国各地患者

中。目前我们合作包括北京市肿瘤医院、天津市肿瘤医院、山东省肿瘤医院、广西省肿瘤医院、山西省肿瘤医院、河南肿瘤医院、哈尔滨肿瘤医院、广西医科大学附属第一医院、青岛大学附属医院等33家肿瘤医院或三级甲等医院，会诊患者近千人次，取得了大量经验。

未来，基金将继续通过建立完善专业的多学科会诊治疗体系，帮助更多恶性肿瘤患者选择更好的治疗方案，延缓生命周期，提高生活质量，为恶性肿瘤患者提供更多更好的治疗机会。



## 博爱基金

### 为困难群体慢性疑难疾病救助注入慈善力量

中国社会福利基金会博爱基金由国内众多热衷公益的爱心人士联合数家权威诊疗机构共同发起，致力于凝聚更多社会力量，给予患有慢性疑难疾病的经济困难人群更多救助帮扶。目前基金已发起站立计划、新生计划、拉钩计划、“护爱重阳”等公益项目。

#### 助力困难骨病肢残群体改善肢体功能

站立计划是博爱基金与中国肢体残疾人协会于2014年共同发起的助残公益项目，是中央财政支持的社会组织示范项目，旨在对困境肢体残疾人、骨病患者进行医疗救助，帮助他们重新站立、走出家门、快乐就业、融入社会并拥有更加幸福美好的生活和未来。项目已覆盖至河北、内蒙古、新疆、辽宁、吉林、黑龙江、云南、甘肃、贵州、江西、湖北、湖南、青海、海南、广西、广东等省份。

2024年，站立计划——困难骨

病肢残人救助项目完成结项。项目拨付救助资金50万元，用于救助新疆、西藏地区的困难骨病肢残人。项目救助了36名困难骨病肢残患者，帮助他们通过医疗救助改善肢体功能，融入社会，圆站立行走梦。其中，新疆地区18人、西藏地区18人。

项目受益人其美巴云出生于2001年。2024年患上右上肢功能障碍后，因右肢活动受限，其美巴云的日常生活中多了很多困扰。加上家中经济条件十分困难，其美巴云一直没有得到治疗。经项目组审核，其美巴云符合项目救助条件。在项目帮助下，其美巴云进行了右上肢功能修复手术，术后通过康复锻炼，其肢体功能得以恢复，接近于正常人。

2024年3月学雷锋月，站立计划项目组策划了关爱困难肢残骨病儿童爱心义卖活动，招募了二百余名爱心义卖小摊主。他们将自己家中的闲置书籍、玩具，以及手作的甜点和精美的手工作品

带到活动。义卖品虽小，但浓缩的是孩子和家长浓浓的爱心。

#### 帮助两百余个家庭实现孕育生命的梦想

目前，国内有一些家庭因为各种原因无法实现孕育生命的梦想。博爱基金发起的新生计划于2016年立项启动，累计帮助了两百余个家庭好孕圆梦。

2024年，新生计划帮助湖南、江西、河南等省份的不孕女性共计70人。2024年6月，新生计划在江西开展公益助孕行动，江西地区5名准妈妈分享了自己的亲身经历。

#### 拉钩计划

拉钩计划于2018年6月立项，旨在帮助经济困难的先天性肢体畸形患儿，通过早期干预和治疗、康复治疗，使他们的肢体功能接近正常。目前该项目累计帮助肢体畸形患者84名。

## 烧烫伤关爱公益基金

### 将烧烫伤预防和急救的科普知识普及给更多家庭和孩子

中国每年约有近千万人发生不同程度的烧烫伤，其中，0-12岁儿童烧烫伤占30%以上，烧烫伤死亡率仅次于交通事故。一杯开水就可能造成儿童一生毁容、残疾。

造成这个严重后果的大多数原因是监护人烧烫伤预防意识薄弱，不懂得如何急救。在此形势下，演员胡亚捷和瘢痕医学专家孙便友共同发起了烧烫伤关爱公益基金，旨在汇集社会力量和爱心，推广普及烧烫伤预防和急救知识，让大众都知道烫伤后第一时间“冲脱泡盖送”的正确急救方法，以降低我国儿童的烧烫伤发生率。

截至2024年12月底，烧烫伤关爱公益基金联动700余家社会组织及医院，走进全国30个省直辖市、自治区，231市州、758区县，累计走进幼儿园、学校、社区、机关单位及公共场所开展活动15000场，受益人数500万人以上，线上科普传播量超过一亿以上。

### 持续发力 赋能基层社会组织

2024年，烧烫伤关爱公益基金在全国开展了社会组织赋能计划。该项目由北京爱无痕烧烫伤康复关爱中心、宿州阳光天使公益慈善发展中心、重庆市江津阳光社会工作服务中心、四川原点公益慈善中心、潍坊市爱心义工公益服务中心、南昌益心意公益服务中心、杭州同心博爱公益服务中心、陕西仁爱儿童援助中心、甘肃一山一水环境与社会发展中心、桂林市博爱社工服务中心、孝感市志远社会工作服务中心、宁夏公益慈善事业促进会、青海省儿童福利协会、云南连心社区照顾服务中心、湖南乐创公益慈善发展中心、郑州市金水区大有启行社会工作服务中心等16家枢纽型社会组织执行，联动全国451家执行伙伴机构，走进1109所小学、幼儿园、社区、企事业单位，开展了多种形式的预防烧烫伤

科普宣教活动，直接受益人数80311人，间接受益人数达24万人。

烧烫伤关爱公益基金联动陕西仁爱儿童援助中心、宿州阳光天使公益慈善发展中心、重庆市九龙坡区基石公益慈善中心、陕西仁爱儿童援助中心、孝感市志远社会工作服务中心、杭州同心博爱公益服务中心等6家省级枢纽型社会组织、156家社会组织伙伴机构，开展“预防烧烫伤科普教育基地”项目。项目实施期间共上门授课3800余场，涵盖3802所幼儿园、小学、初高中、大学、社区、机构、公共场所、机关单位等，直接受益人共577409人，间接受益173万人。

面向烧烫伤患者和烧伤科医务人员开展的《图说烧烫伤康复》赠书活动开展以来，累计77家医院申领5425册图书，进行烧烫伤患者和烧伤科医务人员图书捐赠。



### 十周年巡礼 展示过往公益成果

2024年，第三届预防儿童烧烫伤宣传周暨烧烫伤关爱公益基金十周年汇报展在中国儿童中心举办。二十余位领导、多领域专家以及近百位儿童及家长参与开幕式，人民日报、新华网、光明日报、凤凰网、公益时报等8家权威媒体进行了报道。

宣传周开幕式上，围绕“儿童参与”这一核心理念，精心策划了《我能保护我自己》儿童舞台剧，巧妙地将烧烫伤预防和急救知识融入剧情，寓教于乐。

为了增强儿童的实践能力和学习兴趣，基金还策划了大型户外互动活动“远离烫烫小怪兽智勇大闯关”。这一活动帮助两千余名孩子及家长在游戏中学会了烧烫伤预防和急救知识。

此外，基金还录制了儿童版的防烫歌舞剧，希望通过歌舞这一易于接受的形式，让更多的儿童学会烧烫伤预防和急救知识，为他们的健康成长保驾护航。

基金举办了小小志愿者夏令营

活动，有19名中小學生参与，他们围绕烧烫伤相关议题进行社会调研，并最终形成了各具特色的调研报告。在宣传周开幕式上，这些小小志愿者分组展示调研成果，展现了孩子们对于烧烫伤预防的深刻理解和积极行动。

### 传播升级 为科普宣传提供“加速度”

**跨界合作**——2024年基金尝试跨界IP合作，与宝宝巴士公司、熊出没公司达成合作。宝宝巴士公司捐赠了500套儿童安全点读书及配套点读笔。熊出没公司授权熊大、熊二、光头强的IP使用权，用于基金宣传周海报等宣传物料制作。此外，熊出没公司还为基金剪辑了熊出没IP的预防烧烫伤科普动画片，深受儿童的喜欢。

**形式多样**——“预防儿童烧烫伤宣传周”期间，基金广泛动员全国社会组织以多样化形式向大众普及烧烫伤预防知识。52家社会组织积极响应、大胆创新，借助快板、三句半、广场舞、手势舞等群众喜闻乐见的艺术形式开展科普宣教活动，深受公众喜爱。

**开发小程序**——基金打造了科普海报生成小程序。借助这一便捷的小程序，公众只需简单操作，即可快速生成具有个人特色的专属科普海报。海报内容涵盖烧烫伤预防和急救方法等关键知识，以直观易懂的图文形式呈现。生成后的海报可轻松分享至朋友圈、亲友群，让每个人都能在日常生活中，以最自然的方式向身边亲友传递烧烫伤预防和急救知识，实现公益科普的裂变式传播。

**医生大V短视频科普**——基金携手中国医师学会健康传播工作委员会共同发起全民预防烧烫伤教育工程预防烧烫伤公益科普行动，邀请医生大V和医疗机构参与。2024年，52位网络医生大V及医疗机构累计发布近60条科普短视频，浏览量达200余万。

**海报征集**——2024年，基金聚焦儿童烧烫伤问题，发起了“守护儿童·远离烧烫伤”第三届公益海报征集活动。此次活动旨在通过艺术创作的形式，唤起社会各界对儿童烧烫伤预防的关注，活动共征集到121张海报。

**拍摄公益宣传片**——2024年，基金精心筹备并拍摄了三部别具一格的公益宣传片《办公室》《胡同》《足球》。这三部宣传片以办公室、胡同、家庭这些贴近大众日常生活的场景为蓝本，凭借生动有趣的叙事手法，紧紧抓住观众的眼球。观众在被故事吸引的同时，潜移默化地掌握烧烫伤急救的关键方法——冲脱泡盖送。

**设立专栏**——2024年，人民日报健康客户端围绕烧烫伤预防和急救知识，联合基金打造了“拒绝烫伤的童年”专题栏目，公众进入专栏可以通过互动答题学习烧烫伤预防和急救知识。



## “致敬困境中的行善者”项目

### “助善”公益，让公益生态更完整

2016年9月，建辉慈善基金会在中国社会福利基金会的支持下发起“致敬困境中的行善者”项目，以“致敬行善者，成为行善者，好人有好报”为使命，以“让善良的人，被这个世界温柔以待”为愿景，致力于为身处困境但依然坚持救人助人的行善者提供物质支持与心灵关怀。

截至2024年12月，项目联合全国25个省的55家公益合作伙伴，累计走访了1974名行善者并为其建档，代表捐助人为1480名困境中的行善者提供持续的长情陪伴、节日慰问、生活补助及心愿支持等服务。

2024年，项目组织行善者资料初审3次，195位新增行善者获得了首次走访致敬的机会；组织行善者资助评审2次，57位新增行善者获得了持续支持。

#### 把公益主体还给捐助人与志愿者

为了保障善款的使用更加规范、公正、透明，“致敬困境中的行善者”项目设置了一套严谨的评审流程，并将走访和资助行善者的评审权利，交给长期关注、支持项目发展的捐助人与志愿者。

项目成立行善者资料初审委员会及资助评审委员会，定期组织线上线下评审活动，并在机构公众号及官方网站公布评审结果。同时，项目进展、善款用途等也定期在各个平台发布，接受公众监督。

#### 持续打造“助善”公益品牌

“致敬困境中的行善者”项目在腾讯公益等平台广受网友们的喜爱，“致敬行善者，让好人有好报”的理念和善良大众的价值观高度契合，深入人心。迄今，已有超过600万名

爱心人士以捐赠的方式支持行善者。

与此同时，项目已经逐渐成为行业高认知度的“助善”公益品牌，对以“助困”为主流的公益生态起到了很好的弥补作用，获得了业界的一致好评。

2024年6月，“致敬行善者”全国志愿者社群正式成立。社群通过全国联动，将优秀的资源、智慧与经验进行共享，共同提升组织能力和行业竞争力，从而打造高效优质的公益生态系统。

2024年8月，作为“致敬困境中的行善者”项目的其中一个成果，中国第一个行善者小镇落地安徽舒城县文翁镇。小镇以善文化为核心，致力于公益理念传播、公益项目的展示与推进、公益活动体验以及公益组织间的资源共享及志愿者交流培训等，助力各地志愿者团队不断成长，共同推动中国公益事业健康发展。

#### 项目主要支持的行善者类型



#### 行善者说

##### 收养47个弃婴的张兰英奶奶



1988年冬，张兰英的丈夫陈尚义在定西火车站拾废品时，捡到了一个被人遗弃的女婴。此后，他们陆续收养了46个弃婴，有的是陈尚义在拾荒途中捡到的，有的是别人直接放在他们家门口的，不管孩子处于何种状态，张兰英只认一个理儿：“他们的父母不要，我们得接着。”

为了让孩子们吃饱穿暖，老两口费尽心血。每天，陈尚义负责外出拾荒，张兰英负责照顾孩子。最多的时候，小小的院子里挤了12个孩子，“根本吃不起肉，每天只能捡点青菜下面条”。

2016年4月，陈尚义病逝，留下5个孩子和年过九旬的张兰英。这时，“致敬困境中的行善者”项目走进了他们的生活，代表捐助人为他们提供节日慰问、生活补助和心愿支持等服务。

8年多来，张兰英奶奶的生活有了显著改善，医疗也得到了保障。如今，整整100岁的她有养孙女娟娟精心照顾，老人家非常满意、幸福。娟娟数次写来感谢信，感谢“致敬困境中的行善者”项目和捐助人们让他们过上了安定的生活。

#### 行善者说

##### 坐着轮椅行善助人的李灿学大哥



“身为残疾人，特别能体会在自己最难的时候，有人帮一把意味着什么。”因为雨夜里一位路人向摔倒在地的自己伸过来的手，“轮椅哥”李灿学走上了行善之路。

2012年，他开始参加关爱抗战老兵、助学等公益活动；2014年，开始组织“相约洛阳”活动，邀请外地轮友游洛阳，鼓励他们走出家门，融入社会；2018年，组织全国残疾人集体婚礼，并创办爱心粥屋，每天为环卫工人、流浪人员等提供爱心早餐。

2017年，李灿学成为“致敬困境中的行善者”项目的支持对象，除了生日慰问及生活补助外，项目还多次代表捐助人们帮助他实现心愿，包括医药补助、举办残疾人婚礼及“相约洛阳”活动的费用补助。对于项目给予他的支持，李灿学说：“我不仅得到了资金上的支持，更重要的是行善的信念得到了理解。”

#### 行善者说

##### 把自家变成免费养老院的王梅阿姨



76岁的王梅阿姨曾是一名妇产科医生，2008年退休后，她不顾家人反对，拿出自己的全部积蓄，创办了家庭养老院“仁爱之家”，开始义务赡养无人照顾的失智失能老人。

此后，王梅阿姨每天朝四晚十，18小时工作制陪护老人；一顿饭分开做成三种：稀饭、软饭、硬饭，哄着发脾气老人吃；为了方便接送老人就医，她还在64岁时学会了开车……

因经济条件有限，王梅阿姨只能请一个帮手，忙得团团转的同时，还得经常面对邻居的埋怨——他们觉得去世的老人经过自家门口非常不吉利。

这一切，在2016年底她成为“致敬困境中的行善者”项目致敬人物后发生了改变。项目代表捐助人们给予王梅阿姨的持续资助，以及志愿者的定期慰问，大大缓解了她的资金压力，同时也改变了邻居们的态度，他们渐渐理解了王梅阿姨，并开始赞赏她的菩萨心肠。王梅阿姨由衷感叹：“只要坚持做对的事，好人终会有好报。”



## 缘梦基金

### 缘结你我 同心筑梦

2015年，缘梦基金由央视《等着我》核心创作团队与中国社会福利基金会联合发起，致力于为困难寻亲人提供资助，解决他们在寻亲过程中面临的各类难题。缘梦基金始终秉持通过整合社会资源、搭建公益平台，帮助无数离散家庭重获团圆。2024年，缘梦基金积极推进帮被拐孩子回家及流浪乞讨人员救助寻亲工作，累计帮助8603个被拐离散家庭实现团圆梦，为无数家庭重新点燃了希望之光。同时，缘梦基金善用新媒体力量扩大寻亲影响力，大幅度提高社会对寻亲工作的关注度。此外，缘梦基金关注退役军人及英烈家属，开展老兵关怀活动，为烈士寻亲，弘扬英雄精神。

### 深情援手 助力离散家庭团圆

2024年，缘梦基金在四川、湖北、河北、天津、陕西和北京等省市举行线下寻亲会25次，累计接

听寻人热线1400余条，登记跟进寻人信息662条，回复寻亲人微信、抖音后台私信等超过1000条，累计整理比对信息7941人次，帮助8603个离散家庭实现团圆梦。2024年，共发布寻亲视频188条，新媒体观看人次达到630.8万。共举办18场认亲直播，携手广大网友现场见证了20多个离散家庭的团圆；缘梦基金自媒体账号直播总观看人次超350万，创造了“独臂爸爸寻女”“失孤原型团圆”等众多热门话题，为寻亲群体赢得了更多的社会关注与支持。

### 响应号召 推进救助寻亲工作

当前，流浪乞讨人员现象依然存在，其中多数或因智力障碍、身体缺陷等原因，长期在外漂泊，难以与家人团聚，其人身安全与基本生活均面临严峻挑战。缘梦基金积极响应民政部关于“开展生活无着的流浪乞讨人员救助管理服务质量

大提升专项行动”的要求，充分发挥公益组织的纽带作用，在民政部的精心指导下，全力推动民政救助寻亲工作向纵深发展。受助人覆盖全国各地流浪乞讨人员，项目通过紧密联系民政部门、各地救助站以及爱心民警工作室，搭建微信群，广泛收集寻亲案例，并采用人脸识别与DNA比对相结合的精准方式，助力流浪乞讨人员踏上回家之路。截至目前，在民政部的全力支持下，已与全国1600余家救助站建立深度合作关系，2024年成功帮助7941名流浪乞讨人员完成身份比对，顺利回归家庭。

### 尊崇英烈 暖心关爱英雄群体

正是因为有无数的革命前辈抛头颅、洒热血，才有了今天的民族独立、国家强盛。项目基于对退役军人的尊敬与关爱，旨在宣扬老兵本色力量、协助退役军人再就业、为英烈寻亲家庭开展公益寻人服务，

让英烈魂归故里。受助人覆盖全国各地的老兵和英烈。项目通过与退役军人事务部合作，联合中央网信办、公安部、军委政治工作部签订烈士寻亲合作备忘录，同时搭建寻亲平台，接听英烈寻亲热线，为烈士寻亲；在重大节日开展关爱老兵、祭奠英烈系列活动，举办退役军人以及英雄事迹宣讲活动；针对退役军人，聘请相关专家，积极开展技能培训，给予退役军人更好的支持。

项目举办的老兵关怀活动直接受益人数超2000人，同时项目在封面新闻等新闻媒体发布10余条烈士寻亲信息，成功帮助2位烈士找到后人。



#### 缘梦圆梦

##### 三十载寻子路 终团圆圆梦



1994年的春天，张立花带着不到四岁的儿子张合超回云南奔丧，在一列火车上喝下“热人心”递来的水后晕倒了，待她醒来，发现自己已经被拐卖到山区，儿子却不知所踪。此后的岁月里，张立花多次尝试逃跑，换来的却是无情的殴打。直到1998年，她才在警方帮助下回到山东，但儿子依旧杳无音信。

流言蜚语如刀，回到村里后村里人指责她“卖儿子”，但张立花从未放弃。她和丈夫四处寻找，盼望着奇迹。2013年，张立花确诊直肠癌，手术后的她更加忧心儿子的健康，嘴里一直念叨着：“儿子，妈妈只希望你去检查身体……”

2024年4月。在缘梦基金和警方的帮助下，张立花终于找到了自己的儿子张合超。7月31日，在四川绵阳的认亲现场，她紧紧拉住儿子的手，泪如雨下：“这次再也不能离开妈妈了……”

团圆实现现场缘梦基金为张立花送上了医疗援助和团圆祝福。在精心准备的团圆宴上，一家人时隔三十年共同举杯，泪水与笑容交织，终于为这场漫长的寻找画上了温暖的句号。

#### 缘梦圆梦

##### 天山路铭记 英雄魂永存



在新疆巍峨的天山深处，独库公路如一条巨龙盘旋而过。这条全长561公里的“英雄之路”，承载着一段悲壮的历史——上世纪70年代，168名筑路官兵为打通南北疆献出了生命，用热血铸就了不朽的“天山精神”。

缘梦基金前往乔尔玛烈士陵园，在纪念碑前献上花篮，集体默哀致敬。守墓老兵陈俊贵眼含热泪，向众人讲述当年战友们如何在冰峰雪岭间凿山开路的壮举。“没有他们的牺牲，就没有今天的坦途。”

活动中，志愿者们特别慰问了参与筑路的老兵代表。骑行队伍沿着独库公路前行，车轮滚过英雄们用生命铺就的道路。沿途的雪山草原见证着这场特殊的致敬之旅。缘梦基金一直持续关注边疆老兵的生活状况，让这些为国奉献的英雄晚年感受到社会的温暖。这条天路，不仅连接着南北疆，更连接着过去与现在，传承着永不磨灭的英雄精神。

## 关爱基金

### 积极助力提升社会福祉

关爱基金成立于2014年，旨在关爱儿童、老人等群体，积极推进社会福利事业发展。关爱基金开展的公益项目覆盖教育、健康、母婴等多个领域，改善了许多人的生活条件。

### 助力营造生育友好型社会

母乳喂养对于婴儿的健康成长和发育具有不可替代的重要作用，然而在公共场所，适宜的哺乳和护理空间不足，长期以来一直是困扰母婴群体的突出问题。为积极响应国家相关政策，切实满足母婴群体对母婴设施的需求，中国社会福利基金会联合青年歌唱家谭晶共同发起“晶心关爱母婴室”公益项目。该项目旨在通过在母婴人流量集中的公共场所捐建母婴室，大力倡导支持母乳喂养，切实保障母婴权益。

2024年10月—12月，关爱基金基于首都医科大学附属北京中医医院、北京妇产医院、天津市妇女儿童发展基金会和中华志愿者协会等4家单位对母婴室项目落地的实际需求，采购并资助了总计12间晶心关爱母婴室。

未来，“晶心关爱母婴室”公益项目将持续拓展，在更多公共场所落地，让每一位母亲和婴儿在有需要时都能获得适宜的帮助与支持，使生育友好理念在全社会深入人心，成为全社会共同秉持的价值追求。

### 为风雨中的骑士送去关怀

关爱基金自2020年发起“风雨骑士关爱计划”以来，已为陕西、武汉、许昌、石家庄等地160个配送站捐赠公益药箱，让配送、外卖小哥在第一时间简单处理经常遇到的刮蹭、磕碰等意外。医药箱的捐赠不仅是对外卖员身体健康的关怀，更是对他们心理的一种慰藉，让他们在忙碌和辛苦的工作中，感受到社会的关爱



和温暖，增强他们的归属感和幸福感。

2024年7月，了解到外卖骑手夏季单量大、工作时间长、意外擦伤碰伤频发的情况后，“风雨骑士关爱计划”向北京、西安、咸阳等40个城市的221个美团、叮咚买菜、宅急送配送站点捐赠了公益药箱。



## 小葵花儿童安全用药公益基金

### 守护儿童用药安全

儿童生理机能尚未成熟，用药不当极易引发严重后果，增强对儿童安全用药问题的关注成为一项刻不容缓的任务。2018年，小葵花儿童安全用药公益基金应运而生。该基金致力于推动社会各界对儿童安全用药问题的关注，帮助广大家长了解儿童安全用药理念、营造安全、科学、健康的儿童用药环境。

### 开展高质量的儿童用药专业知识科普讲座

自成立以来，小葵花公益基金始终秉持初心，通过“小葵花公益课堂”项目，携手医学专家与药剂师，深入全国各地的学校与社区，开展了一系列高质量的儿童用药专业知识公益科普讲座，向广大家长以及幼儿园教职工传递正确的观念和方法，为他们提供科学、准确的用药指导。为深化学习效果，广西

省小葵花公益课堂还创新性地融入了“有奖问答”与“安全用药小卫士”等活动，激励家长和孩子们将所学知识应用于日常生活，并向家人传播安全用药的理念，更在潜移默化中培养了孩子们的健康意识与责任感。

云南昆明同心路社区的一位宝妈表示：“我家有两个小朋友，平时孩子生病都不敢轻易给吃药，只能跑医院，很麻烦又费钱，感谢小葵花公益课堂为我们这些家长提供儿童用药安全知识的科普，一些基本的儿童用药知识现在我已经了解了。”

这位宝妈的话代表了许多家长的心声。许多家长在面对孩子生病时，往往手足无措，尤其是在用药方面，担心用错药或剂量不当会对孩子造成伤害。小葵花公益课堂的科普讲座不仅帮助家长们掌握了基本的儿童用药知识，还让家长在面对孩子生病时更加从容不迫。

2024年，小葵花公益课堂走进陕西、西藏、湖北、贵州、四川等地的社区、幼儿园开展科普宣教。

### 增强儿童体质，托起健康中国美好未来

步入新时代，儿童健康领域面临着新的挑战。营养不均衡、缺乏运动、超重肥胖等问题日益凸显，严重威胁着儿童的身心健康。面对这一形势，党和政府高度重视，社会各界也纷纷响应。

2024年5月，小葵花儿童安全用药公益基金携手葵花药业共同发起了儿童增强体质公益行动，旨在通过实际行动，号召全社会参与进来，全面提升儿童体质健康，为千万家庭筑起健康屏障。此次公益行动得到了全国连锁药店与媒体的广泛参与支持，掀起了关注儿童体质健康的热潮。



# 善能平台

## 善能平台

为民服务，增进民生福祉，致力打造一个集“困难群众求助社会帮扶，社会大众参与公益慈善，工商企业实现社会责任，公益组织共谋成长发展”于一体的慈善平台，是中国社会福利基金会始终坚守的使命和愿景。在多年的实践经验中，中国社会福利基金会秉持慈善平台理念，以民生公益慈善项目为基础，通过孵化蓄力、品牌输出、网络赋能、汇聚资源等路径，搭建基金会与社会资源的闭环式合作体系，同向聚力，互促共进，不断探索慈善平台的成长路径和模式。

## 孵化蓄力

结合基金会品质化发展战略的工作需求，中国社会福利基金会通过多种形式不断强化从业人员及合作伙伴的职业能力建设，提升社会组织工作的规范化运营。针对公益慈善事业发展的新形势、新任务，基金会在日常的培训交流工作中，注重业务能力建设、规矩意识养成、风险防范加强，保障基金会公益活动合规有序开展，确保慈善资源合理高效应用。



依托中国社会福利基金会梧桐成长计划的工作体系与经验积累，北京新民社会组织能力建设促进中心在银杏家园公益项目的筹备与运营中，获得了平台合作、传播推广、落地实施等多方面的资源支撑。

## 梧桐成长计划

### 与小微社会组织合力构建健康有序的行业生态体系

中国社会福利基金会梧桐成长计划发起于2013年，作为国内较早关注并支持小微社会组织发展的公益项目，通过不断地探索与成长，项目通过发掘并支持优质的公益项目成长，助力解决小微社会组织工作开展中的难题，特别是在资源对接、专业指导、品牌建设等关键环节提供精准帮扶，为小微社会组织的发展提供全面、系统、多元化支持，共同构建社会组织健康发

展的生态体系。经过十余年的实践积累，该项目已形成了一套成熟的培育模式和帮扶机制，成为推动基层公益组织成长的重要平台。

针对小微社会组织在项目策划、合规运营、筹款动员、公益传播等多方面的能力建设需求，梧桐成长计划深入调研行业痛点，针对小微组织的特性与实际工作需求，开展了一系列有针对性的资源

赋能与能力培育工作。包括定期举办能力建设培训班、组织专家一对一指导、搭建资源共享平台等具体举措，切实提升小微组织的可持续发展能力。

通过多年的相互磨合与资源协作，中国社会福利基金会梧桐成长计划与多家伙伴机构建立起稳固的协作关系，形成了优势互补、合作共赢的公益生态网络。并成功孵化

了困境尖子生助学计划、银龄守护计划、银杏家园、致敬困境中的行善者、助养困境儿童行动等一批拥有较好社会影响力的公益项目。这些项目不仅有效回应了特定群体的迫切需求，更在运作模式、服务方式等方面进行了有益探索，为行业发展提供了可复制的优秀范例。

### 聚焦：线上筹款支持与能力培养

梧桐成长计划致力于持续性提升小微社会组织的筹款能力和意识，促使其合规、有序地开展互联网筹款。对此，梧桐成长计划基于中国社会福利基金会的影响力和竞争力，一端与多家互联网筹款平台建立紧密合作关系；一端向小微社会组织分享优质的筹款和传播资源，逐步让小微社会组织学习了解

公益筹款常识、互联网筹款平台的规则与实操经验、品牌认知和传播管理等。

### 分级：基于发展阶段的多维度能力共建

梧桐成长计划秉承开放性理念，通过分级施助的方式尽可能减少小微社会组织在成长过程中面临的阻力。针对在专业能力、筹款能力、执行能力等方面相对较好的枢纽型合作伙伴，梧桐成长计划采取“传帮带”的方式，对枢纽型合作伙伴开展培训，促使其影响、带动周边的小微组织。针对有一定能力基础，但在筹款、传播、管理等专业环节上有所缺失的中间层的小微社会组织，梧桐成长计划注重个性问题的提炼和共性问题的梳理，通过项目组或枢纽机构进行有针对性

的引导和启发。针对小部分基础极为薄弱的小微社会组织，梧桐成长计划通过“手把手的传教”，让这些组织稳扎稳打、逐步成长。

### 联动：构建交流体系实现合力共赢

针对不同发展阶段和水平的各级各类小微社会组织，梧桐成长计划除了个别化、定向性地提供具体支持外，还尝试在所有合作的梧桐伙伴机构内部搭建起互动交流网络，促进彼此间的联动和力量整合。梧桐成长计划定期召开全国枢纽型伙伴机构座谈会，交流讨论工作动态、经验与难点，深入解读公益政策导向。同时，通过项目模式、业务资源、公益需求的平台对接，助力好的项目模式顺利落地、急迫的公益需求得以解决。

### 梧桐成长计划的初心和价值

面对小微社会组织成长发展过程中所面临的困境、阻力，梧桐成长计划以服务平台的模式，输出自身的资源、信用、影响力等，为这部分在公益慈善领域中相对处于基础位置的组织提供外力支持，为摸索成长中的这些组织支援一份继续走下去的力量，为微公益的稳步发展提供更多的可能性。

### 如何成为梧桐成长计划合作伙伴

基于梧桐成长计划的初衷和目标，加入这一计划的门槛并不高。

条件如下：在中国大陆有关政府部门正式登记注册满一年以上，具有独立法人资格，且有限期不低于一年以内；在主管注册部门无任何不良记录；认同中国社会福利基金会的宗旨、理念及工作方法；具备规范的项目管理制度和财务管理制度等。

这些条件意味着，小微社会组织只要遵守法律法规、满足基本的条件、抱有积极的热情从事公益事业，即可加入梧桐成长计划。梧桐成长计划对所有成长中的小微社会组织持开放性态度，正是为了让更多处于初创期的小微组织获得较为稀缺的机会和资源。

## 梧桐强壮计划

### 社会组织进村社，盘活资源增活力

梧桐强壮计划是中国社会福利基金会与浙江省青螺公益服务中心共同发起的社会组织培育项目。项目工作围绕“一个社会组织进入一个空心村”主题，组织全国县域社会组织伙伴学习交流，帮助更多有进村服务意愿的社会组织链接资源、顺利进村，在有效解决乡村留守儿童、老人养老、妇女就业等社会问题的同时，助力县域社会组织明确发展规划，拓展成长空间。

伴随城市化进程加速，越来越多的乡村青壮年劳动力流向城市，许多村组面临人口减少、劳动力流失、老龄化严重的问题，甚至已出现农村空心化的现象。乡村养老问题、乡村困境儿童问题和乡村空心

导致大量土地房屋闲置的问题等，成为乡村发展中面临的痛点。

2022年，民政部、国家乡村振兴局印发《关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》，并根据通知要求进一步制定了《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》，进一步动员社会组织积极参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，加大对国家乡村振兴重点帮扶县支持力度，更好发挥示范带动作用。

中国社会福利基金会梧桐强壮计划，以短期研学培训的形式，将创新的社会组织工作模式探讨与社会组织进村成功案例实地探访相结合，围绕“一个社会组织结对一个

空心村”一起共创学习，为全国各地社会组织伙伴提供专业化、系统化的培训服务，培育更多有理想、有能力的社会组织，帮助、支持更多有情怀、有才干的村书记，链接多方资源积极推动乡村长足、可持续地发展。

截至2025年2月，梧桐强壮计划已开办12期线下培训，每期还配套了3个月的线上成长辅导。通过对县域社会组织的培训引导，项目系统提升了社会组织伙伴的运营力、影响力和可持续发展力，帮助社会组织伙伴打开视野，提升认知，实现自我发展，可以更加务实、健康、高效地参与乡村振兴工作。



#### 项目工作实例

### 将闲置资产升级改造成为民服务的公益基地 —— 新晃侗族自治县老年服务协会

梧桐强壮计划二班学员黄献琼（良子）带领新晃侗族自治县老年服务协会，将原禾滩岑贡村敬老院闲置资产进行全面升级改造，成立“良智公益基地”。基地总占地面积1998平方米，建筑面积850平方米，开设床位50张。基地根据服务功能设计配套建设长者食堂、棋牌室、会议室、阅读小屋、直播小屋、卫生小屋。主要开展失能老人、残疾人、留守儿童的托护托育服务，同时开展居家老人的助餐、代办代购、健康管理、精神慰藉、临终关怀等服务，并有效解决当地留守妇女和大学生就业问题，实现自我造血。



改造前



改造后

## 平台合作

在数字化时代，互联网公开募捐服务平台通过技术创新和渠道优势，不仅大幅降低了公众参与公益的门槛，更通过透明化、场景化的运作模式，重塑了现代公益的新生态。作为较早接入互联网募捐平台的公募基金会，中国社会福利基金会自2016年以来与各大平台建立了深度的合作关系。“互联网+公益”的工作开展，既展现了互联网平台的赋能价值，也体现了基金会“科技向善、开放共享”的创新理念，为行业树立了典范。



2024年9月3日，中国社会福利基金会邀请互联网公开募捐服务平台代表举行工作座谈会，詹成付理事长对互联网公开募捐服务平台给予基金会的大力支持表示衷心的感谢。

## 借助平台资源优势 创新互联网公益模式

### 推动“科技向善 开放共享”的公益生态

长期以来，中国社会福利基金会身体力行参与并推动互联网公益生态发展，始终秉持开放合作、创新发展的理念，依托良好的行业影响力及丰富的公益项目资源，与各大互联网公开募捐服务平台保持着紧密、深入的合作关系，在项目筹款、品牌传播、公众参与等方面取得了良好的公益成效。作为首批接入互联网公开募捐信息平台的慈善组织之一，基金会在数字化公益转型方面积累了宝贵经验。

截至2024年末，中国社会福利基金会与腾讯公益、阿里巴巴公益、支付宝公益、字节跳动公益、微公益、美团公益、哔哩哔哩公益、京东公益、易宝公益、小米公益、中国移动公益、芒果公益等十余家公益平台保持着紧密合作，合作项目覆盖教育助学、医疗救助、乡村振兴、特殊群体关爱等多个公益领域。在利用互联网公益平台资源更多提升基金会公益项目知名度的同时，更与互联网公益平台共同成长，通过定期沟通机制、联合培训、数据共享等方式，一同营造合规、高效、公开、透明的互联网公

益慈善新环境，并通过多元化的公益场景如线上捐赠、公益直播、爱心商城等创新形式让好的公益项目触达到更多的爱心人士。

为进一步强化合作、拓展增量，基金会持续加强与互联网公开募捐服务平台的交流合作。在中华慈善日前夕，基金会邀请平台代表举行工作座谈会，来自腾讯公益、支付宝公益、微公益、字节跳动公益、芒果公益等14个平台的多位代表出席会议。会议围绕多年来基金会与平台的合作成果、网络募捐活动经验、当前

的重点工作内容、未来的协作创新方向开展了深入讨论交流。此次座谈会不仅进一步加强了基金会与平台间的交流与认知，更就建立常态化合作机制达成共识，为今后工作中的互通互鉴奠定了基础。

针对平台推行的创新工作模式、重点工作规划，基金会先后

与阿里巴巴公益基金会、腾讯公益平台、易宝公益平台、小米公益基金会等开展多次的业务交流会议。大家针对区块链技术在公益透明化中的应用、以科技手段赋能公益行业发展、人工智能在公益项目管理中的实践、借助商业思维推动公益行业创新、以更丰富的公益活动形式如公益游

戏、短视频传播等拓展公益参与人群等议题进行了深入的探讨。会议还就如何提升捐赠人服务、优化用户体验等具体问题交换了意见。大家期望能够联动各方资源，通过技术驱动和模式创新，为平台用户提供更为优秀的公益服务体验，共同打造繁荣向上的公益生态环境。

## 探索“资源互融 协力共创”的合作模式

### 腾讯公益平台：数字化工具增强公益项目透明度

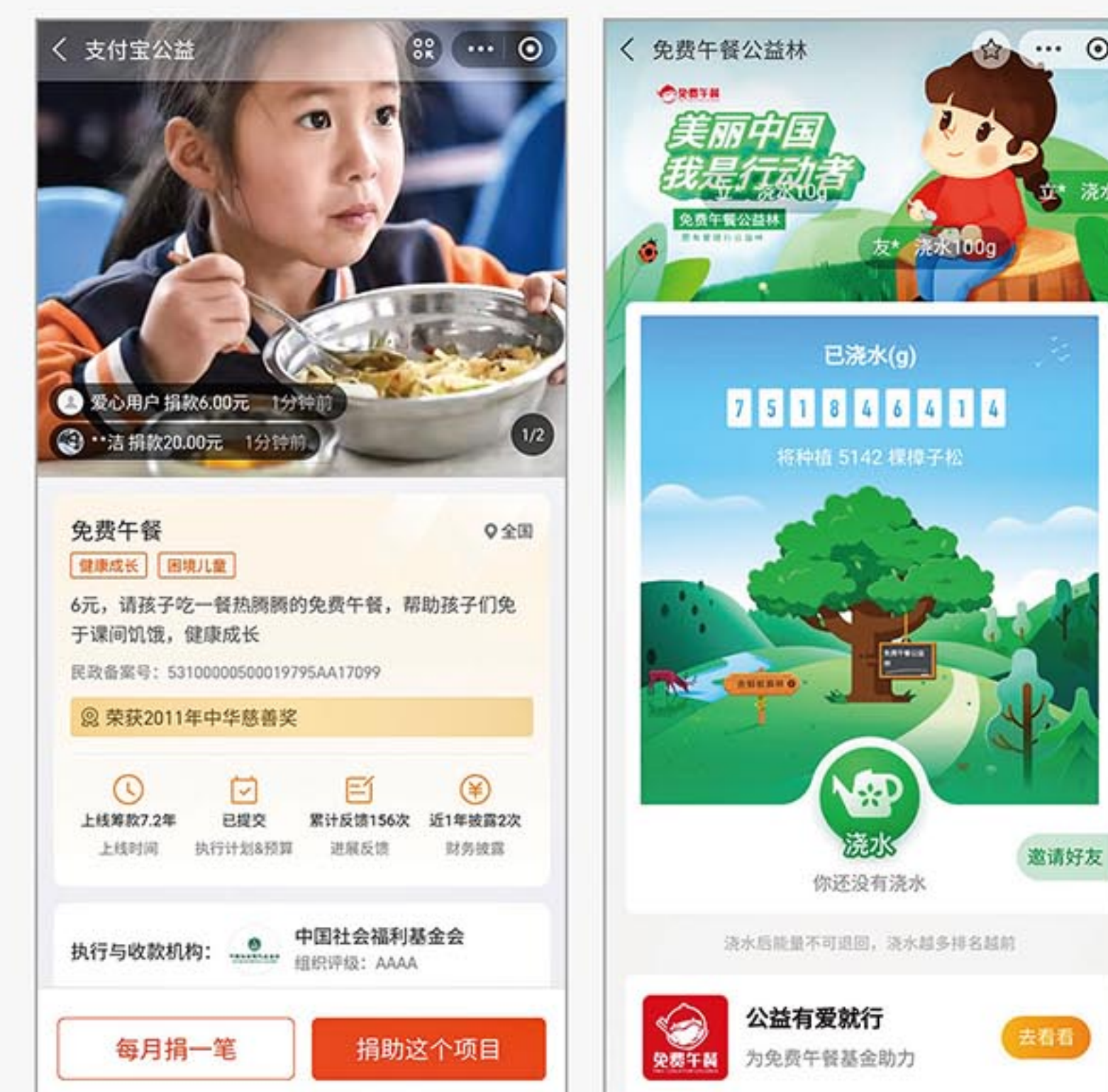


2024年12月4日，中国社会福利基金会与腾讯公益平台团队就“透明计划”运营模式开展了工作交流。

腾讯公益平台的“透明计划”运营模式，以技术手段为先导，连通了捐赠人、机构、平台、受益人多方的公益诉求，让捐赠人服务更贴心、机构工作开展更高效、平台运营管理更透明、受益人保障更安心。

作为积极参与腾讯公益平台“透明计划”工作推进与开展的中国社会福利基金会，将与腾讯公益平台持续深化合作，在“合规运营”与“效率运营”间探索出符合公益机构实际需要的运营模式，共同打造更具人文关怀、更加透明高效的公益慈善氛围。

### 支付宝公益平台：为优质项目提供稳定的成长平台



支付宝作为较早涉足互联网公益服务的互联网企业，在成为第一批公示的慈善组织互联网公开募捐服务平台之前，就依托自身资源特性开展了多种形式的公益项目支持工作。

以中国社会福利基金会免费午餐基金为例，早在2011年6月，免费午餐基金便在支付宝E公益平台发布公益项目信息，通过支付宝首页广告、定制“悦享拍”捐款二维码、员工公益活动等形式提升项目传播效果。此后，伴随平台服务模式的升级，免费午餐基金与支付宝平台的合作愈发紧密，公益活动发起的形式也愈加多样。

免费午餐项目学校的很多乡村学童在支付宝广大用户的爱心支持下，吃上了热气腾腾的免费午餐。在支付宝公益生态伙伴大会上，免费午餐公益项目荣获了支付宝公益“最受捐赠人长期青睐奖”。

### 阿里巴巴公益平台：商业思维拓展公益行业新思路



2024年4月23日，阿里巴巴公益基金会副秘书长兼阿里巴巴公益平台负责人巧彤、阿里巴巴社会公益部高级公关专家碧城、阿里巴巴公益生态伙伴运营负责人新传到访中国社会福利基金会，进行了深入的交流。

中国社会福利基金会入驻阿里巴巴公益平台以来，双方一直通过公益网店、直捐、公益宝贝、人人三小时平台等保持着紧密的合作，共同为公益事业的发展积极贡献力量。此次交流，双方彼此介绍了重点业务领域、运营规划等，同时，沟通了使用商业思维助力公益行业的新思路，为接下来的工作开展与项目运营提供了更多共创共建方向。双方希望通过不断努力，推动公益事业持续前行。

### 字节跳动公益平台：多元主体共助公益项目成长



字节跳动公益平台依托内容创作者、社会组织、商家、海量用户等多元主体，创新不同主体的公益参与形式，激发更广泛的圈层参与。

以中国社会福利基金会银杏家园项目为例，字节跳动公益平台链接抖音头部创作者，多次探访公益一线，其探访视频获得千万次的播放，让更多人看到真实存在的助老需求；平台商家借助“爱心好物计划”，将部分销售收入捐赠给项目；越来越多的年轻人也通过抖音平台关注并参与助老公益，2024年6月，来自北大、人大等五所高校的同学，在实战教学课堂中融入公益实践内容，以创新视角助力公益项目；字节集团也通过员工公益的形式，积极推动员工志愿者们参与公益，通过员工捐赠、能力帮扶、志愿服务等形式，支持公益项目的开展。

### 微公益平台：电竞公益赛事助力公益项目破圈



2024年8月15日至18日，微博电竞莎车公益赛在新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县体育馆举行。将电竞赛事与公益活动相结合，是本次赛事的一大创新之举。这不仅丰富了赛事的内涵，也为参赛选手和观众提供了一个更加深入理解和参与公益的平台。

在微公益平台的推动下，中国社会福利基金会暖流计划公益基金、爱小丫基金全程参与到赛事活动之中，通过项目宣传、学校探访、物资发放，为莎车县当地学校组织、提供多样的公益活动。

赛事期间，参赛选手和明星嘉宾与孩子们分享电竞的乐趣，交流成长的故事，并参与学校组织的各类互动游戏和活动，在以实际行动支持当地教育和儿童发展的同时，更希望通过明星的影响力和电竞的吸引力，唤起社会各界对公益事业的关注。

### 小米公益平台：让“米粉”迈入“公益粉”的大门



2024年5月，应小米公益平台“米粉公益月”的活动需求，中国社会福利基金会蓝豹救援队为“米粉”们组织策划多场防灾减灾知识问答及灾害应急技能培训活动，让“米粉”们了解面对灾害事故发生时自救、互救应对方法的同时，更让大家了解到公益力量在重大突发事件中的积极作用。

此次中国社会福利基金会与小米公益平台的活动开展，一方面借助了中国社会福利基金会蓝豹救援队人员、场地、培训能力，以轻松易懂的课件简介、体验丰富的实地操作，让参与者充分感受到公益救援力量的使命与荣耀；另一方面得益于小米公益平台的组织能力与会员优势，以“公益体验”的形式，让更多的年轻人有机会接触公益、喜爱公益。

## 汇聚资源

企业与慈善组织相互合作，不仅能够为公益项目的实施提供稳定的资金来源、高效的能力保障，更可利用公益的赋能实现企业社会价值的彰显、企业品牌声誉的塑造和企业文化精髓的积淀。多年来，中国社会福利基金会与众多国内外企业建立了深度的公益合作关系，其成果也指引着越来越多的企业行走在积极践行社会责任的道路上。



### 抖音达人 热搜声量，让公益之声被更多人看到

2024年国际劳动妇女节期间，爱小丫联合抖音平台，发起“你可以成为任何一种女孩”的倡导话题，成为抖音热搜榜单第五名。同期，爱小丫与字节跳动公益平台，联合抖音知名达人，到项目一线探访，将公益项目帮扶女孩的真实现状与需求让更多捐赠人看到。



### 河鳄文化 “她剧场关爱她”很酷很时尚

《摇滚太白·诗与星》是上海河鳄文化传播有限公司编创的全女班驻演沉浸式小剧场音乐剧。剧目以创新的视角，探讨在科技飞速发展的时代，个人该如何面对外界的困境与自我的成长。贴合爱小丫的公益理念，“她剧场”不仅推出“售出一场演出票，捐助公益项目一份善款”的承诺，更通过演出期间的关爱倡导，推动女性友好型社会氛围。



### 茶百道 消费积分也能支持公益项目

茶百道在线上点单小程序中上线积分兑换捐赠公益项目功能，用户可以用积分兑换的形式兑换本次活动中的虚拟物料“熊猫币”，最终将由茶百道根据活动期间的兑换情况，进行企业捐赠，支持女生加油计划公益项目。



### 唐宫集团 团圆礼盒中的暖心公益宣传卡

唐宫集团自2021年起启动“唐宫圆月计划”，每售出一份“唐宫预售月饼礼盒”，便向免费午餐基金捐赠5元，并在礼盒中设置公益宣传卡片。在近两年的99公益日期间，唐宫在北京、上海、深圳等城市的三十余家门店电子屏幕同时播放项目公益宣传片，广泛号召更多人关注孩子们的营养健康需求。



### 捷途汽车 精准帮扶将公益项目做好做实

2024年，捷途汽车与暖流计划持续开展创新性公益活动，聚焦资源整合与精准帮扶。捷途汽车联合捷途汽车粉丝团体、爱心媒体机构及各行业爱心人士，与暖流计划共同发起“捷途同行，暖流相伴”公益计划，从走进大别山到踏上青海高原，捷途汽车为偏远地区的孩子们带去涵盖衣、食、用、行等各方面的爱心物资；组织志愿者陪伴乡村孩子观赏电影、做饭及夏令营研学；捐赠一台捷途汽车到贵州山区，用于山区物资搬运、山区学校调研、孩子家庭探访等公益活动，让点滴爱心的“光”照亮前路，让“爱”一路发热。



### 飞扬萝卜 数字赋能开创公益体验的跨界融合

2024年11月，爱小丫基金携手飞扬萝卜走进贵州丹寨，开启了一场别开生面的数字艺术公益之旅。这次活动不仅是两个不同领域机构的一次破圈合作，更是通过艺术疗愈和科技赋能，帮助山区留守儿童打开想象的大门，勇敢追逐未来梦想的全新尝试。

在贵州丹寨，爱小丫工作人员与艺术家们通过一对一家访和团体工作坊的形式，与女童们沉浸式共创作品，用数字艺术赋能女童未来，让孩子在艺术创作和数字交互中，打开对自己的想像，这是向光明未来迈出的重要一步，也是积极走向未来的动力种子。



### 万达商管 商超大屏变身公益项目展示窗口

万达商业管理集团北区公司自2021年至今，发起“小善大爱一碗饭”公益行动，定向捐赠免费午餐基金开餐学校，并在多家万达商场大屏免费播放公益宣传物料。周年庆、开学季活动期间，北区公司所管辖区域的万达广场均上刊项目公益海报、视频。



### 卡尔蔡司光学 深入合作打造贴合企业理念的公益服务

卡尔蔡司光学（广州）有限公司自2014年起，持续开展“蔡司光学助童公益行动”，联合眼视光行业合作伙伴深入项目学校，积极推广护眼护眼知识，并为乡村学童免费验光配镜；十年来，卡尔蔡司光学通过多种活动形式为乡村儿童捐赠超过175万份免费午餐。



### 招商银行信用卡中心 “金融+公益”积分换“午餐”

招商银行股份有限公司信用卡中心通过“金融+公益”模式，自2013年起，在招商银行信用卡APP中鼓励用户捐赠积分为孩子们提供免费午餐，用户捐赠150积分可兑换4元一顿的免费午餐。



### 发网供应链 专业赋能保障公益项目运行效能

上海发网供应链管理有限公司自2011年起，为免费午餐基金提供200平方米公益仓储空间及全流程供应链服务，涵盖纪念品仓储管理、智能分拣、物流配送、逆向物流等服务，并配备专业客服团队，及时完成订单响应。



### 兴业银行信用卡中心 积分“换”爱心请孩子一起吃午餐

兴业银行股份有限公司信用卡中心自2018年开始，推出爱“兴”积分常年积分捐赠活动，号召信用卡持卡人用积分享爱，请孩子吃午餐。活动开展以来，参与人数呈现逐年递增趋势。



### 鹰角网络 共同探索“游戏+公益”新路径

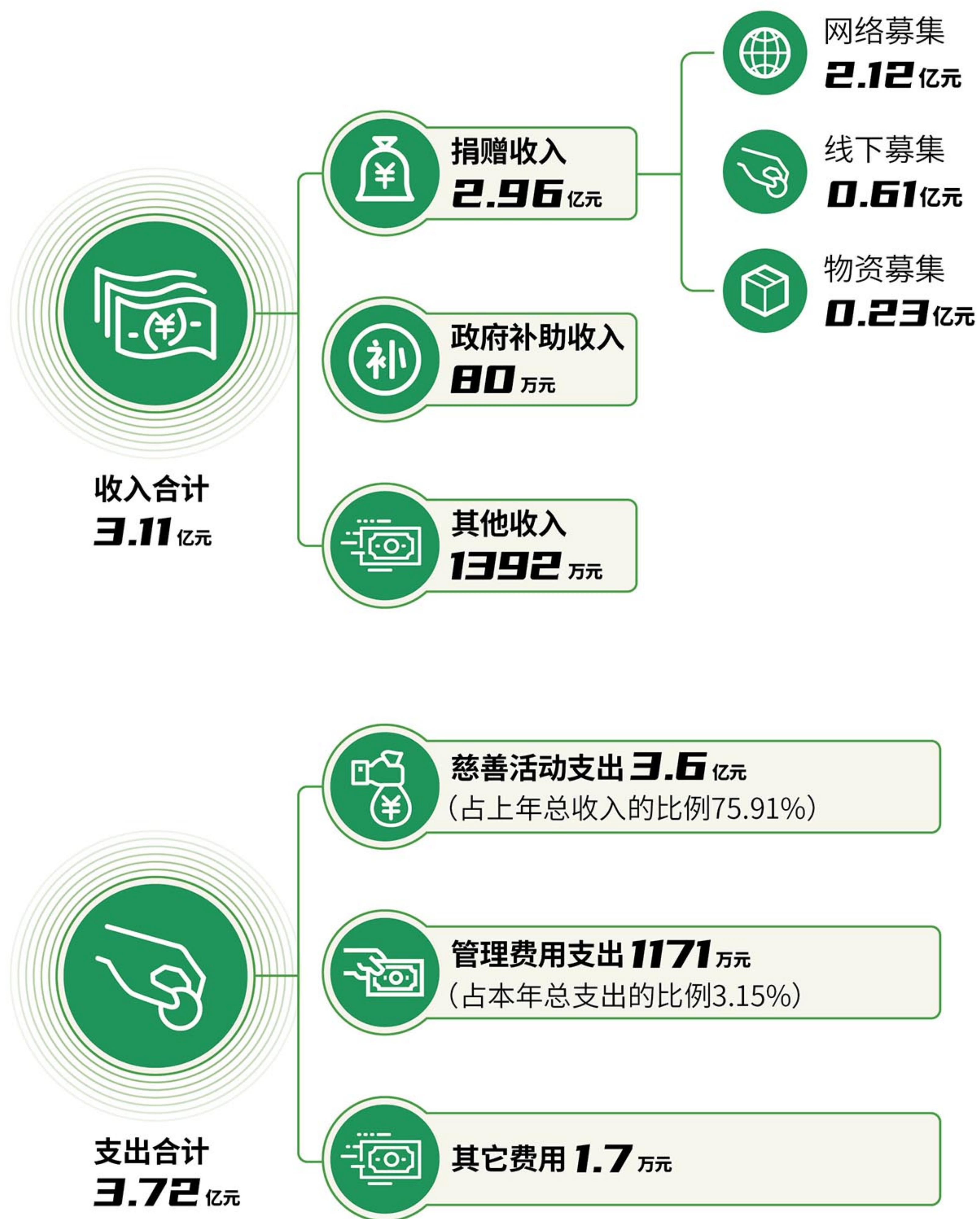
上海鹰角网络科技有限公司2024年首次与免费午餐基金展开合作，共同探索“游戏+公益”新路径，以《明日方舟》全体玩家的名义，向四川省自贡市荣县四所乡村学校的314名学生提供全年免费午餐支持。

# 信息公开

## 信息公开

在社会各界的鼎力支持下，中国社会福利基金会实现2024年全年总收入3.11亿元，其中捐赠收入2.96亿元；慈善活动支出3.60亿元，占上年总收入的76%，较好地完成了既定工作目标。与此同时，基金会统筹发展和安全，持续完善内控制度体系，强化风险防控机制，优化资源配置效率，多措并举推动基金会迈上高质量发展之路。

## 收入及支出



## 资产与负债



注：数据以年审计报告为准

# 审计报告摘要



**北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）**  
 BEIJINGZHONGMINGGUOCHENG CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP  
 地址：北京市东城区建国门内大街18号办公楼一座9层910单元  
 邮编：100005 电话：(010) 53396165

## 审计报告

中名国成审字【2025】第0415号

中国社会福利基金会：

### 一、 审计意见

我们审计了中国社会福利基金会财务报表，包括2024年12月31日的资产负债表，2024年度的业务活动表、现金流量表及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了中国社会福利基金会2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量。

### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于中国社会福利基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、 管理层和治理层对财务报表的责任

中国社会福利基金会负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

### 四、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报

**市事务所（特殊普通合伙）**  
 G CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP  
 内大街18号办公楼一座9层910单元  
 话：(010) 53396165

报告。合理保证是高水平的保证，但重大错报存在时总能发现。错报可能单独或汇总起来可能影响财务报表使用者为错报是重大的。

，我们运用职业判断，并保持职业怀疑

的财务报表重大错报风险，设计和实施适当的审计证据，作为发表审计意见意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制风险高于未能发现由于错误导致的重

设计恰当的审计程序，但目的并非对

性和作出会计估计及相关披露的合理

和内容，并评价财务报表是否公允反



北京中名国成会计师事务所

(特殊普通合伙)

中国·北京

中国注册会计师：

中国注册会计师  
付连国  
510100902801

中国注册会计师：

中国注册会计师  
赵晓禹  
110100850163

2025年3月20日



扫描二维码下载详细报告

## 资产负债表

编制单位：中国社会福利基金会

2024年12月31日

单位：人民币元

资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资产	1	670,905,962.29	615,908,282.19	短期借款	61		
短期投资	2	16,463,338.22		应付款项	62	1,822,974.41	2,828,010.90
应收款项	3	2,381,907.25	17,096,048.39	应付工资	63	663,912.16	656,911.95
预付帐款	4	2,725,033.08	2,990,110.32	应交税金	65	77,927.67	50,701.20
存货	8	3,810,964.67	1,458,559.96	预收账款	66		
待摊费用	9		1,192,858.34	预提费用	71		
其他流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	696,287,205.51	638,645,859.20	流动负债合计	80	2,564,814.24	3,535,624.05
长期股权投资	21			长期借款	81		
长期债权投资	24			长期应付款	84		
长期投资合计	30			长期负债合计	90		
固定资产原价	31	1,800,636.52	1,231,851.34				
减：累计折旧	32	1,489,781.89	975,061.48	受托代理负债	91		
固定资产净值	33	310,854.63	256,789.86	负债合计	100	2,564,814.24	3,535,624.05
在建工程	34						
文物文化资产	35						
固定资产清理	38			净资产：			
固定资产合计	40	310,854.63	256,789.86	非限定性净资产	101	158,691,706.78	155,595,697.35
无形资产	41	7,984.27	4,864.27	限定性净资产	105	535,349,523.39	479,776,191.93
受托代理资产：							
受托代理资产	51			净资产合计	110	694,041,230.17	635,371,889.28
资产合计		696,606,044.41	638,907,513.33	负债和净资产总计	120	696,606,044.41	638,907,513.33

## 审计报告摘要

### 业务活动表

编制单位：中国社会福利基金会 2024 年度 单位：人民币元

项目	行次	本年数			上年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1		295,992,228.87	295,992,228.87	428,568,641.47	428,568,641.47	
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5		800,000.00	800,000.00			
投资收益	6						
其他收入	9	13,915,918.09		13,915,918.09	17,998,961.83		17,998,961.83
收入合计	11	13,915,918.09	296,792,228.87	310,708,146.96	17,998,961.83	428,568,641.47	446,567,603.30
二、费用							
(一) 业务活动成本	12	360,019,500.94		360,019,500.94	481,799,564.57		481,799,564.57
1. 捐赠项目成本	13	359,556,922.05		359,556,922.05	481,799,564.57		481,799,564.57
2. 政府补助成本	14	462,578.89		462,578.89			
3. 提供服务成本	16						
(二) 管理费用	21	11,712,541.43		11,712,541.43	7,582,355.20		7,582,355.20
(三) 筹资费用	24						
(四) 其他费用	28	17,011.92		17,011.92			
费用合计	35	371,749,054.29		371,749,054.29	489,381,919.77		489,381,919.77
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	354,294,684.42	-354,294,684.42		484,069,523.11	-484,069,523.11	
四、净资产变动额 (若为净资产减少额，以“-”号填列)	45	-3,538,451.78	-57,502,455.55	-61,040,907.33	12,686,565.17	-55,500,881.64	-42,814,316.47

### 现金流量表

编制单位：中国社会福利基金会 2024 年度 单位：人民币元

项目	行次	本年数	上年数
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	272,944,958.01	398,137,254.79
收到会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5	800,000.00	
收到的其他与业务活动有关的现金	8	28,764,379.54	22,442,133.13
现金流入小计	13	302,509,337.55	420,579,387.92
提供捐赠或者资助支付的现金	14	285,337,490.39	383,664,610.46
支付给员工以及为员工支付的现金	15	15,644,093.66	18,118,217.73
购买商品接受劳务支付的现金	16	19,260,264.13	42,322,094.65
支付的其他与业务活动有关的现金	19	37,119,328.45	27,936,136.81
现金流出小计	23	357,361,176.63	472,041,059.65
业务活动产生的现金流量净额	24	-54,851,839.08	-51,461,671.73
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	25		89,223.03
取得投资收益所收的现金	26		
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	17,000.00	390.00
收到的其他与投资活动有关的现金	30		
现金流入小计	34	17,000.00	89,613.03
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	162,841.02	65,582.52
对外投资所支付的现金	36		
支付的其他与投资活动有关的现金	39		
现金流出小计	43	162,841.02	65,582.52
投资活动产生的现金流量净额	44	-145,841.02	24,030.51
三、筹资活动产生的现金流量			
借款所收到的现金	45		
收到的其他与筹资活动有关的现金	48		
现金流入小计	50		
偿还借款所支付的现金	51		
偿付利息所支付的现金	52		
支付的其他与筹资活动有关的现金	55		
现金流出小计	58		
筹资活动产生的现金流量净额	59		
四、汇率变动对现金的影响	60		
五、现金及现金等价物净增加额	61	-54,997,680.10	-51,437,641.22

## 基金会大事记

### 完成理事会换届 奠定新发展基础

2024年7月3日，中国社会福利基金会换届大会暨第四届理事会第一次会议在北京召开。会议听取了第三届理事会工作情况，选举产生了新一届理事会、监事会成员，对《中国社会福利基金会章程》修改议案进行了审议表决。民政部社会组织管理局局长刘振国，民政部养老服务司司长黄胜伟，民政部慈善事业促进司司长贾晓九，民政部社会组织服务中心副主任、一级巡视员胡振全出席并指导会议。

### 召开专项基金座谈会 加强规范性工作开展

2024年10月11日至12日，中国社会福利基金会相继召开三场专项基金（项目）工作座谈会，围绕加强党组织建设和发挥党员先锋模范作用、深入学习贯彻慈善法、加大公益支出比例、清理管理风险和防范化解隐患等重要问题，进行了深入交流。会议强调，专项基金（项目）的安全是基金会整体安全的基础，专项基金（项目）要经常自觉地清理整治管理漏洞和风险隐患，持续把防范和化解风险贯穿基金会公益活动始终，确保基金会的各项慈善活动健康有序开展。

## 品牌项目大事记

### 城乡社区福利基金

7月3日至4日，由中央财政支持、中国社会福利基金会立项实施的“乡村守望 幸福画卷”项目在贵阳市举办项目启动交流会。来自吉林省延吉市、四川省美姑县和布拖县、贵州省纳雍县和三都水族自治县、云南省马关县等6个项目实施地民政部门相关工作人员，以及地方推荐的社会组织骨干人员，通过本次交流会深入学习了中央财政支持社会组织参与社会服务项目的意义和规范，对“乡村守望 幸福画卷”项目的设计和执行业务进行了研讨和交流，坚定信心按照中央财政项目要求有序开展各项服务工作。

### 建立专项基金党支部 强化党建引领作用

2024年10月，中国社会福利基金会党支部专项基金党支部陆续召开工作会议，来自专项基金的党员同志围绕如何开展专项基金联学联建工作，如何发挥党员的先锋模范作用展开探讨。专项基金党支部的成立进一步强化了专项基金全体党员和从业人员政治思想教育，提高了党员党性修养，打造了一支政治过硬、信念坚定、遵纪守法、勇于创新的党员干部队伍，以党建引领开展工作，合法合规推动慈善事业高质量发展。

### 致敬边疆军垦精神 建立长效帮扶机制

2024年12月6日至8日，中国社会福利基金会党支部书记、理事长詹成付同志带队来到新疆生产建设兵团进行走访慰问，为兵团干部职工特别是为一些老军垦人和困境老人送上冬日的祝福。詹成付理事长表示，军垦人70年的卓绝奉献，为新疆的革命、建设、改革和发展稳定做出了巨大贡献，帮助已进入耄耋之年的军垦人颐养天年，帮助垦区的残疾人、儿童共享国家改革发展的成果，是慈善组织义不容辞的责任。

### 灯塔行动

为更好地为福利机构和社区残障儿童提供公益且专业的康复服务，6月至12月期间，灯塔行动对天津、重庆、青岛等12家福利机构进行调研，根据调研情况申请了“育童项目四期—社区残障儿童支持项目”。项目通过推动福利院、医学院及医院建立合作，提升福利机构的儿童康复水平，探索福利机构转型面向社区残障儿童提供集康复、托养及特殊教育等为一体的服务，减轻残障儿童家庭的养育及康复成本，提升我国的儿童及家庭福利水平。

### 惠基金

9月7日，惠基金在仙林金鹰湖滨天地二期开展公益倡导活动，助力“百城百场计划”，发展偏远地区排球运动，实现乡村孩子的体育梦。现场活动以排球垫球、排球知识竞猜、手工游戏、排球接力为内容，吸引路过的大小朋友们参与爱心接力，活动现场氛围热烈，参与热情高涨，活动在一片欢声笑语中圆满完成！让爱“益”起来，一块9×18的排球场，承载的是热爱与梦想，更是向上的力量！

### 渐冻人基金

在6月21日世界渐冻人日期间，渐冻人基金联合首都经贸大学举办第七届“唯爱解冻”公益跑暨“冰桶挑战”十周年纪念活动。活动中，项目邀请全国数十支跑团共同为渐冻人奔跑；在腾讯公益平台开通利亚捐步活动；联合东城区民革党员及志愿者开展“走进盛开的冰冻花园”渐冻人作品朗诵及书画捐赠活动；举办第三届渐冻人罕见病康复论坛；举办渐冻人康复护理（福建）公益课堂培训。通过形式多样的6.21系列活动，超万人的参与人数，尤其中小学生志愿者的加入，使渐冻症群体受到了更广泛的社会关注。

### 免费午餐基金

为了进一步提升在校开餐工作的效率，2024年，免费午餐基金推出“一校一档”系统，使项目学校的日常运营更加高效化、信息化和共享化，为乡村学童与乡村学校提供更加优质、安全的服务。同时免费午餐项目学校微信公示小程序“免午守护者”正式上线。用户除了在微博上查看开餐情况，还可以通过微信小程序，便捷地查看开餐学校的出入库公示、日常开餐情况等信息。

### 星光益彩孤独症公益基金（原自闭症儿童救助基金）

2024年2月，央视主持人龙洋老师在参加中央电视台《开门大吉》节目中，通过闯关挑战成功为星星的孩子们争取到了48000元的梦想金，她在节目中当场宣布这笔梦想金用于星光益彩自闭症艺术疗育的公益项目。通过权威媒体中喜闻乐见的节目形式，龙洋老师让更多观众了解到孤独症群体的生存状况与帮扶需求，为公益项目的开展提供了极大的支持。

### 爱小丫基金

2024年，中国民政部官方网站转载发布了《照亮困境女童的未来之路：中国社会福利基金会爱小丫基金11载公益之旅的足迹与影响》、《聚焦特定领域 做好公益服务》两篇文章。文章从不同的视角展现了爱小丫基金11年致力于改善困境女童现状的不懈努力与前行历程，以及公益项目和公益人如何围绕小众议题将工作做得专业、做出深度，进而获得公众的持续关注和认可。

### 烧烫伤关爱公益基金

烧烫伤关爱公益基金在公益科普领域持续发力，全力将“预防儿童烧烫伤宣传周”打造成为我国儿童安全领域的重要日历事件。9月7日至11日，“第三届预防儿童烧烫伤宣传周暨烧烫伤关爱公益基金十周年汇报展”成功举办。丰富多样的活动内容，吸引了众多家长和孩子的参与。与此同时，52家社会组织也在全国各地同期开展了形式多样的科普活动，形成了强大的科普合力。此外，烧烫伤关爱公益基金还积极与熊出没、宝宝巴士等知名IP形象和爱心企业展开合作，借助企业的资源和影响力，进一步拓宽科普的广度和深度，让更多儿童受益，为儿童的安全健康成长保驾护航。

5月19日，免费午餐基金联合潮新闻发起2024“潮闻西湖 有爱就行”快乐公益跑活动，近千名爱心人士、免费午餐捐赠者、志愿者等相聚在西子湖畔，化身爱爱的使者，用脚步在西湖边绘出爱的轨迹，传递对公益事业的支持与热爱。

2024年11月，星光益彩孤独症公益基金公益影片《来自星星的歌》荣获2024中国公益映像节公益组织类优秀作品奖。2024中国公益映像节延续“看见爱，看见未来”的主题，面向全国共征集公益题材影片（短片、视频）1500余部。本次获奖影片是与中央电视台文艺中心聆听时刻栏目组共同制作，旨在通过影片展现孤独症人士的生活状况，呼吁公众关爱孤独症群体，传播正能量。

## 爱心企业榜

安徽巡鹰新能源集团有限公司	北京众绘虚拟现实技术研究院有限公司
百年人寿保险股份有限公司	北京字跳网络技术有限公司
宝宝巴士（福州）电子商务有限公司	贝特瑞新材料集团股份有限公司
保定市三川电气有限责任公司	磷原（合肥）生物科技有限公司
北京彩凤凰文化传媒有限公司	重庆新时代润滑油有限公司
北京彩奕视界企业管理有限责任公司	重庆旭广文化传媒有限公司
北京橙医健康科技有限公司	常州百瑞吉生物医药股份有限公司
北京东方华太工程咨询有限公司	朝桅（杭州）科技有限公司
北京富思颐安广告传媒有限公司	成都前锋电子有限责任公司
北京哈德斯菲尔德教育科技有限公司	成都蓉志楚远供应链管理有限公司
北京汉和汉华资本管理有限公司	成都维华唐宫餐饮管理有限公司
北京简游科技有限公司	成都源麒传媒有限公司
北京金科君创投资管理有限公司	大连罗德工程技术有限公司
北京巨量引擎信息技术有限公司	东莞市海逸外国语学校
北京利来盛经贸有限公司	抖音视界有限公司
北京联合保险经纪有限公司恩施州分公司	番茄红啦（北京）网络技术有限公司
北京迷奇生物科技有限公司	福达（中国）投资有限公司
北京三快在线科技有限公司	铭德教育资讯（深圳）有限公司广州分公司
北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	工银金融资产投资有限公司
北京市海淀区启慧未来学校	广东都市丽人实业有限公司
北京通潞光源科教设备有限公司	广东今日头条网络技术有限公司
北京万莫教育科技有限公司	广联达科技股份有限公司
北京微竞文化发展有限公司	广州澳竣元贸易有限公司
北京微梦传媒股份有限公司	广州宝洁有限公司
北京亿安天下科技股份有限公司	广州谷雨化妆品销售有限公司
北京亿婴宝教育科技有限公司	广州皇上皇集团股份有限公司
北京逸融科技发展有限公司	广州空港阿里健康大药房有限公司
北京盈科（天津）律师事务所	广州诺德文化科技有限公司
北京友智想科技有限公司	广州市雪蕾化妆品有限公司
北京有竹居网络技术有限公司	广州四三九九信息科技有限公司
北京中兵数字科技集团有限公司	广州由果合能科技有限公司
北京中彩印制有限公司	广州云间来客科技有限公司
北京仲圆电子商务有限公司	国网汇通金财（北京）信息科技有限公司

海南喵喵网络科技有限公司	杭州虎和鸢电子商务有限公司
杭州花知晓电子商务有限公司	杭州今日头条科技有限公司
杭州数立信息技术有限公司	杭州宜格化妆品有限公司
合肥美的电冰箱有限公司	合肥普瑞眼科医院有限公司
合力（天津）能源科技股份有限公司	河北任者网络科技有限公司
河南舒莱卫生用品有限公司	河南有机客信息科技有限公司
黑龙江七云鸟网络科技有限公司	红熙医疗科技（天津）有限公司
湖北威仁海思健康科技有限公司	湖南科美洁环保科技有限公司
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	湖南潇湘人力资源服务有限公司
湖南亿雄电子科技有限公司	沪衡（上海）管理咨询有限公司
怀来云交换网络科技有限公司	汇丰保险经纪有限公司
惠达卫浴股份有限公司	济南启汉新文化传媒有限公司
加多宝（天津）饮料有限公司	建信基金管理有限责任公司
江苏金陵体育器材股份有限公司	江西德朋医疗技术有限公司
金华市金瓯食品原料商行	金华天之爱文化交流有限公司
卡尔蔡司光学（广州）有限公司	昆仑山（天津）饮料有限公司
脸萌技术（深圳）有限公司	

林州光明眼科医院	浏阳高朗烈酒酿造有限公司
陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司	蜜柚网络科技（上海）有限公司
秒针滴答（北京）网络技术有限公司	南京夏悦生物科技有限公司
南通莱博尔智能科技有限公司	内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司
欧芭集团有限公司	欧姆（广州）信息科技有限公司
青岛你好医疗科技有限公司	厦门佳丽电子商务有限公司
厦门七赢文化传媒有限公司	厦门温博士化妆品有限公司
山东泰尚黄精生物科技有限公司	陕西宏天辉腾实业有限公司
陕西尉图实业有限公司	上海奥人康养投资管理有限公司
上海哔哩哔哩科技有限公司	上海潮乡源食品有限公司
上海格物致远网络科技有限公司	上海好好热爱文化传媒有限公司
上海焕宙科技有限公司	上海金山科技创业中心股份有限公司
上海宽娱数码科技有限公司	上海雷艺后道广告传播有限公司
上海美藤嘉国教育科技集团有限公司	上海觅赋文化传媒有限公司
上海睿因嘉酒店设计管理有限公司	上海善衣网络科技有限公司
上海上水和肌生物科技有限公司	上海随训通电子科技有限公司
上海夏易网络科技有限公司	

上海新城旭嘉企业管理有限公司	上海旭骏文化传媒有限公司
上海旬迹企业管理咨询事务所	上海萤星网络科技有限公司
上海煜静嘉然广告有限公司	申万宏源证券有限公司
深圳美西西餐餐饮管理有限公司	深圳市创业正强科技有限公司
深圳市达磊投资发展有限责任公司	深圳市康睿怡生康养咨询服务有限公司
深圳市科华恒盛科技有限公司	深圳市满钊营销策划有限公司
深圳市青云端信息科技有限公司	深圳毅行管理咨询有限公司
深圳专属管家商务服务有限公司	四川蜀信致远企业管理咨询有限公司
四川小流文化传媒有限公司	苏州嘉平瑞雪电子科技有限公司
宿迁九米金文化传媒有限公司	泰安泰山娃食品有限公司
网易（杭州）网络有限公司	武汉好想要科技有限公司
西安小流文化传媒有限公司	新城控股集团股份有限公司上海分公司
兴业银行股份有限公司信用卡中心	修爱美（河北）生物科技有限公司
阳光新能源开发股份有限公司	一袋口粮（菏泽）宠物食品有限公司
影石创新科技股份有限公司	永州市福利彩票中心
渝北区陌年摄影工作室	渝北区十家八佳食品经营部
悦芙媿（杭州）化妆品有限公司	

云客众创（北京）科技有限公司	长沙张艺兴影视工作室
招商银行股份有限公司信用卡中心	浙江东正工艺制品有限公司
浙江九色鹿车业股份有限公司	浙江三元龙兴科技股份有限公司
浙江山山家食品产业发展有限公司	浙江上善衣道服饰有限公司
浙江帅丰电器股份有限公司	浙江优食环境科技有限公司
浙江云拖鞋业有限公司	真健康（广东横琴）医疗科技有限公司
镇江行俊达工业技术有限公司	郑州求索母婴用品有限公司
中国农垦控股上海有限公司	中视电传广告（天津）有限公司
中视同成文化传媒（北京）有限公司	中顺洁柔纸业股份有限公司唐山分公司
中体建国（北京）建设工程有限公司	祖龙（天津）科技股份有限公司

注：榜单以拼音首字母为序；榜单收录2024年度部分大额捐资企业；更多爱心企业信息请参见中国社会福利基金会官网。

## 基金会大家庭



中国社会福利基金会的会徽由古体的“人”字与变体的“心”字组成，象征着“以仁爱的心托起成长的人，在充满生机与活力的大地上腾飞”。会徽中的圆形寓意全社会爱心人士关注慈善事业，关注社会福利传播。会徽体现基金会奉行仁爱、济困、奉献、育人的社会福利精神。

在成长历程中，基金会融合了无数爱心人士与公益伙伴的努力与支持，现已成长为一个拥有多支专项基金和公益项目的大家庭，成为一片播种希望、助梦腾飞的公益沃土。



### 专项基金名录

- |          |           |               |
|----------|-----------|---------------|
| 爱小丫基金    | 家庭健康基金    | 生活道公益基金       |
| 安全应急公益基金 | 渐冻人基金     | 世纪长河健康与教育基金   |
| 博爱基金     | 科技健康公益基金  | 授渔计划基金        |
| 诚印慈善基金   | 乐善基金      | 天福基金          |
| 城乡发展基金   | 绿色健康基金    | 天喜繁星专项基金      |
| 城乡社区福利基金 | 芒果V基金     | 微孝暖夕慈善基金      |
| 传梦公益基金   | 免费午餐基金    | 小葵花儿童安全用药公益基金 |
| 福万家基金    | 民政教育基金    | 旭日文化教育基金      |
| 关爱妇儿健康基金 | 南方周末公益基金  | 学雷锋基金         |
| 关爱基金     | 暖流计划公益基金  | 养老事业发展基金      |
| 关心下一代基金  | 青少年成长基金   | 叶柏公益基金        |
| 光爱慈善基金   | 清泉成才公益基金  | 育安天下教育基金      |
| 鸿基金      | 烧烫伤关爱公益基金 | 缘梦基金          |
| 护爱基金     | 少年军校教育基金  | 肿瘤精准免疫公益专项基金  |
| 惠基金      | 社区发展基金    | 星光益彩孤独症公益基金   |

### 公益项目名录

- |           |                     |          |
|-----------|---------------------|----------|
| 919大病救助工程 | 启善守护计划              | 心康行动公益项目 |
| 灯塔行动      | 少年强基工程项目            | 医疗援助计划   |
| 救急难公益项目   | 天蓝丝带公益项目            | 艺术教育项目   |
| 救灾救援      | 童享工程                |          |
| 困难群众帮扶计划  | 梧桐成长计划              |          |
| 暖心工程      | “小鹿灯——愈见未来”儿童重疾救助项目 |          |



注：名录更新至2025年4月；名录依拼音首字母排序；2025年4月21日，“自闭症儿童救助基金”更名为“星光益彩孤独症公益基金”；更多中国福基金会家族介绍请扫描二维码或登录中国社会福利基金会官网查询。



**中国社会福利基金会**  
China Social Welfare Foundation

基金会性质：全国性公募基金会

中国社会组织评估等级：4A

登记管理机关：民政部

业务主管单位：民政部

统一社会信用代码：53100000500019795A

基金会地址：北京市西城区广安门南街48号中彩大厦8层

## 宗旨

- 以人为本，义行善举，增进民生福祉，服务社会福利事业

## 业务范围

- 资助城乡开展养老事业和关爱儿童成长事业，以及民政文化、教育、卫生和健康事业，尽力满足老年人、残疾人、未成年人以及临时困难家庭在基本民生保障后出现的重要需求；
- 参与重大自然灾害和重特大公共事故后，因灾害、灾难导致生活困难群众的生产、生活救助，支持因灾导致的社会福利设施损毁重建；
- 资助因重大疾病而造成医疗及生活困难的家庭和个人；
- 资助其他社会组织开展与本基金会宗旨相关的慈善活动，加强行业合作，共同提高能力建设；
- 巩固拓展脱贫攻坚成果，助力推进乡村振兴，支持灾区、少数民族地区和革命老区解决在社会福利事业发展过程中遇到的特殊困难；
- 开展或者资助与民政和社会福利事业相关的慈善文化宣传活动，开展与民政和社会福利事业相关的国际合作和业务交流；
- 承接政府职能转移或委托办理的社会福利项目；
- 支持和开展社会福利和公益慈善理论研究、民政高等教育和学术交流活动，培训公益人才队伍；
- 中国社会福利基金会章程规定或许可的其他活动。

业务范围中属于法律法规规章规定须经批准的事项，依法经批准后开展。

## 荣誉成绩

- CCTV“2011年度十大法治人物奖”
- “2011中国教育年度十大公益品牌”
- “2012年优秀公益项目奖”
- 2012年度、2013年度、2015年度、2018年度、2021年度“中华慈善奖”
- “2015年国务院全国农民工工作优秀集体奖”
- 多次获得“中国慈善推动者奖”“中国社会创新奖”“最具影响力慈善项目”
- 连续多年获得“最透明慈善公益基金会”满分评价等重大荣誉奖项

集善之能，  
扬善之力。  
善谋善为，  
善作善成。





中国社会福利基金会  
China Social Welfare Foundation

## 中国社会福利基金会

办公地址：北京市西城区广安门南街48号中彩大厦8层  
邮政编码：100055  
客服邮箱：info@cswef.org  
电 话：010-85114150  
官网网址：www.cswef.org

## 银行账户

户 名：中国社会福利基金会  
开户行：工商银行北京东长安街支行  
账 号：0200 3374 1900 0014 555  
开户行：中国光大银行北京朝阳支行  
账 号：3506 0188 0000 50322

## 外币账户

户 名：中国社会福利基金会  
开户行：中国光大银行北京朝阳支行  
美 元：3506 1488 0000 02824  
港 元：3506 1388 0000 00679



扫码关注微信



扫码关注微博



扫码进入淘宝公益店

内部刊物，仅供交流  
相关数据以审计报告为准

2025年5月印制